



## **ASSEMBLEA GENERALE 2018**

**Relazione del Presidente  
sull'attività associativa**

## **2 temi sui cambiamenti in corso**

### **Decreto UE GDPR**

Il 2018 sarà ricordato sicuramente come l'anno del cambiamento per il trattamento dei dati personali.

Il regolamento entrerà in vigore il 25 maggio di quest'anno.

E' un regolamento equilibrato ma che richiede "molta documentazione".

Consentirà agli editori di continuare a "eseguire la propria attività" piuttosto normalmente.

Non è da sottovalutare la richiesta di «compliance» al regolamento da parte dei nostri clienti.

## Trasformazione digitale

Le aziende stanno modificando completamente il modo di svolgere il proprio lavoro.

Nei prossimi cinque anni in Europa il 25% dei processi transazionali nelle imprese non vedrà alcun intervento umano.

La produttività aumenterà del 15% grazie alla collaborazione tra essere umano e macchina.

Il 66% dei manager riterranno “naturale” comunicare con i propri collaboratori senza vincoli legati allo spazio fisico di lavoro e al tempo.

Una trasformazione che ci deve vedere vigili su come i lettori si aspettano di accedere ai nostri contenuti.

## **Le nuove attività effettuate negli ultimi 12 mesi**

## Le nuove attività effettuate negli ultimi 12 mesi

- Riorganizzazione del sistema di comunicazione esterna di ANES
- Espansione dei Database degli Editori prospect e delle audience ANES
- Valorizzazione dell'asset CSST
- Avvio realizzazione delle guide ANES sul GDPR
- Campagna promozionale sul credito di imposta
- In 6 mesi realizzate
  - 18 azioni promozionali verso Editori prospect
  - 15 azioni verso agenzie e mondo della comunicazione
  - 30 comunicazioni verso i soci

## Le nuove attività effettuate negli ultimi 12 mesi

- Attivazione delle campagne ANES sui Social Network
- Implementazione ANES Digital Outlook
- Attività istituzionali di rappresentanza e di difesa delle specificità dell'editoria specializzata
- Riposizionamento ANES Digital come presidio delle nuove tecnologie
- Sul piano finanziario, riordino dei flussi di cassa

## **Cosa faremo di nuovo nei prossimi 12 mesi**



## Cosa faremo di nuovo nei prossimi 12 mesi

- Formazione sull'attuazione del GDPR
- Espansione del perimetro associativo e del servizio CSST
- Valutazione dell'inserimento dell'associazione nella lista delle associazioni senza scopo di lucro riconosciute
- Realizzazione dell'evento B2B Marketing Conference

**Com'è la nostra**

**B2B MARKETING CONFERENCE**





## IL PIÙ IMPORTANTE EVENTO DEL COMPARTO B2B



**oltre 400**

Marketing Manager/  
Imprenditori/CEO

**4**

Temi chiave

**oltre  
30**  
Speaker

**oltre 15**  
Workshop

powered by ANES

## IL NETWORK ANES



**150**  
imprese  
editoriali

**oltre 900**  
testate b2b, tra  
carta e online

**6.000.000**  
di lettori, tra imprese  
e operatori professionali,  
raggiunti ogni mese







**28**  
aree merceologiche

powered by **ANES**

## Situazione dell'AGENDA del piano triennale

## Situazione dell'AGENDA

# ANES

|   |  |      |
|---|--|------|
|    | Acquisizione di nuovi soci mediante un'azione commerciale mirata | 2017 |
|    | Estensione del catalogo Formazione ad editori non soci e aziende | 2017 |
|   | Realizzazione contemporanea di Assemblea e Forum (ANES Day)      | 2017 |
|  | Organizzazione evento per i marketers B2B (B2B Conference)       | 2018 |
|  | Riposizionamento all'interno del sistema federativo (CCI)        | 2018 |
|  | Riduzione costi gestione Sede, condivisione spazi                | 2018 |

# ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

Seguici su:



@ANES\_eDITORIA



Gruppo Editoria di Settore



ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore



<https://www.youtube.com/user/anesassociazione>