

Area

Mercati e forecast

Anno

2018

N. Doc

B-6

Titolo

Barometer & Sentiment
Andamento degli investimenti
pubblicitari

Pagine

3

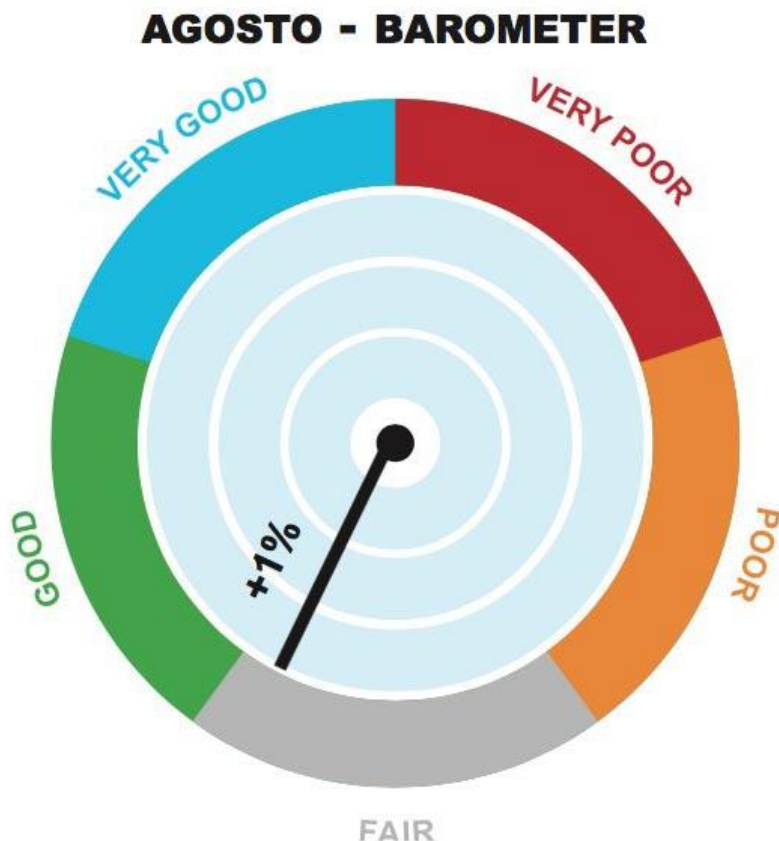
Fonte

Elaborazioni ANES MONITOR su analisi BRAND NEWS

Premessa

Per avere una stima attendibile dello stato di salute del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News elabora periodicamente una stima ponderata delle previsioni dei principali centri media, sintetizzata a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail, eventi, sponsor, product placement. I dati non sono quindi confrontabili con quelli di Nielsen.



L'indicatore Barometer si riferisce al corso degli investimenti del mese di agosto 2018.

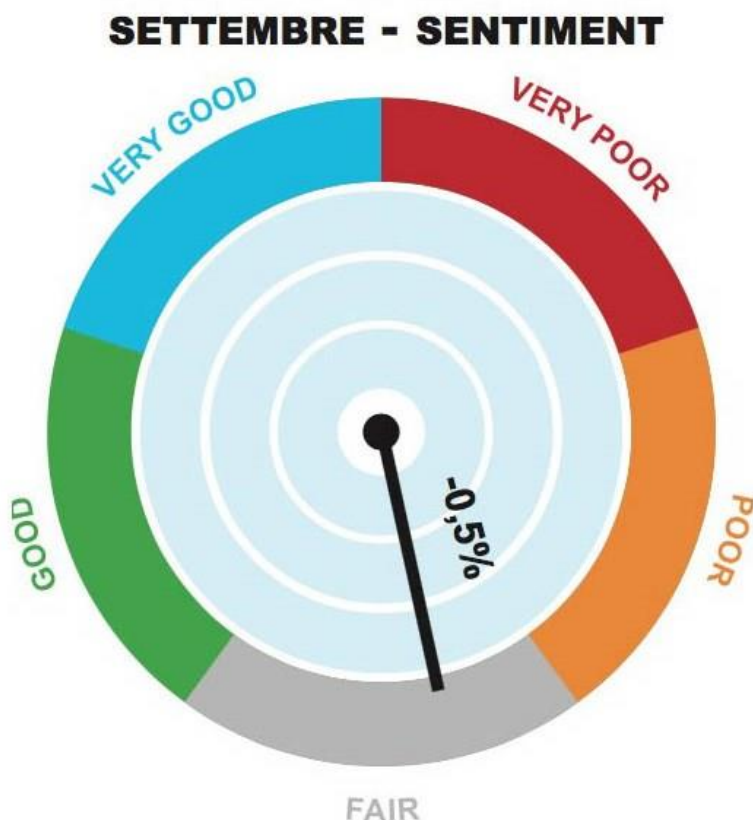
Anche a Mondiali di calcio terminati, l'andamento rimane moderatamente positivo, grazie all'avvento di nuovi attori nel mercato (v. Dazn).

Premessa

L'indicatore Sentiment dà una stima dell'andamento del mese di settembre 2018.

L'aspettativa del mese è leggermente negativa perché si sconta il confronto con il buon settembre dello scorso anno. Anche l'instabilità economica sia nazionale che globale gioca la propria parte.

Analizzando i mezzi, spiccano dati eterogenei per la tv a seconda dei concorrenti mentre rimangono positivi web e radio. Sotto le aspettative l'outdoor.



L'indicatore Forecast proietta le stime sulla chiusura dell'anno in corso.

