

Mobile Allo, è disponibile l'app per messaggiare targata Google



La piattaforma, che sfida colossi come WhatsApp e Messenger, può vantare novità come l'Assistente, i chatbot e le risposte intelligenti

notifiche o utilizzare chat usa e getta stile Snapchat.

L'ASSISTENTE GOOGLE

All'interno delle chat si po-

tranno ricevere informazioni su qualsiasi cosa interessi l'utente chiamando in causa l'Assistente Google, digitando solamente @google nella chat, su qualsiasi argomen-

to come per esempio hobby come lo sport o i viaggi, su temi più pratici come meteo, news o traffico. Dalla conversazione si potrà addirittura cercare negozi e punti di interesse nelle vicinanze con una sola domanda. Le risposte intelligenti sono un punto cardine di Allo, infatti verrà permesso allo user di rispondere ad una domanda con un solo tocco sullo schermo, verranno suggerite delle risposte a domande precise e anche a foto.

DI ALESSANDRO SERRA

Google è pronta a sfidare le principali applicazioni di messaggistica istantanea con Allo, piattaforma presentata allo scorso Google I/O di maggio dal ceo di BigG Sundar Pichai e ora già su Play Store e App Store. Caratteristica qualificante di Allo, che cerca di trovare un difficile spazio tra colossi più affermati come WhatsApp e Messenger, è quella di utilizzare l'intelligenza artificiale, che permette all'utente di memorizzare le proprie preferenze dopo una ricerca online. Si tratta di un'app multifunzione: sarà possibi-

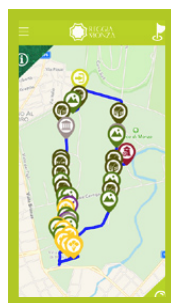
le messaggiare, fare ricerche e mandare audio, effettuare videochiamate, foto personalizzate oltre a emoticon in tempo reale.

BOT E CRIPTAGGIO

Altra novità importante è rappresentata dai chatbot, che risponderanno a domande inserite nella chat e memorizzeranno le preferenze degli user. Dunque più si userà la chat più questa ricorderà le abitudini e gli usi e potrà suggerire attività da svolgere e luoghi dove andare. L'app prevede anche una modalità in incognito dove si potranno criptare le chat. Si potranno rendere private le

Mobile Reggia Monza, un'app utile per andare alla scoperta della Villa Reale

Ogni turista potrà visitare contenuti dall'alto valore culturale camminando nelle vicinanze o all'interno



Il Consorzio Villa Reale e Parco di Monza presenta Reggia Monza, un'app innovativa che rivoluziona l'esperienza dei visitatori della Reggia di Monza accompagnandoli alla scoperta del Parco, dei Giardini, della Villa e delle meraviglie custodite nel complesso. L'app è stata realizzata con il contributo del bando InnoVaCultura, finanziato da Regione Lombardia, Fondazione Cariplo, Camere di Commercio di Monza e Brianza, Milano, Lecco e gestito da Unioncamere Lombardia. Grazie a questa app, sviluppata dall'agenzia di comunicazione multicanale Babol Communication il visitatore potrà scoprire contenuti dall'alto valore culturale semplicemente camminando nelle vicinanze o all'interno dei punti di interesse. Oltre ai 6 percorsi interattivi predefiniti che permettono di rivelare al pubblico tutti i luoghi più importanti, sono presenti delle sezioni dedicate ad approfondimenti, social wall, eventi in programma e una pagina che permette di effettuare una ricerca integrata per esplorare il territorio.

LA TECNOLOGIA MULTISCREEN CHE UNIFICA VENDITA E ACQUISTO DI PUBBLICITÀ ONLINE E TV

