



## ASSEMBLEA

Milano, 7 giugno 2017

| servizi | consulenza | formazione | networking



Confindustria Cultura Italia  
Federazione Italiana dell' Industria Culturale



## **Programma Presidenza triennio 2017-2019**

| servizi | consulenza | formazione | networking

Il mio programma di Presidenza per il triennio 2017 – 2019 nasce dalla sintesi dei diversi elementi che mi hanno portato alla candidatura.

L'ascolto della relazione dei Saggi, il piano economico approvato dalla Giunta, i consigli del Past President e i suggerimenti degli amici Associati.

La volontà è quella di far tornare a crescere la nostra Associazione, farle recuperare risorse ed utilizzarle per erogare ulteriori nuovi servizi di utilità per i Soci.

Ma guardando alla fine del triennio, l'ambizione è quella di far affermare il marchio ANES quale segno distintivo di qualità in questa nuova arena competitiva dove tutti ci troviamo.

- **Espansione della rappresentatività dell'Associazione**
- **Coinvolgimento degli Associati**
- **Valorizzazione ASSET di ANES**
- **Attuazione piano economico triennale**

- **Espansione della rappresentatività dell'associazione**
- Coinvolgimento degli associati
- Valorizzazione ASSET di ANES
- Attuazione piano economico triennale

La nostra Associazione, già oggi, rappresenta la voce di  
**29 settori merceologici.**

Avremo tre **linee di espansione tangibili**

1. Associare tutti gli editori presenti nei settori rappresentati
2. Ricercare editori presenti in merceologie non rappresentate
3. Coinvolgere le aziende che creano contenuti e prodotti editoriali ma non si «sentono» editori

## Linee di espansione intangibili

- **Comunicare all'esterno il valore dei nostri Associati**  
partecipazione a fiere, convegni, tavole rotonde
- **Rappresentare la filiera dei contenuti**  
posizionamento e valore percepito
- **Formare e Informare**  
portare i nostri prodotti editoriali nei luoghi della formazione

## Linee di espansione per vie esterne

Studiare la fattibilità di:

- partnership con altre associazioni
- essere incubatore per gli editori del futuro

- Espansione della rappresentatività dell'associazione
- **Coinvolgimento degli associati**
- Valorizzazione ASSET di ANES
- Attuazione piano economico triennale

## Continuità dell' erogazione dei servizi tipici di ANES

La consulenza

I servizi informativi

La formazione

Le relazioni esterne

Le relazioni sindacali

Il presidio delle nuove tecnologie

## I momenti di NETWORKING di ANES

I TE' di ANES

I Digital LAB

I Workshop

## SVILUPPO di nuovi servizi

Convenzioni

Desk scuola/lavoro

Banca dati comunicati stampa dei Soci

- Espansione della rappresentatività dell'associazione
- Coinvolgimento degli associati
- **Valorizzazione ASSET di ANES**
- Attuazione piano economico triennale

Abbiamo già all'interno della nostra Associazione degli Asset di grande valore.

Programma del triennio sarà quello di valorizzarli e portarli ad una maggiore riconoscibilità sul mercato esterno

- **Certificazione CSST**  
Certificazione dei dati delle riviste e dei prodotti web
- **ANES Formazione**  
I corsi per aggiornare le competenze dei collaboratori
- **ANES Digital Outlook**  
Osservatorio sui media digitali specializzati
- **ANES Monitor**  
Presidio della situazione di mercato e delle tendenze del settore
- **ANES Exchange**  
Directory di fornitori qualificati selezionati

- Espansione della rappresentatività dell'associazione
- Coinvolgimento degli associati
- Valorizzazione ASSET di ANES
- **Attuazione piano economico triennale**

La situazione del **conto economico** ci stimola ad attuare **velocemente** strategie di **ulteriore riduzione dei costi**.

Attraverso l'elaborazione del “piano economico triennale” condiviso con la Giunta, abbiamo individuato una strada che non riduce i servizi ai Soci.

Nella ricerca di **nuove entrate** prevediamo di avvalerci di figure professionali dedicate

## Principali azioni previste a Piano

Acquisizione di nuovi soci mediante un'azione commerciale mirata	2017
Estensione del catalogo Formazione ad editori non soci e aziende	2017
Realizzazione contemporanea di Assemblea e Forum (ANES Day)	2017
Organizzazione evento per i marketers B2B (B2B Conference)	2018
Riposizionamento all'interno del sistema federativo (CCI)	2018
Riduzione costi gestione Sede, condivisione spazi	2018

## LA SQUADRA

**Vice Presidente**

**Ivo Nardella**

**Vice Presidente**

**Claudio Rossi**

**Vice Presidente - Sezione Anes Digital**

**Marcello Miradoli**

Vi ringrazio per l'attenzione.

Andrea Boni

# ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

Seguici su:



@ANES\_eDITORIA



Gruppo Editoria di Settore



ANES - Associazione Nazionale Editoria di Settore



<https://www.youtube.com/user/anesassociazione>



## ASSEMBLEA

Milano, 7 giugno 2017

| servizi | consulenza | formazione | networking



Confindustria Cultura Italia  
Federazione Italiana dell' Industria Culturale