

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

www.anes.it

Verbale della riunione del Consiglio Direttivo del 16.06.2016

Il giorno 16 giugno 2016, alle ore 16:00, si è riunito il Consiglio Direttivo dell'ANES, presso la Sede di Via Crocefisso 5 in Milano.

Sono presenti:

- Antonio Greco (FIERA MILANO MEDIA) – Presidente
- Ivo Nardella (TECNICHE NUOVE) – Vice Presidente
- Roberto Pissimiglia (EDIZIONI ESAV) – Vice Presidente
- Giuseppe Reali (EDIZIONI L'INFORMATORE AGRARIO) – Consigliere

Cristina Ferrari, Direttore, Fabiola Iannaccone dello staff di segreteria.

Assenti giustificati:

- Marcello Miradoli (WOLTERS KLUWER ITALIA) – Vice Presidente
- Andrea Boni (EDITRICE INDUSTRIALE) – Consigliere
- Claudio Rossi (FAENZA ALL MEDIA) - Tesoriere

Sono esaminati e dibattuti, come sotto riportato, i seguenti punti all'Ordine del Giorno:

Punto 1) all'O.d.G. - Approvazione verbale della precedente riunione di Consiglio dell'11.02.16, trasmesso con circolare n. 4/2016.

Il Presidente invita i Consiglieri ad approvare il verbale della precedente riunione dell'11.02.16, trasmesso a tutti gli associati con circolare n. 4 del 22 febbraio 2016. Non essendovi osservazioni di alcun genere, il verbale viene approvato all'unanimità.

Punto 2) all'O.d.G. - Comunicazioni del Presidente.

CCNL Grafici- editoriali

In merito al rinnovo del Contratto, il Presidente riferisce al Consiglio che l'incontro di apertura in forma plenaria previsto il 9 giugno è stato rinviato su richiesta delle Organizzazioni Sindacali al prossimo 23 giugno.

Contestualmente, si è invece tenuto un incontro "politico" – presenti le presidenze di Aie, Anes, Assografici (CCNL Grafici-editoriali), Assocarta (CCNL Cartai e Cartotecnici), Fieg (CCNL Poligrafici) e i Segretari Generali delle OO.SS., sul progetto di creare un nuovo e più ampio contenitore contrattuale proposto dai Sindacati, dal quale è emersa una posizione generale non contraria, ma prioritariamente subordinata ai singoli rinnovi contrattuali in corso.

Sul fronte della trattativa per il rinnovo del CCNL Grafici-Editoriali, il Presidente evidenzia una fase di particolare difficoltà e di rallentamento, causata da una posizione "discordante" assunta da CGIL sui principali interventi affrontati in sede di Commissione Negoziale.

Alla luce di quanto sopra, la parte datoriale ha unanimemente condiviso di adottare una linea rigida volta al raggiungimento degli obiettivi prefissati (in particolare la riduzione dei costi del contratto) ai quali la Commissione ha lavorato per oltre un anno, considerando anche l'ipotesi di giungere ad una eventuale formale disdetta del contratto, seppur presenti conseguenze applicative non trascurabili.

Il Consiglio dà pieno mandato al Presidente a percorrere negozialmente la linea condivisa, ivi compresa l'ipotesi di disdetta del contratto.

Punto 3) all'O.d.G. - Situazione quote associative ed esame consuntivo 30.04 + previsione 31.12.

Il Presidente introduce il punto all'Ordine del Giorno ricordando che da quest'anno è stato introdotto un nuovo impianto contributivo basato sull'autodichiarazione del fatturato, così come approvato dall'Assemblea di marzo, ed invita il Direttore a presentare un aggiornamento, seppur ancora parziale, circa la situazione dei riscontri ricevuti da parte dei Soci.

Il Consiglio delibera che ai Soci che ancora non hanno provveduto all'invio dell'autodichiarazione nonostante i diversi solleciti, sarà emessa previo ultimo avviso la relativa quota di competenza 2016 calcolata sulla base delle rilevazioni dell'Associazione.

Allo stato attuale, la situazione in generale risulta comunque in linea con le previsioni, così come le dimissioni al momento pervenute non discostano dal quadro preventivato e dal trend degli anni precedenti.

Cristina Ferrari presenta il consuntivo del primo quadrimestre e le prime previsioni di chiusura d'anno.

Relativamente alle entrate, non si prevedono ad oggi significativi scostamenti rispetto ai ricavi da contributi associativi (considerando ulteriori nuovi ingressi entro la fine dell'anno), mentre si evidenzia una significativa sofferenza nei ricavi correlati all'attività di formazione, nonostante le numerose novità introdotte nel Catalogo 2016 e la possibilità di fruire dei corsi anche in modalità "a distanza".

Per quanto concerne le uscite, si evidenzia un generale allineamento al budget e qualche possibile ulteriore possibilità di risparmio, che sarà perseguita con la consueta attenzione anche nell'ottica di compensare almeno in parte i minori ricavi da formazione (attualmente quantificati in 17.000 euro sull'anno) e di contenerne l'impatto sul risultato di esercizio che, allo stato attuale, da una previsione di perdita di 20.950 euro presenta una previsione di perdita di 35.371 euro.

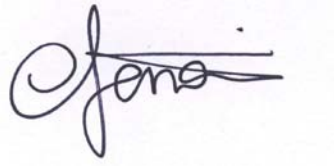
Punto 4) all'O.d.G. - Forum 2016 e proposta indagine concorrenza

In merito al focus del Forum 2016, giunto alla decima edizione, il Presidente invita ad una riflessione sulla proposta tematica, già anticipata in sede di Giunta, riguardante il cambiamento dell'arena competitiva e il nuovo ruolo dell'editore nella filiera del contenuto; il tema potrebbe essere supportato da una survey interna tra i Soci e consentire anche un abbinamento al progetto proposto da ANES Digital di organizzare un'occasione di matching tra editori e start-up innovative.

Il Consiglio approva la proposta, che sarà esplorata ed approfondita all'interno del Gruppo di lavoro Forum ad hoc istituito, che presenterà una prima proposta di programma in occasione del prossimo Direttivo.

Null'altro essendovi da deliberare, la riunione termina alle ore 18:30.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Cristina Ferrari)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Cristina Ferrari', written in a cursive style.

IL PRESIDENTE
(Antonio Greco)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Antonio Greco', written in a cursive style.

Milano, 18 luglio 2016