

Relatore



GIORGIO ROVELLI: Designer freelance dal 1990, è stato consulente web per aziende di diversi settori (manifatturiero, edilizio, televisivo, abbigliamento, climatizzazione, moda, ecologia); negli ultimi sette anni si è progressivamente dedicato al settore Automotive, creando i marchi Autokm0 e OkUsato e gestendo la crescita dei relativi portali. Passione per le arti, studio delle tendenze sociali e interesse per la programmazione, sviluppata sin dall'età di 11 anni, gli hanno permesso di comprendere progetti complessi e coordinare le differenti risorse umane coinvolte nello sviluppo. Adotta un approccio poco convenzionale all'analisi e alla presentazione delle tematiche legate ai social networks.

Step 1 – Fundamentals

Oggi non basta più essere presenti sui motori di ricerca, bisogna essere visualizzati nella prima pagina di Google. Solo una corretta ottimizzazione del vostro portale digitale vi permetterà di ottenere più traffico e farvi raggiungere da potenziali clienti realmente interessati al vostro business.

Contenuti principali:

- Formazione di base: cos'è la Searchengine optimization, cos'è un motore di ricerca
- Formazione di base: come ottimizzare i contenuti per i motori di ricerca
- Le SERP di Google
- Seo on site
- Seo off site
- L'indicizzazione: la Sitemap e le istruzioni robots

Step 2: Strumenti avanzati

Comprendere le strategie avanzate per una buona presenza online del sito, acquisire le nozioni per migliorare il posizionamento del sito internet e padroneggiare le principali tecniche avanzate di SEO onpage e offpage, di link building e gli errori da evitare.

Contenuti principali:

- Formazione avanzata: Search engine optimization
 - Google webmaster tool
 - Il link building
 - Penalizzazioni, errori SEO e contenuti duplicati
 - Utilizzo avanzato plugin
- Protezione contenuti del sito.

Destinatari

Giornalisti, digital manager, responsabili marketing

Durata singolo corso

1/2 giornata (09.30-13.00)

Il servizio "ANES Formazione in-house" consente di personalizzare contenuti, modalità, tempi e obiettivi dell'intervento formativo che, con il supporto della competenza e dell'esperienza dei nostri formatori, viene progettato e condiviso insieme alle imprese stesse in funzione delle specifiche esigenze.