

Il corso si rivolge sia alle imprese nate come editrici di testate cartacee che necessariamente devono “fare i conti” con i prodotti digitali pubblicati via web, sia alle imprese native digitali che devono seguire l’evoluzione di tali prodotti ed i cambiamenti che il mercato impone rispetto ai progetti originali.

Relatore



GIANCARLO ZANINI

Dottore Commercialista specializzato in operazioni straordinarie, ristrutturazioni e riorganizzazioni aziendali, è docente in corsi di formazione in materia di: contabilità, bilancio, controllo di gestione e organizzazione aziendale.

PROGRAMMA

- **La programmazione economica e finanziaria: principi generali**
- **L’azienda editoriale e le sue dinamiche: i principali dati da valutare in fase di programmazione**
- **Alcuni schemi di riferimento (budget – business plan – cash flow)**
- **Il cruscotto e gli indici di riferimento: dalle metodologie tradizionali ai nuovi indicatori**
- **Come variano gli elementi di valutazione con l’evoluzione dell’attività editoriale sia tradizionale che digitale**
- **Focus sugli aspetti finanziari, come finanziare le nuove iniziative, cosa comunicare**
- **Impatti economici e patrimoniali degli sviluppi dell’attività editoriale**
- **Nuove iniziative = nuova impresa? Alcune considerazioni e riflessioni comuni**

Destinatari

Un programma rivolto specificatamente a editori, manager di aziende editoriali, responsabili area amministrativa, finanziaria e controllo di gestione, web editor.

Durata

intera giornata

Il servizio “ANES Formazione in-house” consente di personalizzare contenuti, modalità, tempi e obiettivi dell’intervento formativo che, con il supporto della competenza e dell’esperienza dei nostri formatori, viene progettato e condiviso insieme alle imprese stesse in funzione delle specifiche esigenze.