

Presentazione delle start up selezionate

Milano, 5 dicembre 2016

Patrocinato da

Italia start^{up}

PRESENTAZIONE START UP SELEZIONATE PER INTERVENTO ANES FORUM 2016

BENT SHELF srl

Anno di fondazione: 2014

Nome fondatori:

Giovanni Pensa, Michele Valzelli, Michele Zamboni

Indirizzo: Via Valvassori Peroni 76, Milano

Sito web: <http://bentshelf.com/> <http://comicsfu.com/>

Contatti: Giovanni Pensa - giovanni.pensa@bentshelf.com

COMICS FU

<http://comicsfu.com/> @comicsfu

Descrizione dell'attività dell'azienda

Bent Shelf è una società che produce strumenti per l'editoria digitale. La società è una startup innovativa. I soci fondatori sono tre informatici.

Il primo progetto di Bent Shelf è "Comics Fu", una piattaforma (non negozio online) che permette ad autori, creatori e case editrici di distribuire e vendere direttamente i loro fumetti digitali ai lettori. Comics Fu è attiva dal 2014 con diversi clienti (autori indipendenti ed editori) e con numerose opere in vendita.

La società nasce volutamente con costi contenuti e al momento la sua copertura finanziaria è interamente sostenuta con mezzi propri.

Gli strumenti e prodotti sono stati concepiti e sviluppati per offrire un'ampia trasferibilità in altri ambiti dell'editoria digitale e della vendita e distribuzione di beni digitali.

Mission/vision

L'idea di creare la società "Bent Shelf" nasce dal desiderio di portare nel mondo del fumetto e dell'editoria digitale una competenza professionale specialistica nel settore dell'informatica, la capacità di costruire infrastrutture tecnologiche complesse e un'adesione al mondo della cultura libera.

La piattaforma digitale di distribuzione e vendita online è sviluppata internamente, con una tecnologia che si ispira ai sistemi utilizzati nei settori della vendita online di editoria tecnica, musica e videogiochi.



Relatore

GIOVANNI PENSA

Co-Fondatore

PRESENTAZIONE START UP SELEZIONATE PER INTERVENTO ANES FORUM 2016

KJUICER.COM srl

Anno di fondazione: 2015

Nome fondatori: Giampaolo Ferradini, Francesco Frassinelli

Indirizzo: Via Ruggero di Lauria 2, Milano

Sito web: <https://kjuicer.com>

Contatti: Giampaolo Ferradini - giampaolo@kjuicer.com



Descrizione dell'attività dell'azienda

Kjuicer.com srl è nata per sfruttare una innovazione per lo studio, la lettura e la curation di testi digitali, oggetto di domanda di Brevetto presentata a Ottobre 2015, e PCT depositato ad Ottobre 2016. Persegue anche l'opportunità di creare un hub per la lettura e la trasmissione della conoscenza scritta.

Lo strumento "aumenta" l'utilità delle sottolineature e dei testi poiché impiega le prime per strutturare i contenuti dei secondi: questi vengono riorganizzati in forma gerarchica, più semplice e accessibile, rispettando l'importanza e le priorità attribuite dal lettore.

Lo studio viene velocizzato poiché si evitano riletture, rimane nel tempo grazie al fatto che le risorse vengono processate in modo definitivo e lo sforzo diventa utile anche per altri, siano essi lettori, insegnanti, compagni di corso o colleghi.

La piattaforma - che funziona da pc, tablet e smartphone - consente già di raccogliere e condividere letture e conoscenze dal web e punta a qualsiasi sorgente digitale.

Le applicazioni riguardano educazione, ricerca, editoria, manualistica, legale e marketing.

Mission/vision

Reading gets super powers



Relatore

GIAMPAOLO FERRADINI

Fondatore e amministratore

PRESENTAZIONE START UP SELEZIONATE PER INTERVENTO ANES FORUM 2016

LITTLESEA srl

Anno di fondazione: 2012

Nome fondatori: Francesco Piccolomini Bandini, Ludovico Marini

Indirizzo: Via Palermo 8, Milano

Sito web: www.littlesea.com

Contatti: Francesco Piccolomini Bandini - francesco.piccolomini@gmail.com



Descrizione dell'attività dell'azienda

Littlesea si occupa di Data Telling, ossia di dare una rappresentazione efficace ai dati. Littlesea ha depositato un brevetto internazionale per una tecnologia che consente di trasformare automaticamente dati in video. Questa tecnologia viene messa a disposizione sia delle aziende per permettere loro di creare video personalizzati per attività di informazione, comunicazione, digital marketing e digital branding, sia dei privati che necessitano di essere autonomi nella creazione di video, per presentare la loro attività o il loro curriculum vitae.

Mission/vision

Cisco stima che nel 2019 l'80% di tutti i contenuti su web sarà video. Il video è un nuovo linguaggio che oggi in pochi sanno usare. Littlesea permette proprio a tutti, aziende e privati, di utilizzare questo moderno mezzo di comunicazione senza dover fare studi specifici. Inoltre tutti i miliardi di dati che si stanno ammassando necessitano di essere rappresentati per scaricarne a terra il potenziale e questa tecnologia è oggi la più efficace per questo scopo.



Relatore

FRANCESCO PICCOLOMINI BANDINI
Co-fondatore e CEO

PRESENTAZIONE START UP SELEZIONATE PER INTERVENTO ANES FORUM 2016

LWL MEDIA srl

Anno di fondazione: 2015

Nome fondatori: Fabio Frisetti, Giorgio Rossi

Indirizzo: Via Rocca Sinibalda 71, Roma

Sito web: www.linkwelope.it

Contatti: Fabio Frisetti - f.frisetti@linkwelope.it



Descrizione dell'attività dell'azienda

LinkWeLove è una piattaforma di Native Advertising, una nuova forma di pubblicità che ha le caratteristiche di inserire ogni annuncio all'interno del contenuto di un sito web.

Ciascuna pubblicità viene considerata come contenuto ed elaborata dal nostro "algoritmo di raccomandazione" che ci piace chiamare LoveRank. Il risultato è di aggiungere valore al sito, non infastidire i visitatori con popup o banner, ma anzi migliorarne la user experience facendogli scoprire "naturalmente" contenuti di qualità a cui è interessato.

Mission/vision

Qualità prima di tutto: il nostro obiettivo primario è migliorare il coinvolgimento e la user experience dei visitatori. Coinvolgiamo solo traffico qualificato, raccomandiamo solo contenuti interessanti per i tuoi visitatori. Forniamo valore senza infastidire il flusso di navigazione dell'utente.



Relatore

FABIO FRISETTI
Co-Fondatore e CEO

PRESENTAZIONE START UP SELEZIONATE PER INTERVENTO ANES FORUM 2016

PLUSIMPLE srl



Anno di fondazione: 2014

Nome fondatori: Claudio Piccarreta, Paola Iolanda Piccarreta

Indirizzo: Via B.E. di San Clemente 204, Bari

Sito web: www.plusimple.com

Contatti: Claudio Piccarreta - claudio@plusimple.com

Descrizione dell'attività dell'azienda

Plusimple è la prima piattaforma web di empowerment "patient-side" che consente all'utente di semplificare la gestione della propria salute. Plusimple nasce a supporto del paziente per gestire in maniera integrata e completa la propria salute grazie all'interazione con tutti i soggetti coinvolti in un unico accesso. Plusimple interfaccia utenti con medesime patologie, associazioni di pazienti a loro supporto, professionisti e strutture volte a curare determinati problemi. Un network di cura a vari livelli che offre loro la possibilità in un unico strumento di comunicare, accedere a informazioni e contenuti attraverso l'adesione a communities di confronto e supporto certificate, individuare servizi, acquistarli ed infine aggregare i dati biometrici prodotti riguardanti la propria salute. Grazie a queste architetture cloud ed organizzative, gli utenti possono fruire di benefici esponenziali derivanti da una maggiore semplificazione del rapporto paziente-indotto di cura e un migliore aiuto. Altri valori derivanti dalla piattaforma sono la possibilità di archiviare i dati che costituiscono lo stato di benessere sanitario dell'utente, generare dati utili a ricerche per fini farmacologici e di marketing e promuovere campagne di sensibilizzazione, di informazione e studio.

Mission/vision

Migliorare e semplificare l'esperienza del paziente nella gestione della propria salute online. Accompagnare gli utenti nel loro health empowerment tramite soluzioni digitali.



Relatore

CLAUDIO PICCARETA
Fondatore e CEO

PRESENTAZIONE START UP SELEZIONATE PER INTERVENTO ANES FORUM 2016

RUNTIME PRODUCTIONS srl

Anno di fondazione: 2015

Nome fondatori:

Vanessa Scodeggio, Diego Carmine Tartaglia, Selene Latella

Indirizzo: Via Lodovico il Moro 59, Milano

Sito web: www.runtimeproductions.it

Contatti: Vanessa Scodeggio - v.scodeggio@runtimeproductions.it



Descrizione dell'attività dell'azienda

Runtime Productions è una società di produzione video per il web specializzata in progetti di branded content rivolti ad un target giovane (16-34 anni). In particolare, proponiamo una formula innovativa di Instant Video Marketing: individuamo una tendenza forte sui social e in tempi brevissimi realizziamo un video branded che ne possa sfruttare la viralità per amplificare il messaggio del marchio. Seguiamo tutte le fasi, dallo sviluppo del concept creativo, alla produzione sul set fino alla post-produzione.

Nei nostri video di branded content, il contenuto è editoriale e racconta storie che divertono e intrattengono, ma che sono costruite ad hoc sulla base dei valori che il brand intende comunicare. Non solo: la formula instant ci consente di amplificare la risonanza del contenuto con impatti positivi sulla performance della marca in termini di memorabilità e fiducia.

I nostri video Instant hanno raggiunto un pubblico di quasi 2 milioni su Facebook.

Mission/vision

Cogliere l'istante, per trovare un tesoro.

Vogliamo creare video di qualità che intrattengano lo spettatore e amplifichino, grazie alla rilevanza dei contenuti, il messaggio principale. Vogliamo arrivare alle persone con la sola forza delle nostre storie.



Relatore

VANESSA SCODEGGIO

Fondatore, CEO e Marketing

PRESENTAZIONE START UP SELEZIONATE PER INTERVENTO ANES FORUM 2016

VOICES FROM THE BLOG srl

Anno di fondazione: 2012

Nome fondatori: Stefano Maria Iacus, Luigi Curini, Andrea Ceron

Indirizzo: Via Edmondo de Amicis 49, Milano

Sito web: www.voices-int.com

Contatti: Andrea Ceron - andrea.ceron@unimi.it



Descrizione dell'attività dell'azienda

VOICES è una Academic Company (spinoff dell'Università degli Studi di Milano) leader in data & predictive analytics, sentimentanalysis e business intelligence.

Lo scopo di VOICES sin dalla sua fondazione è stato quello di offrire un servizio di ricerca di mercato e di opinione sfruttando i Big Data e più in particolare i testi pubblicati online sui social media. In questo modo VOICES è in grado di raccogliere e quantificare in tempo reale l'opinione della rete su un determinato tema di interesse che potrebbe essere un brand, un'azienda o un partito politico. La forza di VOICES è la supervisione umana dei processi di analisi unita a tecniche statistiche all'avanguardia. Il principale prodotto di VOICES, che rappresenta il suo punto distintivo e la sua spinta all'innovazione, è la tecnologia iSA® un algoritmo in grado di analizzare ed interpretare con grande accuratezza, completezza e scalabilità i Big Data che si trovano online. VOICES entro il 2017 offrirà sul mercato un nuovo prodotto, la piattaforma VOICES Analytics, un'interfaccia per il monitoraggio e l'analisi dei Big Data, uno strumento di ricerca che permette all'utente di condurre analisi e monitoraggi del testo sui Big Data.

Mission/vision

Creare informazioni strategiche per il mondo dell'impresa e quello istituzionale sfruttando la spinta all'innovazione che porta allo sviluppo di strumenti tecnologici affidabili.



Relatore

ANDREA CERON

Co-fondatore