



A member of IFABC
International Federation of Audit Bureaux of Circulations



ASSEMBLEA CSST

**Programma per il triennio 2017-2019
del candidato Presidente, Carlo Latorre**

Milano, 12 ottobre 2017

| servizi | consulenza | formazione | networking



Confindustria Cultura Italia
Federazione Italiana dell' Industria Culturale



CSST - STATO ATTUALE

Editori certificati: 19

Prodotti certificati: 42

CERTIFICAZIONE TRADIZIONALE - TESTATE SU CARTA
ARIESDUE
B e C
CIC EDIZIONI Edizioni Internazionali
COLLINS
DUESSEGI EDITORE
E.P.E.
EDICOM
EDITORIALE DUESSE
ETHOS MEDIA GROUP
GRIFFIN
MEDICO E BAMBINO
NEW BUSINESS MEDIA
QUINE
TECNICHE NUOVE
CERTIFICAZIONE WEB
CSST Webauditing
B e C srl
CRONOART srl
FIERA MILANO MEDIA
TECNICHE NUOVE
TTG ITALIA spa
VS MEDIEN GmbH
GN MEDIA
CSST Mailauditing
GN MEDIA

RILANCIO ATTIVITA' CSST - PIANO DI LAVORO

Certificazione tradizionale/testate su carta

- **COMUNICAZIONE INTERNA:** riportare gli editori ANES a certificare le testate cartacee con CSST, attraverso un'azione di comunicazione e sensibilizzazione rivolta ai soci
- **COMUNICAZIONE ESTERNA:** diffondere la conoscenza del marchio presso clienti, agenzie e centri media. Azioni mirate e partnership, compatibilmente con le risorse disponibili
- **MAGGIORE FLESSIBILITA' NELLA GESTIONE DELLA CERTIFICAZIONE CARTACEA,** con possibilità di sospendere per un periodo definito la pubblicazione dei dati sui riviste e catalogo.

RILANCIO ATTIVITA' CSST - PIANO DI LAVORO

Certificazione Web

- ESTENDERE L'AMBITO DI APPLICAZIONE DELLA CERTIFICAZIONE ONLINE CSST WebAuditing anche alle aziende non associate e a prodotti non strettamente editoriali, con tariffe e limitazioni da definire
- AMPLIARE E RENDERE PIU' EFFICACE IL CERTIFICATO CSST WebAuditing.

RILANCIO ATTIVITA' CSST - PIANO DI LAVORO

MARCHIO DI QUALITA'

per le testate certificate (cartacee e online) legato ad un codice deontologico volontario contro le fake-news.

Progetto da valutare ed eventualmente coordinare con altri soggetti interessati (Ministero, associazioni consumatori etc.).

CERTIFICAZIONE TRADIZIONALE TESTATE SU CARTA

MAGGIORE FLESSIBILITA' NELLA GESTIONE DELLA CERTIFICAZIONE CARTACEA

IPOTESI: possibilità, per gli editori certificati CSST, di sospendere temporaneamente la diffusione dei dati di tiratura certificata (su testate e catalogo CSST), per ogni singolo prodotto editoriale, per un periodo massimo di 12-18 mesi, continuando la rilevazione e mantenendo l'iscrizione al CSST.

CERTIFICAZIONE DELLA DIFFUSIONE DIGITALE

ANALISI DI FATTIBILITA': integrare nella certificazione CSST la diffusione delle versioni elettroniche di testate cartacee (PDF, sfogliabili ecc.), individuando opportuni criteri di rilevamento (omogeneità dei dati) e di diffusione dei risultati (trasparenza).

CERTIFICAZIONE WEB AUDITING (1)

ESTENSIONE AMBITO DI APPLICAZIONE

Aprire la certificazione CSST WebAuditing ad aziende non associate ad ANES e a prodotti non strettamente editoriali, al fine di creare la massa critica necessaria per rendere più riconoscibile il marchio e diffonderne l'utilizzo.

La metodologia di certificazione CSST WebAuditing, basata sull'auditing di parte terza dei dati Google Analytics, è infatti applicabile a qualsiasi sito web, anche di natura non editoriale.

TAVOLO DI LAVORO: individuare un sistema di tariffazione differente per imprese associate e non associate ad ANES, volto a spingere le aziende editoriali ad aderire all'Associazione e/o alla sezione Digital; premiare con tariffe agevolate i Soci ANES.

In vista di questo obiettivo, da definire nei prossimi mesi in sede CSST, viene proposta a questa Assemblea la modifica al Regolamento CSST WebAuditing per quanto concerne l'obbligo di adesione ad ANES.

CERTIFICAZIONE WEB AUDITING (2)

PROGETTO TOTAL AUDIENCE

Sviluppare strumenti per la rilevazione dei dati di traffico di newsletter, DEM e sfogliabili (edizioni PDF di riviste cartacee) per integrarli in Google Analytics e poter quindi applicare lo schema CSST WebAuditing in modo coerente, certificando la TOTAL AUDIENCE di un prodotto editoriale, con l'obiettivo, per le aziende che lo desiderano, di arrivare ad una certificazione integrata CARTA + WEB.

NUOVO CERTIFICATO - POSSIBILITA' AMPLIAMENTO RILEVAZIONE DATI

Ampliare il contenuto del certificato CSST WebAuditing, aggiungendo ai dati rilevati obbligatori (utenti unici, visite, pagine visitate, durata di visita), anche ulteriori informazioni aggiuntive, sempre desumibili dalle rilevazioni Google Analytics, selezionabili da una lista predefinita: ad esempio suddivisione desktop/mobile, frequenza di rimbalzo, provenienza dei visitatori, impatto dei social network ecc.

PARTECIPAZIONE E CONDIVISIONE

Questi punti, condivisi con la Presidenza ANES ed approvati a grandi linee dal Consiglio Direttivo, sono solo una base di partenza, spunti di lavoro che andranno condivisi.

Saranno creati due gruppi di lavoro, che si affiancheranno alla Commissione CSST: uno dedicato alla certificazione su Carta, l'altro alla certificazione Web per sviluppare proposte concrete. Gruppi snelli, operativi, informali, aperti anche ad aziende ANES non aderenti a CSST, interessate a sviluppare nuovi strumenti e servizi.

Consigli, suggerimenti, spunti di discussione, critiche sono ben accetti!

Grazie per l'attenzione.

CSST CERTIFICAZIONE
EDITORIA
SPECIALIZZATA E TECNICA



A member of IFABC
International Federation of Audit Bureaux of Circulations

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE
EDITORIA DI SETTORE

Seguici su:



@ANES_eDITORIA



Gruppo Editoria di Settore



ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore



<https://www.youtube.com/user/anesassociazione>