

**Area**

Mercati e forecast

**Anno**

2018

**N. Doc**

B-4

**Titolo**

Barometer & Sentiment  
Andamento degli investimenti  
pubblicitari

**Pagine**

3

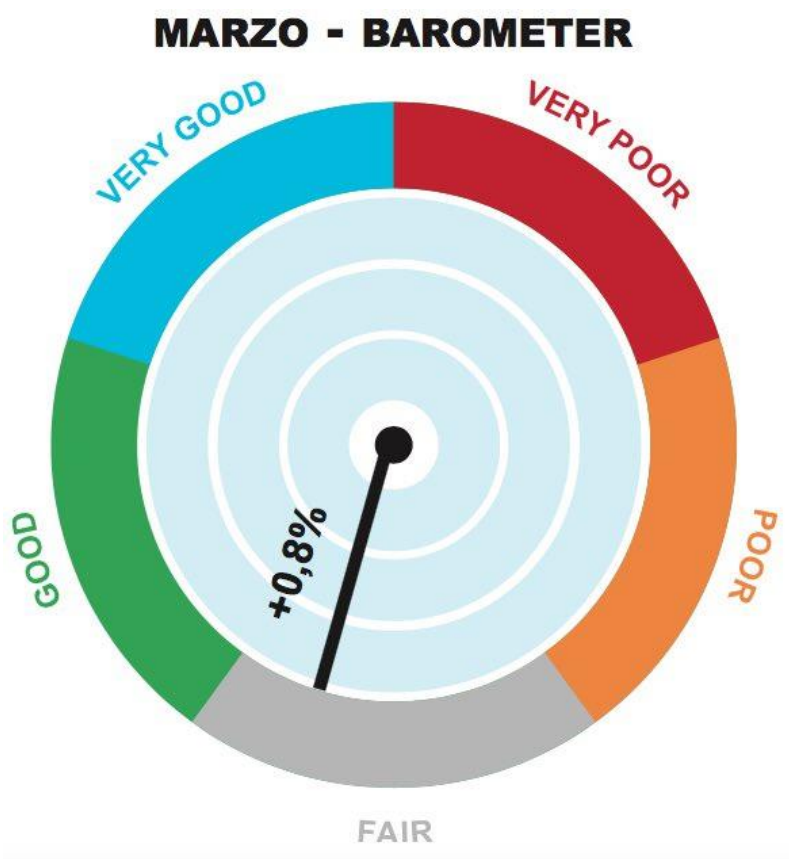
**Fonte**

Elaborazioni ANES MONITOR su analisi BRAND NEWS

## Premessa

Per avere una stima attendibile dello stato di salute del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News elabora periodicamente una stima ponderata delle previsioni dei principali centri media, sintetizzata a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail, eventi, sponsor, product placement. I dati non sono quindi confrontabili con quelli di Nielsen.



L'indicatore Barometer si riferisce al corso degli investimenti del mese di marzo 2018.

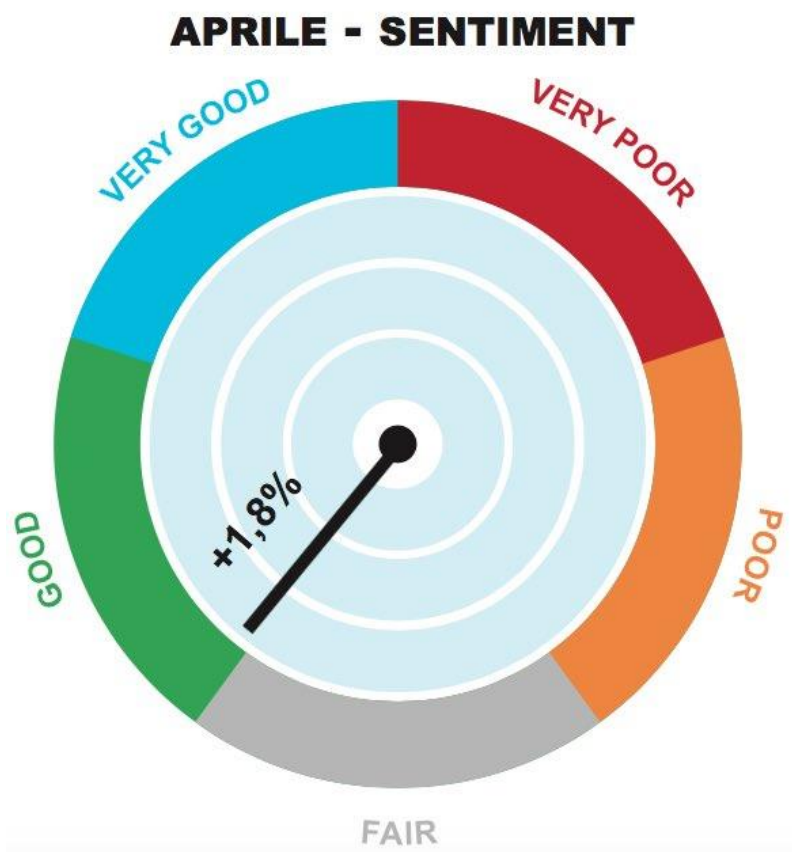
Eccetto la stampa, gli investimenti sono in crescita rispetto al 2017 per quasi tutti i media, con a capo il web.

Si registra un rialzo dei listini di Rai, Tv8 e Nove.

## Premessa

L'indicatore Sentiment dà una stima dell'andamento del mese di aprile 2018.

La televisione, dopo i buoni ascolti di inizio anno, cresce ma con moderazione soprattutto nella prima quindicina di aprile, a causa della presenza del ponte 25 aprile – 1 maggio.



L'indicatore Forecast proietta le stime sulla chiusura dell'anno in corso.

