

Area

TREND MERCATI

Anno 2017

N. Doc

B-7

Pagine

3

TITOLO

Barometer & Sentiment

Andamento degli investimenti pubblicitari

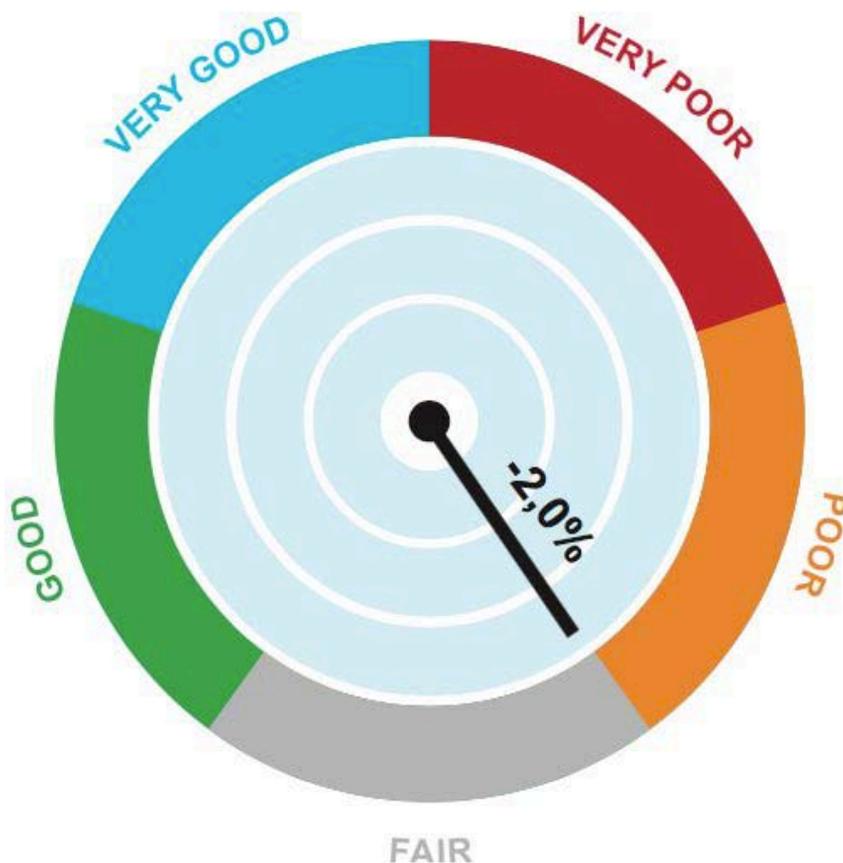
Fonte

Elaborazioni ANES MONITOR su analisi BRAND NEWS

Per avere una stima attendibile dello stato di salute del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News elabora periodicamente una elaborazione ponderata delle previsioni dei principali centri media, sintetizzata a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail, eventi, sponsor, product placement. I dati non sono quindi confrontabili con quelli di Nielsen.

APRILE - BAROMETER



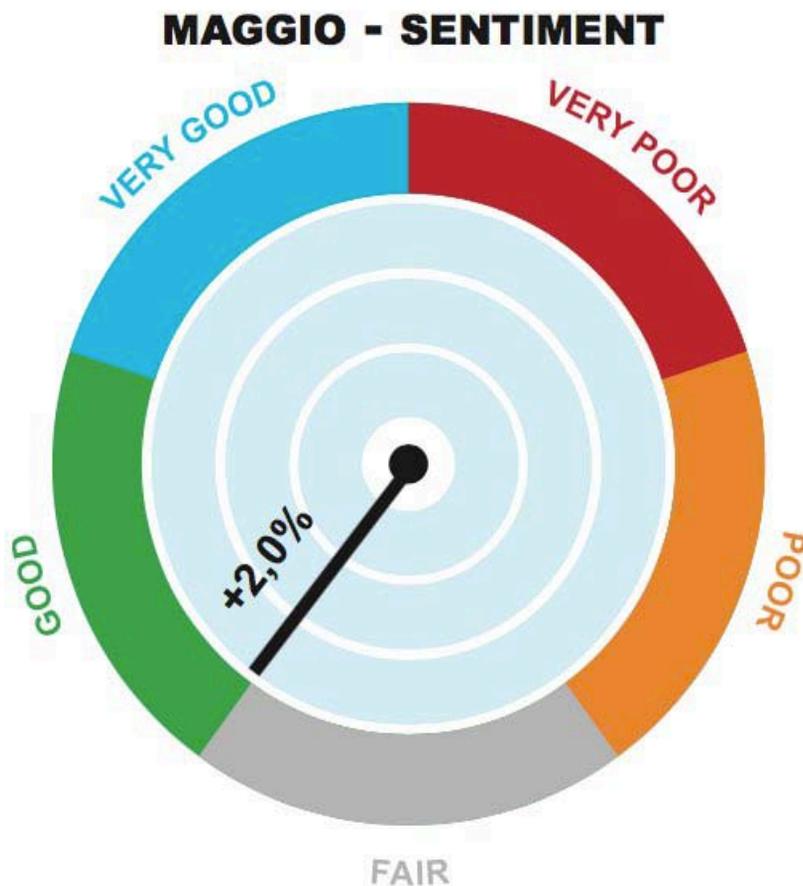
L'indicatore Barometer si riferisce al trend degli investimenti del mese di aprile.

Vacanze e ponti di marzo e aprile 2017 rendono piuttosto disomogeneo il confronto con lo stesso periodo del 2016; gli investimenti di aprile registrano comunque il calo già previsto, mentre il mese di maggio appena conclusosi esprime una decisa crescita.

L'andamento di maggio vede un recupero della Tv rispetto ad aprile; i bacini evidenziano livelli di saturazione in linea con lo scorso anno dove la domanda era stata particolarmente importante; la Radio conferma e migliora la performance positiva di aprile.

Continua a crescere la raccolta del Web, trainata dai big; ci si attende anche un risveglio da parte dell'Out of Home.

Il mese di maggio sembra dunque anticipare il segnale di crescita previsto per l'ultimo quadrimestre dell'anno.



L'indicatore Forecast infine proietta le stime sulla chiusura dell'anno in corso.

