

Adeguare le competenze per affrontare il cambiamento

ANES

formazione

ANES
DIGITAL

Online advertising specialist

Il Corso si pone l'obiettivo di illustrare e analizzare le nuove forme di online advertising, far comprendere le cautele ed opportunità della comunicazione pubblicitaria online e cogliere gli aspetti di valutazione e di decision-making relative ai diversi progetti di advertising online.

PROGRAMMA

PRIMA PARTE

Le evoluzioni dell'advertising online sotto il profilo dei modelli adottati e degli attori protagonisti: modelli a performance, modelli above-the-line, native advertising

La misurazione dell'investimento e l'integrazione in un piano di comunicazione tradizionale: i KPI specifici dei media digitali da adottare e integrare rispetto agli obiettivi di comunicazione e di marketing.

SECONDA PARTE

Approfondimento delle nuove forme di comunicazione online:

- **Il pay-per-performance:**
Google Adwords, Facebook Ads, l'integrazione con Instagram e gli altri social (LinkedIn e Twitter)
- **Il Remarketing:**
all'interno del mondo Google, del mondo Facebook, attraverso le piattaforme trasversali;
- **La centralità dei video on-line e il Viral marketing:**
YouTube e l'importanza crescente dei video su Facebook;
- **L'OOH e la comunicazione pubblicitaria in location**
Le nuove frontiere dell'OOH e l'interattività
Installazioni on premise
- **Il Native Advertising e il Branded Content:**
come relazionarsi con gli editori tradizionali e native digitali;
- **Il Programmatic Buying e il Real-Time Bidding;**
- **Il Mobile Advertising.**

TERZA PARTE

Provare ad analizzare **un piano di web-marketing** sapendo valutare la congruenza fra metriche da osservare e obiettivi da conseguire.

Destinatari

Un programma rivolto specificatamente agli imprenditori e ai responsabili marketing

Durata

intera giornata

Relatore



ROBERTO FUSCO NERINI

Esperto in Marketing e Comunicazione, nella gestione clienti e nel management di agenzie locali e internazionali (Young & Rubicam, Lowe Pirella, Lintas), dove ha lavorato per clienti come: Ford, Kraft, Danone, Nestlé, Gruppo Espresso/la Repubblica, Poste Italiane, TIM, EdisonTel, Mercedes Benz.

Il servizio "ANES Formazione in-house" consente di personalizzare contenuti, modalità, tempi e obiettivi dell'intervento formativo che, con il supporto della competenza e dell'esperienza dei nostri formatori, viene progettato e condiviso insieme alle imprese stesse in funzione delle specifiche esigenze.