

Area

**TREND MERCATI**

Anno 2017

N. Doc

**B-2**

Pagine

**3**

TITOLO

# Barometer & Sentiment

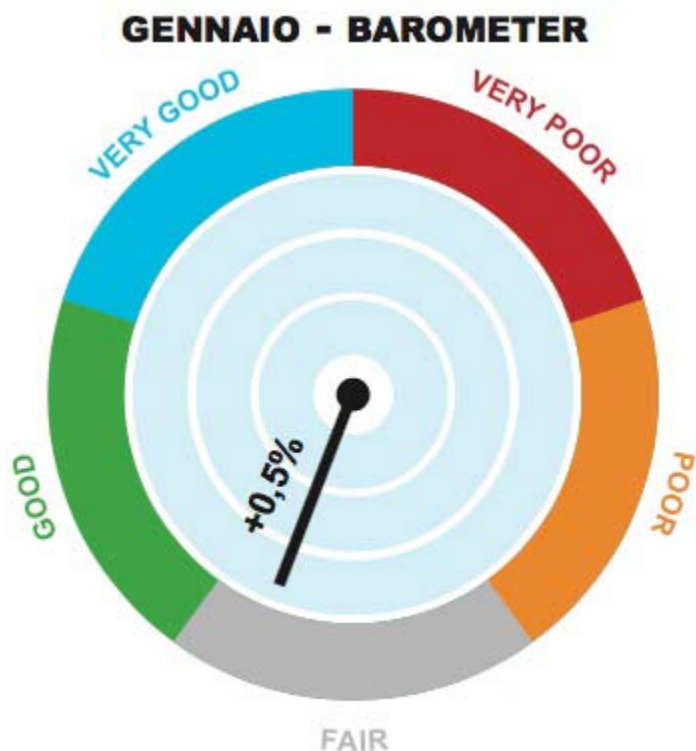
## Andamento degli investimenti pubblicitari

Fonte

Elaborazioni ANES MONITOR su analisi BRAND NEWS

Per avere una stima attendibile dello stato di salute del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News elabora periodicamente una elaborazione ponderata delle previsioni dei principali centri media, sintetizzata a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail. I dati non sono quindi confrontabili con quelli di Nielsen.



L'indicatore Barometer attiene al corso degli investimenti del mese di gennaio.

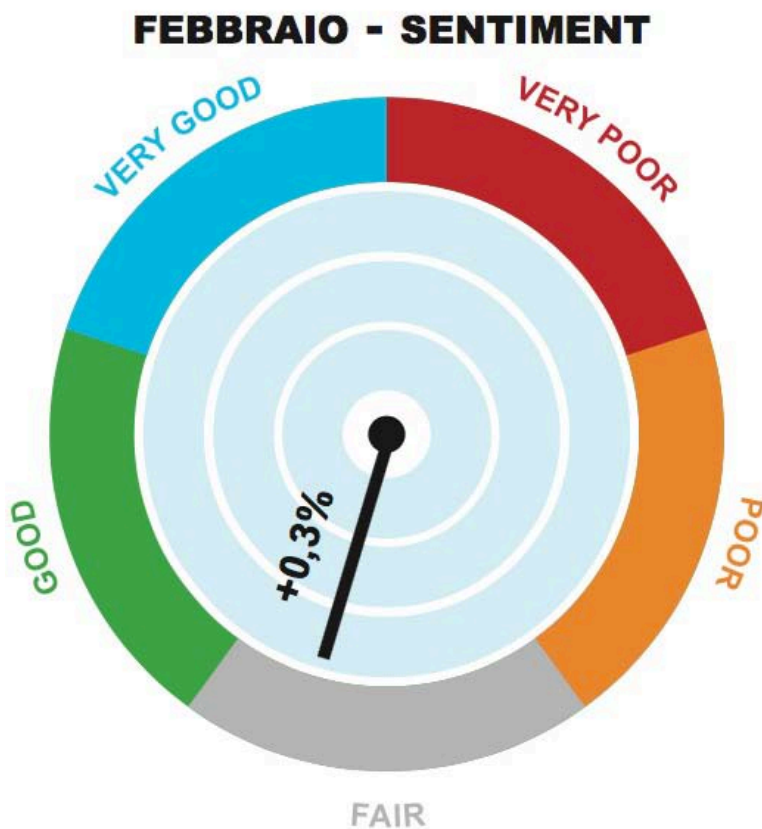
L'indicatore è leggermente positivo ma bisogna considerare che si confronta con l'analogo periodo che un anno fa era decisamente sopra lo zero (+4,4% sull'anno precedente). La continuità del segno positivo deve quindi essere vista in questa prospettiva.

L'indicatore Sentiment stima l'andamento degli investimenti del mese di febbraio.

Anche per esso vale il ragionamento fatto per il Barometer.

Da segnalare che la stima dell'andamento della tv è fonte di pareri discordi tra i centri media: per alcuni il bimestre sarà positivo, per altri ci saranno differenze di affollamento sui diversi competitor.

Sempre positivo l'andamento di radio e digital (spinto dai social).



L'indicatore Forecast infine proietta le stime sulla chiusura dell'anno in corso.

