

Area

MERCATI E FORECAST

Anno 2017

N. Doc

B-13

Pagine

3

TITOLO

Barometer & Sentiment

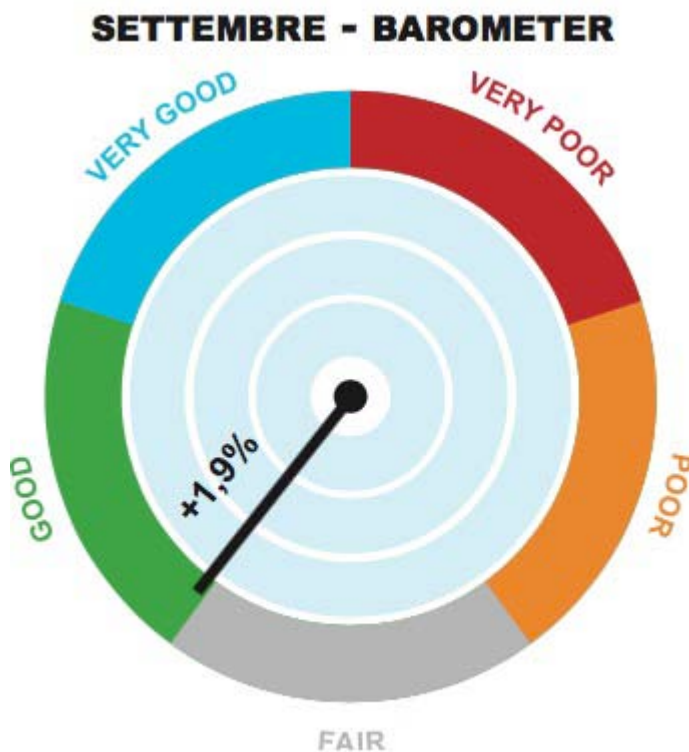
Andamento degli investimenti pubblicitari

Fonte

Elaborazioni ANES MONITOR su analisi BRAND NEWS

Per avere una stima attendibile dello stato di salute del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News elabora periodicamente una stima ponderata delle previsioni dei principali centri media, sintetizzata a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail, eventi, sponsor, product placement. I dati non sono quindi confrontabili con quelli di Nielsen.

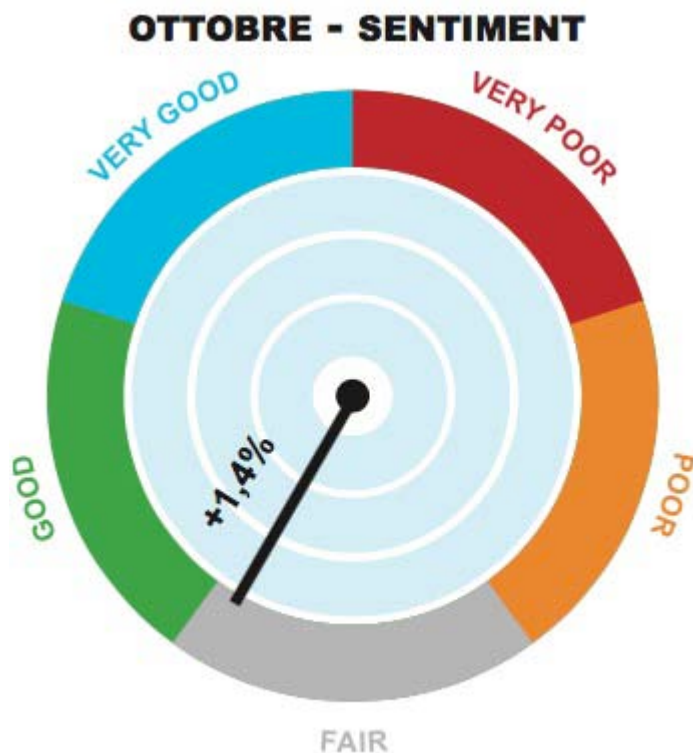


L'indicatore Barometer si riferisce al trend degli investimenti del mese di settembre. Si concretizzano i segnali di ripresa del mercato attesi da tempo, anche se al di sotto delle aspettative.

In ripresa la televisione, sostenuta anche da una crescita dell'audience, ma a trainare ci sono anche gli investimenti digital, che proseguono la loro tendenza in positivo grazie ovviamente al fondamentale contributo dei big player. Anche gli investimenti sul mezzo Radio continuano a crescere rispetto al 2016.

L'indicatore Sentiment dà una stima dell'andamento del mese in corso.

Ad ottobre è confermato il trend di crescita, seppure in modo più attenuato.



L'indicatore Forecast proietta le stime sulla chiusura dell'anno in corso.

