

Area

TREND MERCATI

Anno 2016

N. Doc

B-13

Pagine

3

TITOLO

Barometer & Sentiment

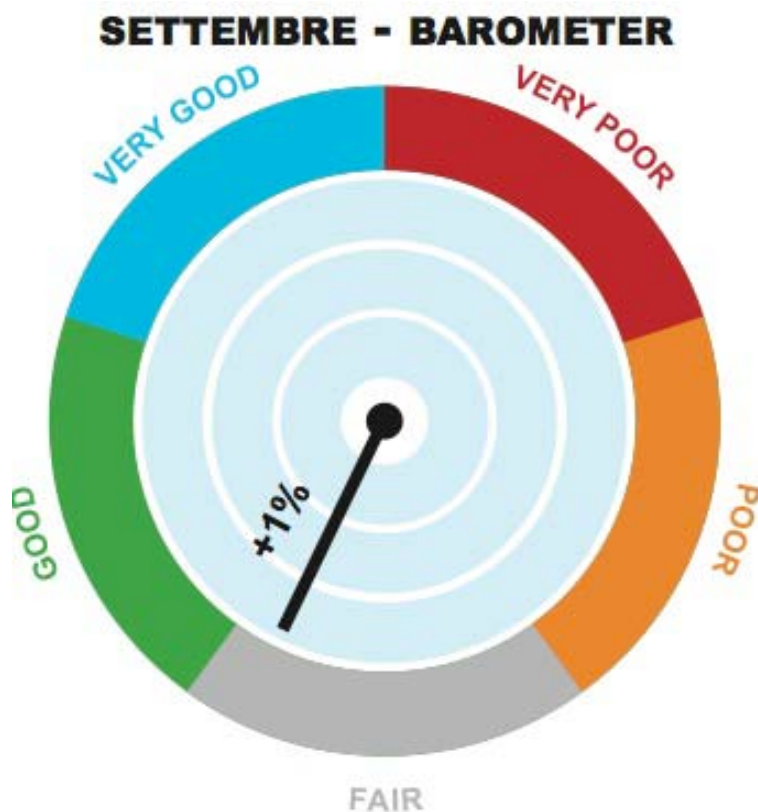
Andamento degli investimenti pubblicitari

Fonte

Elaborazioni ANES MONITOR su analisi BRAND NEWS

Per avere una stima attendibile dello stato di salute del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News elabora periodicamente una elaborazione ponderata delle previsioni dei principali centri media, sintetizzata a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail. I dati non sono quindi confrontabili con quelli di Nielsen.



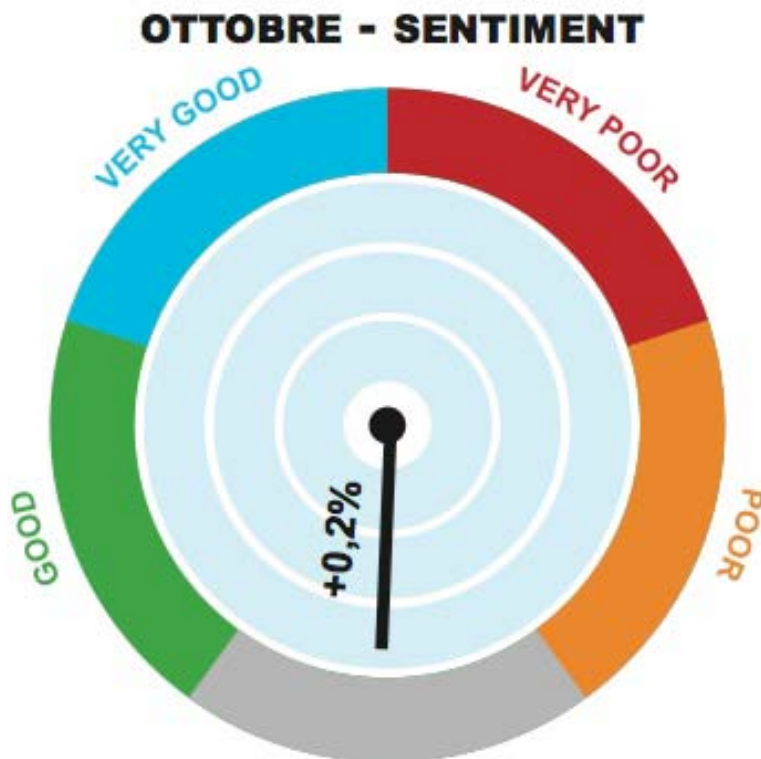
L'indicatore Barometer misura il trend degli investimenti del mese di settembre.

Il raffronto con l'ottimo autunno dello scorso anno è la causa delle tiepide previsioni per l'autunno corrente.

Gli eventi sportivi dei mesi estivi potrebbero aver indotto diverse aziende ad anticipare dei budget e ad affidarsi ora agli eventuali omaggi residui.

L'indicatore Sentiment stima l'andamento degli investimenti del mese di ottobre.

La tv ha avuto una ripresa degli ascolti debole dopo l'estate e sconta anch'essa il paragone con gli incrementi dello stesso periodo dell'anno passato (Rai +15%, Mediaset e La7 +5%). Ciò potrebbe spingere qualche azienda a rallentare gli investimenti dell'ultimo quadrimestre.



L'indicatore Forecast infine proietta le stime sulla chiusura dell'anno in corso.

