

Il corso si rivolge agli imprenditori o al management che sono chiamati a riflettere sul valore delle proprie testate, di altre testate potenzialmente acquisibili, di testate analoghe e concorrenti. Il valore delle testate non è solamente un'espressione numerica in una determinata fase di vita aziendale, ma è un dato da tenere costantemente sotto controllo, mediante un ipotetico cruscotto, da parte di chi guida l'azienda.

PROGRAMMA

Azioni poste in essere oggi possono influire sul valore delle testate per più anni

La conservazione e l'incremento del valore delle testate fa parte della *mission* di ogni imprenditore o manager in un'azienda editoriale.

Conoscere le dinamiche che compongono un'analisi valutativa può aiutare ad acquisire consapevolezza dei valori gestiti, a guardare costantemente al proprio mercato di riferimento ed ai concorrenti, ad assumere decisioni per il futuro della propria azienda.

Quali sono i valori che influiscono sulla valutazione di una o più testate con riferimento a situazioni attuali, prospettiche o anche ad eventi passati?

Guardare al valore della propria testata porta l'imprenditore e il manager a guardare al contesto di riferimento di ciascuna testata, al target cui si riferisce, alle modalità in cui viene proposta ed alle iniziative complementari.

L'incontro formativo si propone di far conoscere e condividere tutti gli aspetti che sono legati alla valorizzazione di una testata, le modalità valutative, le occasioni in cui è opportuno e talvolta necessario valutare le testate, oltre ad un excursus sulle valutazioni degli *assets* nelle procedure e nei procedimenti giudiziari.

L'incontro sarà sviluppato facendo ricorso ad esempi pratici e *case histories*.

Destinatari

Un programma rivolto specificatamente ai Soci, agli Amministratori della società e ai direttori amministrativi.

Durata

1/2 giornata (9.30-13.00)

Il servizio "ANES Formazione in-house" consente di personalizzare contenuti, modalità, tempi e obiettivi dell'intervento formativo che, con il supporto della competenza e dell'esperienza dei nostri formatori, viene progettato e condiviso insieme alle imprese stesse in funzione delle specifiche esigenze.

Relatore



GIANCARLO ZANINI

Dottore Commercialista specializzato in operazioni straordinarie, ristrutturazioni e riorganizzazioni aziendali, è docente in corsi di formazione in materia di: contabilità, bilancio, controllo di gestione e organizzazione aziendale.