

Relatore



Nicolo' Malinverno

Opera nel dinamico mondo del Web, come Internet Strategist per DriveK Italia. Si è laureato all'Università degli Studi di Milano in Lettere e Filosofia, formazione completata poi dal Master in Scienze .

ANES
DIGITAL

Formazione Operativa
GOOGLE ANALYTICS

Step 1 – Fundamentals

Il monitoraggio e l'analisi degli accessi al sito sono un *asset* fondamentale per il rendimento degli investimenti digitali. Per imparare a gestire concretamente l'account è **indispensabile conoscere almeno i concetti fondamentali** di questo potente software di analisi. Scopri da dove provengono i visitatori del tuo portale online, quanto tempo ci restano, quali pagine visitano e tanto altro.

Contenuti principali

- Creazione account e collegamento al proprio sito
- Configurazione account
- Formazione di base: frequenza di rimbalzo, metriche, dimensioni, etc.
- Leggere i dati: cosa leggere, come leggerli, personalizzazioni report
- Differenza tra dati mobile e desktop.

Step 2 - Custom tracking

Sfruttare in modo completo le potenzialità di Google Analytics e acquisire nozioni pratiche per l'utilizzo avanzato e customizzato della piattaforma in modo da riuscire a "convertire" i dati in informazioni strategiche di marketing.

Contenuti principali

- Reportistica custom: cosa tracciare e come
- Utilizzo dei segmenti avanzati
- Creazione di obiettivi e canalizzazioni
- Come impostare i "misuratori" di performance
- Lettura dei risultati.

Destinatari

Giornalisti, redattori, responsabili marketing

Durata singolo corso

1/2 giornata (09.30-13.00)

Il servizio "ANES Formazione in-house" consente di personalizzare contenuti, modalità, tempi e obiettivi dell'intervento formativo che, con il supporto della competenza e dell'esperienza dei nostri formatori, viene progettato e condiviso insieme alle imprese stesse in funzione delle specifiche esigenze.