

Durante il corso saranno analizzati tutti gli aspetti per la realizzazione e miglioramento della gestione di un sito di e-commerce tra cui il mercato digitale, il design, i diversi modelli di business per le aziende editoriali, gli strumenti per la commercializzazione dei prodotti e servizi basati su contenuti professionali e gli elementi di web analytics e di usabilità.

PROGRAMMA

- **Introduzione**
Lo scenario dell'e-commerce
Impostare e progettare una strategia e-commerce
- **Gli aspetti strutturali dell'e-commerce**
Il carrello
La registrazione
Pagamenti, logistica, tracciamento delle spedizioni
- **L'usabilità di un sito e-commerce**
L'homepage
Le schede del libro
Smart search
La correlazione di prodotti
- **Il design di un sito di e-commerce per l'impresa editoriale**
Le regole della regina
L'ottimizzazione per i device mobili (responsive vs. msite)
Esempi e best/worst cases
- **La web analytics**
- **La Marketing Automation**
Newsletter
Integrazione con il CRM aziendale per la generazione di contatti qualificati
- **I modelli di business dell'editoria professionale**
Pubblicità
Subscription
Paywall
Download di documenti

Destinatari

Project Managers, Manager e Responsabili di azienda interessati ad avviare progetti di vendita via web

Durata

intera giornata

Il servizio "ANES Formazione in-house" consente di personalizzare contenuti, modalità, tempi e obiettivi dell'intervento formativo che, con il supporto della competenza e dell'esperienza dei nostri formatori, viene progettato e condiviso insieme alle imprese stesse in funzione delle specifiche esigenze.

Relatore



ROBERTO FUSCO NERINI

Esperto in Marketing e Comunicazione, nella gestione clienti e nel management di agenzie locali e internazionali (Young & Rubicam, Lowe Pirella, Lintas), dove ha lavorato per clienti come: Ford, Kraft, Danone, Nestlè, Gruppo Espresso/la Repubblica, Poste Italiane, TIM, EdisonTel, Mercedes Benz.