

Area

TREND MERCATI

Anno 2017

N. Doc

B-8

Pagine

3

TITOLO

Barometer & Sentiment

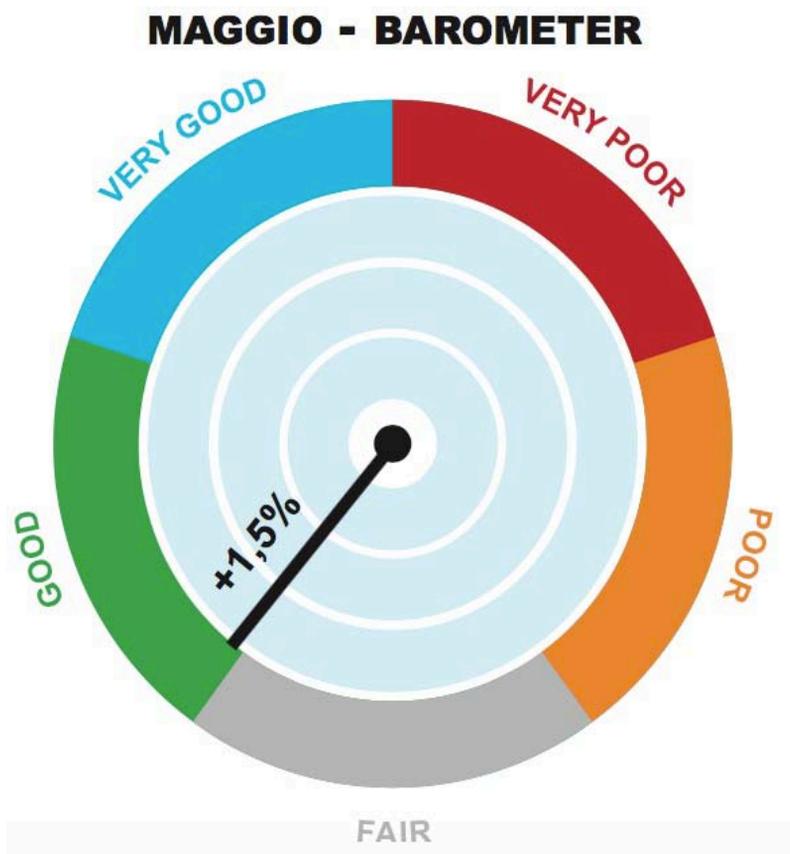
Andamento degli investimenti pubblicitari

Fonte

Elaborazioni ANES MONITOR su analisi BRAND NEWS

Per avere una stima attendibile dello stato di salute del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News elabora periodicamente una stima ponderata delle previsioni dei principali centri media, sintetizzata a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail, eventi, sponsor, product placement. I dati non sono quindi confrontabili con quelli di Nielsen.



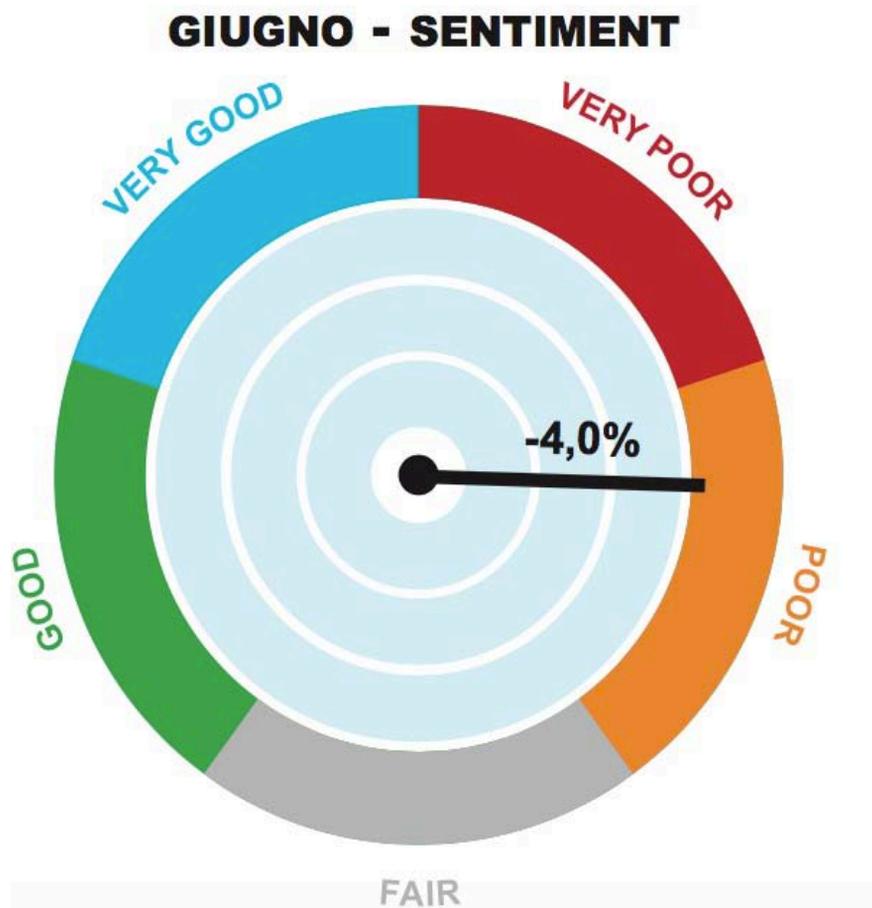
L'indicatore Barometer si riferisce al corso degli investimenti del mese di maggio.

L'andamento è positivo e caratterizzato da overbooking sia sulla tv che su internet.

L'andamento di giugno è invece molto negativo perché sconta l'omologo dell'anno passato in cui il traffico era trainato dai campionati europei di calcio.

La radio continua ad avere un andamento positivo.

Nei centri media qualcuno prevede un'accelerazione degli investimenti da settembre.



L'indicatore Forecast infine proietta le stime sulla chiusura dell'anno in corso.

