



## ASSEMBLEA

Milano, 7 giugno 2017

| servizi | consulenza | formazione | networking



Confindustria Cultura Italia  
Federazione Italiana dell'Industria Culturale

**ANES:  
L'utilità percepita dei servizi offerti tra gli  
aderenti potenziali**

Milano, 7 giugno 2017

# Metodologia

Metodo di rilevazione: CAWI  
 Periodo di rilevazione: 16/11-16/12 2016

## Sintesi andamento dell'indagine:

Nominativi univoci consegnati		1.178
Invii a buon fine		1.094
Email aperte/visualizzate		394
Questionari raccolti		48
<i>Redemption</i>		4,4%

## Le Associazioni di settore: i bisogni delle aziende

---

## Consulenza in campo legislativo e promozione del settore, le attività prioritarie per le aziende intervistate

Tag cloud – Le attività prioritarie dell'Associazione Ideale

*Risposte spontanee*



Domanda: «Esistono diverse associazioni di settore o di marketing, comunicazione e pubblicità, che si occupano di promuovere l'editoria, informare sulle novità legislative, fare attività formativa. Immagina ora per un momento la tua associazione ideale, capace di rispondere appieno a quelle che ritieni essere le attività più importanti. Di cosa si dovrebbe occupare maggiormente?»

## Tuttavia tra le attività proposte da un'associazione, le aziende valutano particolarmente importante soprattutto la possibilità di creare gruppi di acquisto, seguita dall'attività di lobbying

### Le attività dell'Associazione più importanti per gli editori

Attività sollecitate - Possibili fino a 3 risposte - valori %



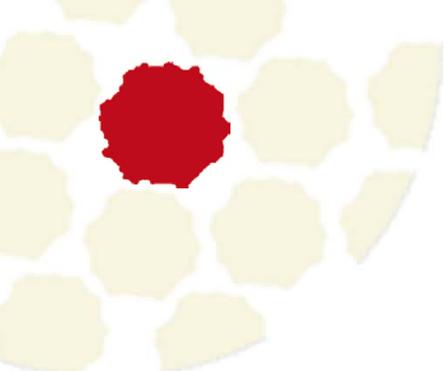
Nella scelta se iscriversi o meno ad un'associazione pesano molto il costo, la qualità dei servizi offerti e la percezione di essere maggiormente tutelati

Tag cloud – Le leve per l'iscrizione ad un'associazione

*Risposte spontanee*



Domanda: «Per usufruire dei servizi di un'associazione occorre normalmente iscriversi ed associarsi. In generale quali motivi vi potrebbero spingere o vi hanno spinto ad iscrivervi ad un'associazione di settore?»



## Le Associazioni di settore: notorietà e valutazione

---

## Anes ed USPI le associazioni venute più in mente agli intervistati in prima battuta

Tag cloud – Associazioni di settore conosciute

*Risposte spontanee*

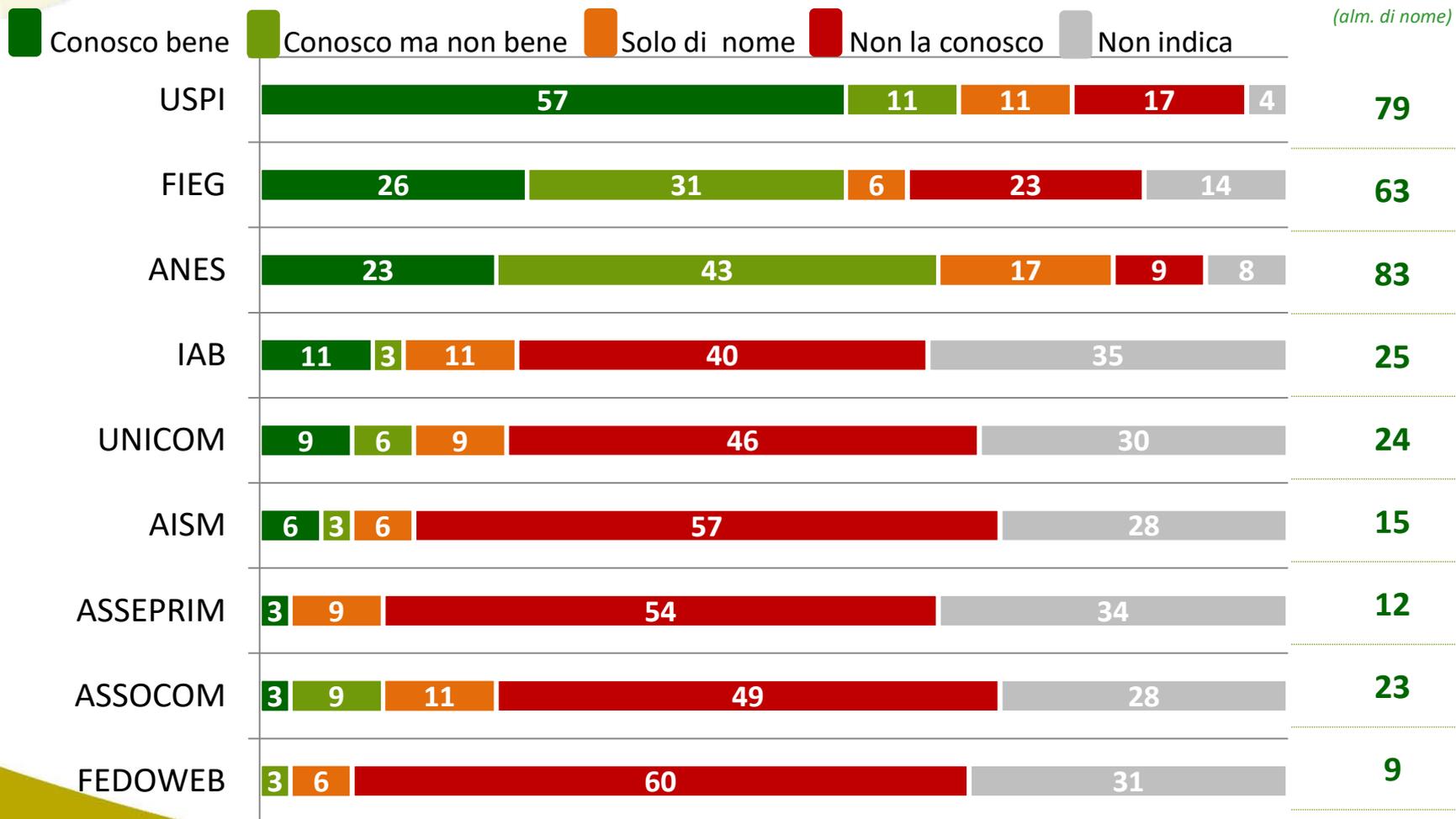


# Anes e Uspi si confermano le associazioni più note nel settore anche su sollecitazione

## Il benchmark delle associazioni: notorietà

valori %

Totale conoscitori  
(alm. di nome)



Domanda: «Di seguito trovi un elenco di associazioni che si occupano di editoria, marketing, pubblicità. Per ciascuna puoi indicare in che misura la conosci?»

I dati sulla valutazione sono calcolati su basi casi esigue e poco significative, tuttavia fanno percepire un buon posizionamento di ANES

### Il benchmark delle associazioni: giudizi

Risposte «Molto-Abbastanza positivamente» - valori % - Associazioni più note

Base casi

ANES

85

13

USPI

75

20

FIEG

55

11

## ANES: interesse da parte dei prospects intervistati

---

## **Presentazione di Anes agli intervistati**

---

**Parliamo in particolare di ANES, Associazione Nazionale Editoria di Settore, associazione aderente a Confindustria Cultura Italia e a FIPP – Federazione Internazionale dell’Editoria Periodica.**

**Anes ha tra i suoi obiettivi la promozione di iniziative utili a favorire il progresso del comparto dell’editoria specializzata e tecnico-professionale e la tutela degli interessi degli associati operanti in tale ambito.**

**Oltre a fornire ai propri associati i servizi descritti in precedenza (assistenza, formazione, approfondimenti, guide, incontri ecc...) sta valutando dei nuovi servizi da riservare ai propri associati.**

**Tra le nuove attività di ANES al vaglio, suscitano particolare interesse soprattutto i forum di discussione e la formazione. Più dei 2/3 dei rispondenti apprezza anche l'idea di fornire documenti di esempio**

### Utilità percepita dei nuovi servizi al vaglio

– SERVIZI ALLE AZIENDE –

valori %

■ Molto utile   
 ■ Abbastanza utile   
 ■ Non so/Non conosco   
 ■ Poco utile   
 ■ Per nulla utile

Forum di discussione  
(per esempio su trend di  
mercato, startup,  
mercati esteri)



Master e formazione  
superiore



Documenti di esempio  
(contratti, report,  
moduli)



Presenza allo IAB Forum  
di uno stand  
dell'associazione, per  
rappresentare gli...



Domanda: «Cosa ne pensi di questi servizi di supporto all'attività delle aziende?»

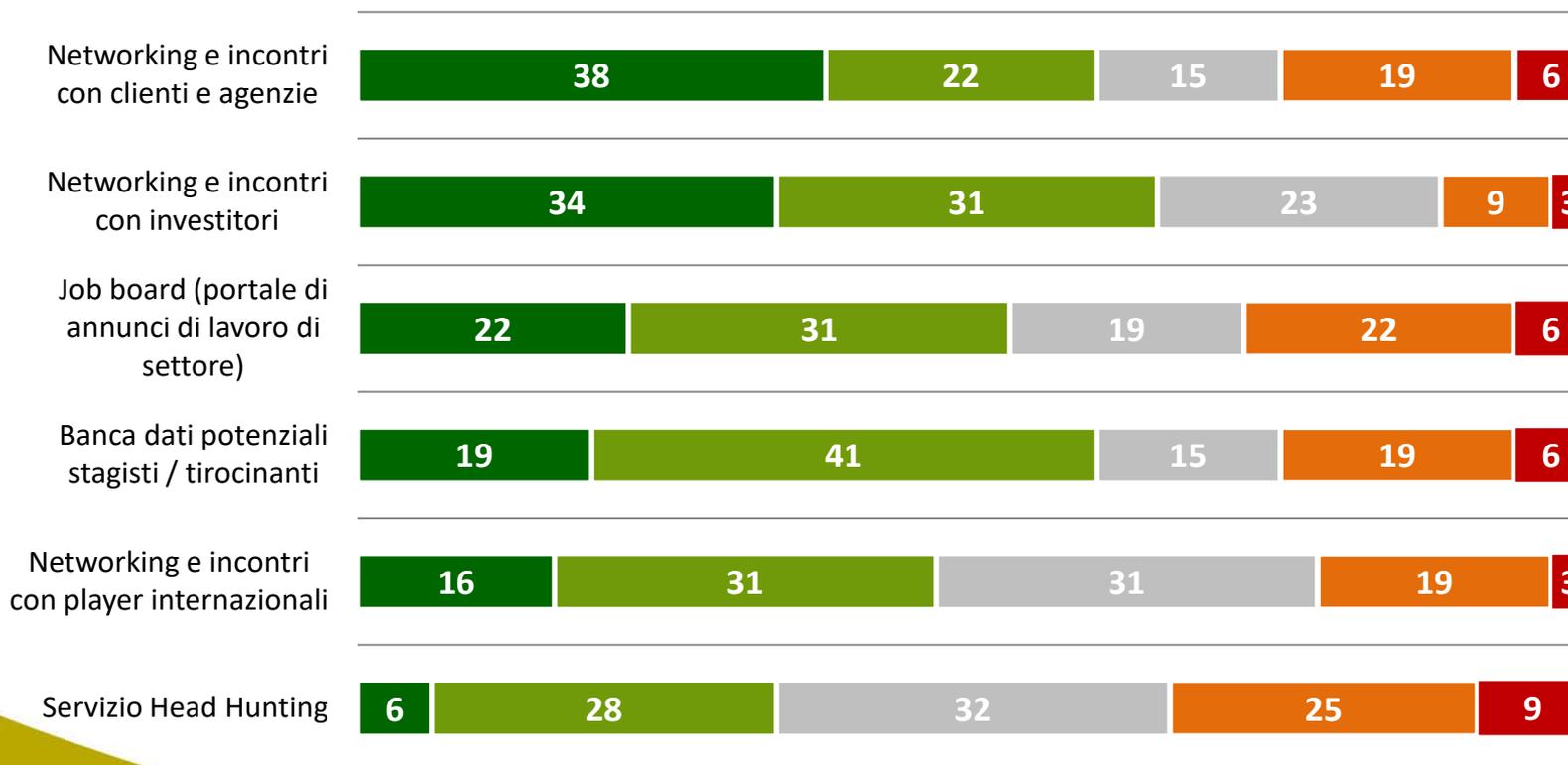
BASE CASI: 34

## Le attività di networking sono di interesse se coinvolgono soprattutto clienti o investitori, molto meno i player internazionali. Meno accattivanti i servizi a supporto della selezione del personale

### Utilità percepita dei nuovi servizi al vaglio – SELEZIONE DEL PERSONALE E NETWORKING–

valori %

■ Molto utile   
 ■ Abbastanza utile   
 ■ Non so/Non conosco   
 ■ Poco utile   
 ■ Per nulla utile



Domanda: «E di questi servizi per la selezione del personale e il networking?»

BASE CASI: 32

## Più marginali, o forse anche poco compresi, i servizi di rilevazione e di automazione. Se attivati, occorrerà una corretta e attenta comunicazione

### Utilità percepita dei nuovi servizi al vaglio – SERVIZI DI RILEVAZIONE INVESTIMENTI E DI AUTOMAZIONE–

valori %

■ Molto utile   
 ■ Abbastanza utile   
 ■ Non so/Non conosco   
 ■ Poco utile   
 ■ Per nulla utile

Rilevazione degli investimenti pubblicitari online e offline (qualitativa) per conto...



Piattaforma di marketing automation (es. eloqua, hubspot, marketo), comprensiva dei...



Rilevazione degli investimenti pubblicitari online e offline (quantitativa e...



Piattaforma di programmatic advertising e di real time bidding, comprensiva...



Domanda: «E infine di questi servizi di rilevazione di investimenti e di automazione di alcune attività nelle aziende?»

## Network, formazione e forum i servizi più *appealing* tra gli intervistati

Utilità percepita dei nuovi servizi al vaglio

– TOP 5–

valori %



Molto utile



Abbastanza utile

Networking e incontri  
con clienti e agenzie



Networking e incontri  
con investitori



Forum di discussione



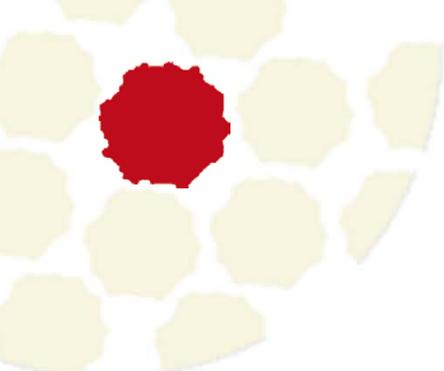
Master e formazione  
superiore



Documenti di esempio



Domanda: «E infine di questi servizi di rilevazione di investimenti e di automazione di alcune attività nelle aziende?»

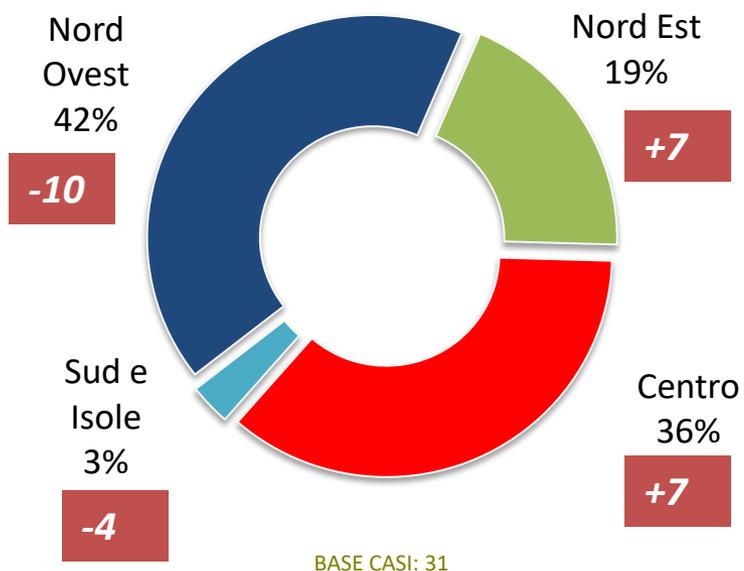


# Il campione

---

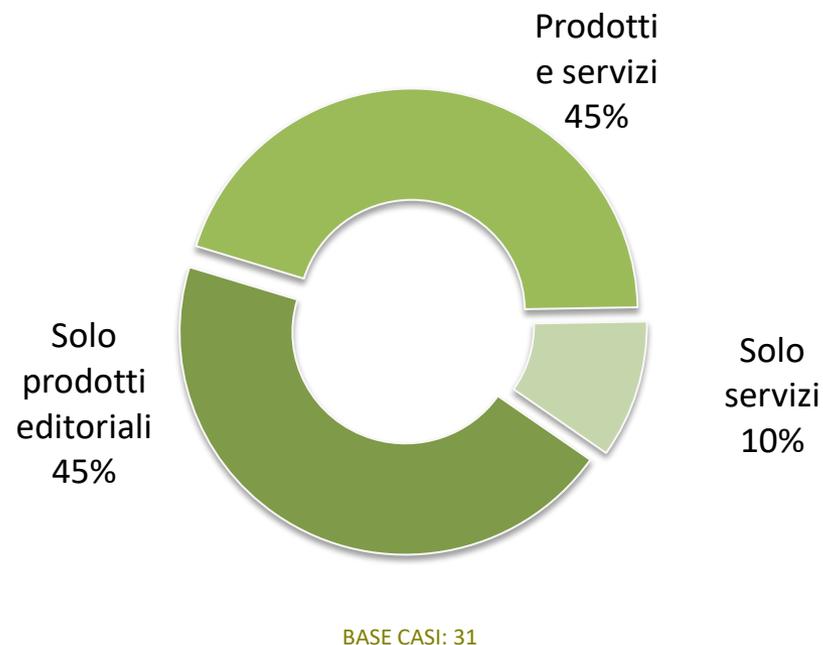
## Le caratteristiche del campione coinvolto: area geografica e offerta

### Area geografica



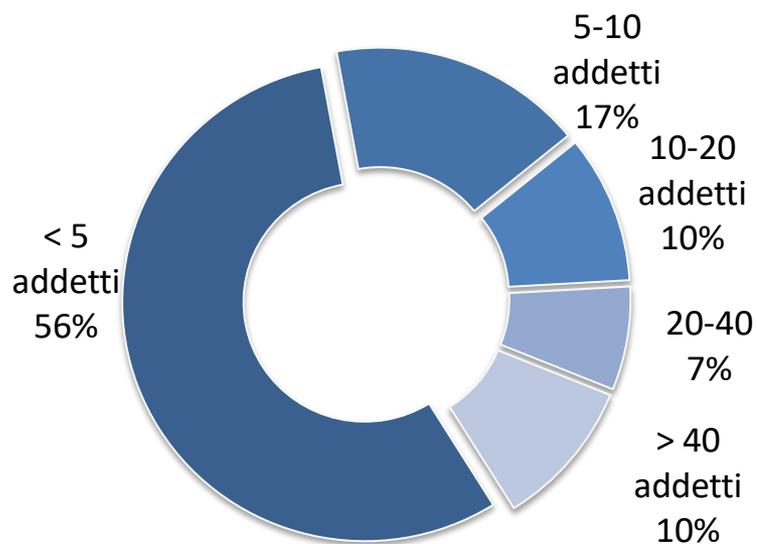
*Diff. con l'universo*

### La tua azienda offre:



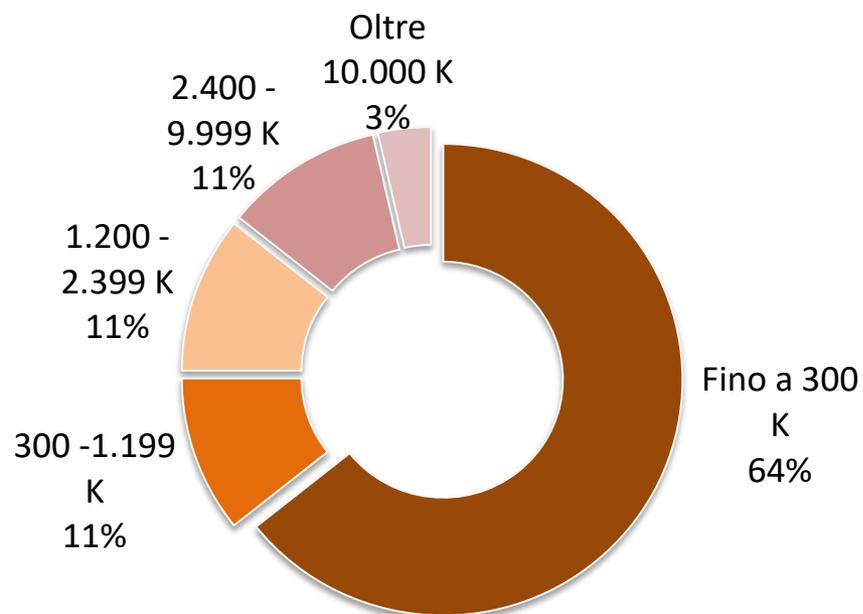
## Le caratteristiche del campione coinvolto: dimensione e fatturato

### Dimensione aziendale



BASE CASI: 30

### Classe di fatturato (in euro)



BASE CASI: 28

La non iscrizione è dovuta soprattutto ad una questione economica, tenendo anche conto del fatto che la maggior parte dei rispondenti è di dimensioni ridotte. Solo una quota marginale non sembra soddisfatta dei servizi proposti a fronte della spesa

## LE MOTIVAZIONI LEGATE ALLA NON ISCRIZIONE

Risposte spontanee - valori assoluti

	n
costo eccessivo	14
non valido il rapporto costi-benefici	4
poco utile nella pratica	3
iscritti ad altra associazione	2
non chiaro il ritorno sull'investimento	1
per valutare propone periodo di 6 mesi di prova gratuito	1
<b>TOTALE CASI</b>	<b>25</b>

## Nota metodologica e informativa

Titolo indagine:	«ANES: L'utilità percepita dei servizi offerti tra gli aderenti potenziali»	
Soggetto realizzatore:	Pepe Research s.r.l.	
Committente/acquirente:	ANES	
Date di rilevazione:	16 novembre-16 dicembre 2016	
Tema:	Associazionismo nel settore dell'Editoria Specializzata	
Tipo e oggetto dell'indagine:	Sondaggio d'opinione CAWI su db contatti ANES	
Popolazione di riferimento:	Db contatti Anes	
Estensione territoriale:	Nazionale	
Metodo di campionamento:	Autoselezione dei rispondenti	
Numerosità campione:	48	
Metodo di raccolta delle informazioni:	CAWI	
Elaborazione dati:	SPSS; Excel	



pepe research

Pepe Research srl  
Via Villa Mirabello, 6  
20125 Milano – Italy  
[info@peperesearch.it](mailto:info@peperesearch.it)  
Tel. + 39 02 36634633  
Fax + 39 02 70030857  
P. IVA: 08009000962



## ASSEMBLEA

Milano, 7 giugno 2017

| servizi | consulenza | formazione | networking



Confindustria Cultura Italia  
Federazione Italiana dell'Industria Culturale