

Area

MERCATI E FORECAST

Anno 2017

N. Doc

B-15

Pagine

3

TITOLO

Barometer & Sentiment

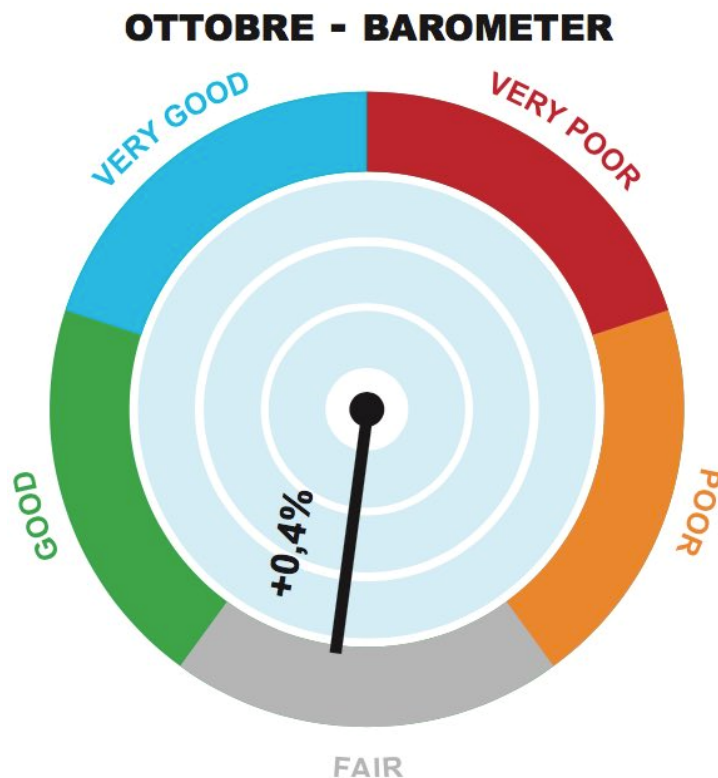
Andamento degli investimenti pubblicitari

Fonte

Elaborazioni ANES MONITOR su analisi BRAND NEWS

Per avere una stima attendibile dello stato di salute del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News elabora periodicamente una stima ponderata delle previsioni dei principali centri media, sintetizzata a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail, eventi, sponsor, product placement. I dati non sono quindi confrontabili con quelli di Nielsen.



L'indicatore Barometer si riferisce al trend degli investimenti del mese di ottobre, mese che si conferma debole, sostenuto soprattutto dal web (dai big player) e dalla radio.

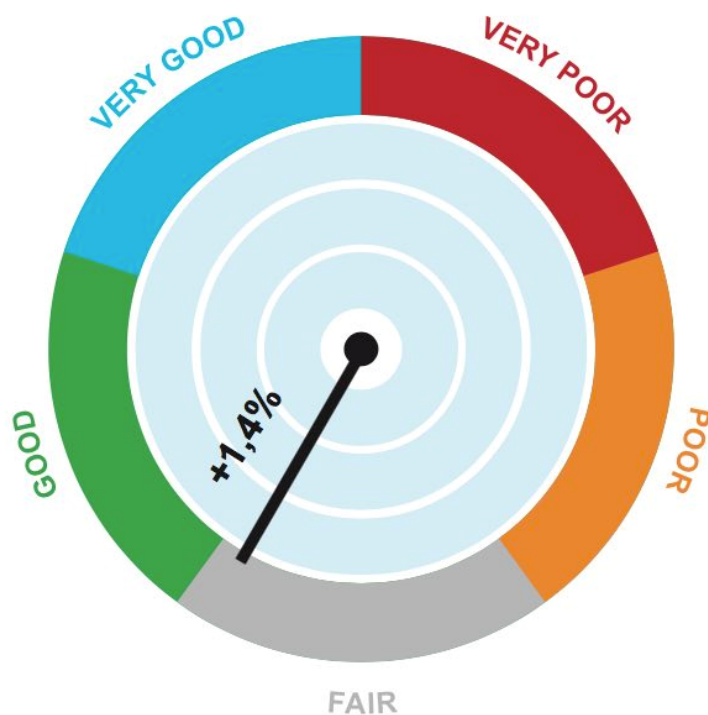
Nel mese si sono registrati segnali di ripresa per l'affissione, mentre l'andamento della televisione e' stato altalenante.

L'indicatore Sentiment dà una stima dell'andamento del mese in corso.

Novembre ha registrato un trend migliore rispetto al mese precedente, anche se i bacini pubblicitari non registrano le stesse performance dello scorso anno.

L'evento del Black Friday ha trainato gli investimenti, in particolare quelli sul web, ma anche quelli televisivi. L'eliminazione dell'Italia dai prossimi Mondiali di calcio non ha avuto impatti immediati sugli investimenti di fine 2017, ma ha creato incertezza sui trend 2018.

NOVEMBRE - SENTIMENT



L'indicatore Forecast proietta le stime sulla chiusura dell'anno in corso.

