

# ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

[www.anes.it](http://www.anes.it)

## Verbale della riunione del Consiglio Direttivo del 13.07.2017

Il giorno 13 luglio 2017, alle ore 16:30, si è riunito il Consiglio Direttivo dell'ANES, presso la Sede di Via Crocefisso 5 in Milano.

Sono presenti:

Andrea Boni (EDITRICE INDUSTRIALE) – Presidente  
Marcello Miradoli (WOLTERS KLUWER ITALIA) – Vice Presidente  
Ivo Nardella (TECNICHE NUOVE) – Vice Presidente  
Claudio Rossi (FAENZA ALL MEDIA) – Vice Presidente  
Antonio Greco (FIERA MILANO MEDIA) – Past President  
Paolo Cionti (EDISPORT EDITORIALE) – Tesoriere  
Alessio Crisantemi (GN MEDIA) - Consigliere  
Matteo Pasca (AF EDIZIONI) - Consigliere  
Maria Grazia Persico (MGP) - Consigliere

Giancarlo Zanini, in qualità di Revisore Contabile, Cristina Ferrari, Direttore, Fabiola Iannaccone dello staff di segreteria.

Sono esaminati e dibattuti, come sotto riportato, i seguenti punti all'Ordine del Giorno:

### **Punto 1) all'O.d.G. - Approvazione verbale della precedente riunione di Consiglio del 22.02.17, trasmesso con circolare n. 10 del 20.03.17**

Il Presidente invita i Consiglieri ad approvare il verbale della precedente riunione del 22.02.17, trasmesso a tutti gli associati con circolare n.10 del 20 marzo 2017. Non essendovi osservazioni di alcun genere, il verbale viene approvato all'unanimità.

### **Punti 2) e 5) all'O.d.G. - Comunicazioni del Presidente. Confronto su ipotesi ampliamento perimetro associativo**

Andrea Boni introduce il punto 5) all'Ordine del Giorno invitando il Consiglio ad un primo confronto relativamente all'ipotesi di ampliare il perimetro di rappresentanza dell'Associazione. Alla luce dell'evoluzione dell'ecosistema in cui l'editore oggi opera, l'obiettivo sarebbe quello di riuscire ad intercettare anche altri soggetti della filiera dei contenuti, le cui attività sono sempre più attigue a quelle dell'impresa editoriale (per esempio, aziende di consulenza, imprese di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di stampa, etc.), che oggi non trovano riferimento in un'unica rappresentanza associativa.

Tale apertura non sarebbe naturalmente fine a se stessa, ma consentirebbe all'Associazione di attivare utili e opportune relazioni con gli attori di un mercato più ampio, al fine di meglio perseguire anche in prospettiva futura la propria principale mission, ossia quella di tutelare, favorire e valorizzare gli interessi degli editori associati e al contempo affermare ulteriormente il brand ANES.

Relativamente a tale progetto, il Consigliere Crisantemi suggerisce anche una maggior presenza di ANES all'esterno, attraverso una costante partecipazione ad iniziative, eventi e tavoli connessi al mondo della produzioni di contenuti e della comunicazione.

Il Consiglio condivide l'orientamento riservandosi di iniziare a sviluppare a settembre più dettagliati approfondimenti.

### **Punto 3) all'O.d.G. - Iniziative e progetti nelle diverse aree di attività; ulteriori proposte da parte dei Consiglieri**

Il Presidente comunica di aver chiesto al Comitato di Presidenza, composto dai Vice Presidenti e dal Past President Greco, di voler iniziare a delineare i programmi delle attività che partiranno a settembre nelle rispettive aree ed a formare i gruppi di lavoro; le deleghe assegnate al Comitato di Presidenza prevedono il diretto coordinamento dei singoli progetti.

Su invito di Andrea Boni, il Past President Greco e i Vice Presidenti illustrano al Consiglio le proprie proposte, sia in termini di progetti sia di composizione delle squadre:

#### ***Past President Greco, delega per l'area "Rapporti politico-sindacali" e per l'area "Intelligence"***

Per quanto riguarda i rapporti politico-sindacali, Antonio Greco riferisce che gli ambiti di attività a breve possono riguardare: il tavolo di rinnovo del CCNL Grafici-editoriali, le cui trattative potrebbero registrare una ripresa alla luce della recente nomina del nuovo Segretario Generale della SLC-CGIL (che, delle tre OO.SS. aveva manifestato la posizione più distante rispetto alle richieste di parte datoriale); il tema del tax credit sugli investimenti pubblicitari incrementali, per il quale si è in attesa dell'emanazione del relativo DPCM attuativo, al fine di poter fornire agli associati ed ai clienti inserzionisti tutti i chiarimenti inerenti le modalità operative e di utilizzo di tale strumento fiscale.

Per le attività di tale area, Antonio Greco sarà supportato da Cristina Ferrari.

Relativamente all'area dell'Intelligence, l'obiettivo è quello di migliorare ulteriormente l'erogazione degli ANES Monitor, così come di indagini e analisi utili all'Associazione, e di promuovere verso i Soci il nuovo servizio di "assessment diagnostico", di cui è stato presentato un primo prototipo in occasione dell'Assemblea.

Per le attività di tale area, Antonio Greco riferisce di aver avuto conferma di disponibilità da parte dei Soci Paolo Cionti e Giangiacomo Castelfranchi, che coglie l'occasione per ringraziare.

#### ***Vice Presidente Nardella, delega per l'area "Formazione e Istruzione"***

Il Vice Presidente Nardella presenta la propria proposta di un accordo con il Ministero dell'Istruzione che consisterebbe nell'offrire agli studenti degli istituti tecnici e dei corsi di laurea triennali e magistrali un abbonamento digitale gratuito alle testate associate, tramite una apposita piattaforma ANES; l'obiettivo è quello di promuovere verso il target dei giovani tali mezzi, quali strumenti di conoscenza e di aggiornamento professionale e specializzato, con la possibilità di fornire agli stessi studenti anche momenti di approfondimento e formazione ad hoc.

### ***Vice Presidente Claudio Rossi, delega per l'area "Servizi ai Soci"***

Il Vice Presidente Rossi comunica che un progetto realizzabile nel breve è quello di sviluppare un servizio di supporto ai Soci sulle azioni operative da implementare per adeguarsi nei tempi previsti alle direttive del nuovo Regolamento Europeo sulla Privacy; il tema è piuttosto complesso e vedrà la collaborazione dei consulenti legali di ANES dello Studio D&P; per questa specifica iniziativa, il Vice Presidente sarà supportato dal Consigliere Pasca, oltre che dalla Presidenza e dalla Direzione.

Più a medio termine, nell'ottica di sviluppare servizi per i Soci che possano avere un valore tangibile, Claudio Rossi – alla luce anche degli scarsi riscontri avuti dalle precedenti iniziative di realizzazione di gruppi di acquisto - propone l'idea di sviluppare un portale di matching tra domanda (editori) e offerta (fornitori associati e non associati), sia nell'area dei servizi tradizionali sia in quella dei servizi digitali.

Parallelamente, per quanto attiene ai servizi più generali, potranno essere attivate con il supporto della Segreteria, delle forme di convenzione riservate ai Soci.

### ***Vice Presidente Marcello Miradoli, delega da Statuto in qualità di Presidente della Sezione ANES Digital.***

Il Vice Presidente Miradoli ripercorre quella che è stata finora la mission e l'attività di ANES Digital, che ha rappresentato il volano di ANES per intercettare il mondo digitale; obiettivo che in sostanza si è compiuto ed è andato fisiologicamente esaurendosi con il graduale spostamento di ANES stessa verso il mondo digitale, in risposta al trend e al mutamento del mercato editoriale.

I programmi futuri su cui sono in corso attente valutazioni potrebbero riguardare la possibilità di utilizzare la Sezione ed il suo brand come "strumento/territorio" per intercettare e raggiungere anche soggetti non puramente editoriali, ma strettamente correlati alla produzione dei contenuti, come descritto al punto 5).

Andrea Boni ringrazia per le proposte descritte, che il Consiglio condivide, ed invita tutti i Consiglieri sia a segnalare eventuali specifici altri progetti, sia ad entrare a far parte dei gruppi di lavoro delle rispettive aree.

Nel corso dei prossimi mesi saranno forniti puntuali aggiornamenti sulle fasi di sviluppo delle diverse iniziative.

### **Punto 4) all'O.d.G. - Consuntivo al 30.04 e previsione 31.12.2017**

Cristina Ferrari presenta il consuntivo del primo quadrimestre 2017 e le prime previsioni di chiusura d'anno.

Relativamente alle entrate, si evidenzia una significativa sofferenza sia nei ricavi da contributi associativi - conseguente all'uscita in corso d'anno di alcune aziende per situazioni di fallimento e/o chiusura dell'attività, e per la totale mancanza ad oggi di nuove adesioni - sia nei ricavi correlati all'attività di formazione; a quest'ultima in particolare, negli ultimi mesi dell'anno sarà dedicato ancora il massimo impegno in termini di promozione e di sviluppo di nuove proposte.

Per quanto concerne le uscite, si registra invece un generale allineamento al budget; ove possibile, continueranno ad essere perseguite tutte le possibilità di saving, nell'ottica di contenere l'impatto dei minori ricavi sul risultato di esercizio che, allo stato attuale, da una previsione di perdita di -9.860 euro esprime una previsione di perdita di -16.384 euro.

### **Punto 6) all'O.d.G. – Varie ed eventuali**

Andrea Boni comunica che, come previsto nel suo programma, ha iniziato da subito a lavorare insieme al Direttore al progetto di estensione dell'offerta formativa di ANES anche al target esterno di aziende non editoriali, nello specifico aziende inserzioniste.

Al momento, sono state promosse due proposte di corsi ad hoc, di taglio B2B, il primo dedicato a "Comunicazione e gestione interna: i contenuti digitali nella vita delle aziende", il secondo a "La cura dei contenuti per e-commerce per il BtoB e per il BtoC, italiano o internazionale". La promozione ha avuto inizio con un primo test di invio di una DEM predisposta da ANES al target dei clienti dell'azienda del Presidente stesso, che ha generato un significativo numero di visualizzazioni ma ancora nessuna richiesta di approfondimento o di informazioni.

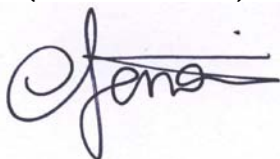
Questo primo lancio è stato propedeutico ad una più continuativa azione di marketing che partirà a settembre con l'ambizioso e non semplice obiettivo di riuscire gradualmente a posizionare ANES, anche nel suo ruolo di ente formativo, verso il target delle aziende inserzioniste.

Le azioni in progress in tale ambito di attività possono considerarsi propedeutiche anche all'organizzazione del primo B2B Forum di ANES programmato nel 2018.

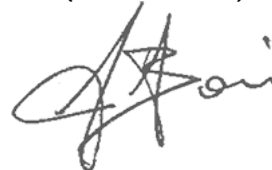
Il Presidente invita i Consiglieri, e i Soci tutti, a voler contribuire alla promozione delle proposte di ANES Formazione verso le aziende non editoriali, rendendosi nei prossimi mesi disponibili all'invio di una DEM al proprio database di clienti, a copertura dei 28 settori merceologici che l'Associazione rappresenta.

Null'altro essendovi da deliberare, la riunione termina alle ore 18:15.

IL DIRETTORE  
(Cristina Ferrari)



IL PRESIDENTE  
(Andrea Boni)



Milano, 31 luglio 2017