

Adeguare le competenze  
per affrontare il cambiamento

ANES



## CATALOGO 2017

### FORMAZIONE SPECIALIZZATA PER EDITORI DIRETTAMENTE NELLA TUA AZIENDA

*Prenotati per il prossimo Corso in aula presso la Sede di ANES*

#### **FACEBOOK, LE NOVITA' PER LE PAGINE EDITORIALI IN TERMINI DI MONETIZZAZIONE DEL TRAFFICO**

*Modulo di una giornata - Docente: Andrea Boscaro, The Vortex*

*Per competere nell'ecosistema dell'informazione preservando il valore più grande di cui l'editore è portatore -  
l'originalità e la qualità dei contenuti – è necessario adeguare le proprie competenze.*

Con questa consapevolezza, a gennaio 2012, ANES ha istituito la Business School "ANES Formazione" con un proprio catalogo formativo specializzato nei temi dell'editoria di settore, tecnico-professionale e specializzata, con particolare attenzione alle innovazioni e agli aggiornamenti connessi al passaggio dall'editoria tradizionale cartacea a quella digitale.

I corsi di ANES Formazione si rivolgono anche agli Editori non associati ad ANES.

***Il nostro servizio "su misura" direttamente nella tua azienda***

Il servizio "ANES Formazione in-house" consente di **personalizzare contenuti, modalità, tempi e obiettivi dell'intervento formativo** che, con il supporto della competenza e dell'esperienza dei nostri formatori, viene progettato e condiviso insieme alle imprese stesse in funzione delle specifiche esigenze.

**[Per maggiori info su modalità e costi clicca qui](#)**

### **CORSI AREA DIGITAL**

- **FACEBOOK, LE NOVITA' PER LE PAGINE EDITORIALI IN TERMINI DI MONETIZZAZIONE DEL TRAFFICO**

*Modulo di una giornata - Docente: Andrea Boscaro, The Vortex*

- **SCRIVERE SUL WEB: REGOLE, STILI, CONTENUTI**

*Modulo di una giornata - Docente: Doris Zaccaria, The Vortex*

- **IL MEDIA SU INTERNET: CONOSCERLO, VENDERLO, MISURARLO**  
*Modulo di una giornata - Docente: Andrea Boscaro, The Vortex*
- **COME ACQUISIRE NUOVI CLIENTI CON I SOCIAL MEDIA**  
*Modulo di una giornata - Docente: Andrea Boscaro, The Vortex*
- **IL SEO: COME FARSI TROVARE IN RETE**  
*Modulo di una giornata - Docente: Doris Zaccaria, The Vortex*
- **LA COSTRUZIONE DI UN SITO E-COMMERCE PER L'IMPRESA EDITORIALE**  
*Modulo di una giornata - Docente: Roberto Fuso Nerini, The Vortex*
- **ONLINE ADVERTISING SPECIALIST**  
*Modulo di una giornata - Docente: Roberto Fuso Nerini, The Vortex*
- **ONLINE PRODUCT MANAGER**  
*Modulo di una giornata - Docente: Doris Zaccaria, The Vortex*
- **TECNICHE PER UN'EFFICACE AZIONE DI VENDITA DELL'ADVERTISING ONLINE**  
*Modulo di mezza giornata - Docente: Riccardo Arlati*
- **WEB ANALYTICS: COME LE AZIENDE POSSONO CONOSCERE E SERVIRE MEGLIO LETTORI E CLIENTI CON IL MARKETING DIGITALE**  
*Modulo di una giornata - Docente: Doris Zaccaria, The Vortex*

## **AREA DIGITAL - FORMAZIONE OPERATIVA**

### **Step di mezza giornata**

1. **ADWORDS**  
**Step 1 - Fundamentals**  
**Step 2 - Strumenti avanzati**  
*Docente: Giuseppe Bolognesi, Nextre Engineering*
2. **GOOGLE ANALYTICS**  
**Step 1 - Fundamentals**  
**Step 2 - Custom tracking**  
*Docente: Nicolò Malinverno, Nextre Engineering*
3. **HTML**  
**Step 1 - Base**  
**Step 2 - Avanzato**  
*Docente: Denis Tascone, Nextre Engineering*

#### 4. **WORDPRESS**

**Step 1 - Fundamentals**

**Step 2 - Backend evoluto**

*Docente: Eduardo Silvi, Nextre Engineering*

#### 5. **SEO**

**Step 1 - Fundamentals**

**Step 2 - Strumenti avanzati**

*Docente: Giorgio Rovelli, Nextre Engineering*

### **AREA GESTIONE AZIENDALE**

- **IL BUDGET E IL BUSINESS PLAN DELLA MODERNA AZIENDA EDITORIALE: DAL TRADIZIONALE AI SERVIZI ONLINE**

*Modulo di una giornata - Docente: Giancarlo Zanini*

- **ANALISI SOCIETARIA - POSIZIONAMENTO E RISCHI CONNESSI ALL'ATTIVITA' D'IMPRESA**

*Modulo di mezza giornata - Docente: Giancarlo Zanini*

- **LA DETERMINAZIONE DEL VALORE DEL PRINCIPALE ASSET DI OGNI EDITORE: LE TESTATE**

*Modulo di mezza giornata - Docente: Giancarlo Zanini*

### **AREA MANAGEMENT E RISORSE UMANE**

- **EVOLUZIONE DELLA LEADERSHIP: IL FATTORE CHIAVE PER LA COSTRUZIONE DI UN TEAM DI SUPPORTO AI CAMBIAMENTI**

*Modulo di una giornata - Docente: Guido Prato Previde, Decathlon Consulting Human Qualities*

- **CON-VIVERE IL CAMBIAMENTO: LE REGOLE PER AFFRONTARLO CON SUCCESSO E MIGLIORARE L'AUTO-MOTIVAZIONE**

*Modulo di una giornata - Docente: Guido Prato Previde, Decathlon Consulting Human Qualities*

- **TECNICHE PER COSTRUIRE RELAZIONI DI FIDUCIA E COLLABORAZIONE E PER SAPER GESTIRE IL CONFLITTO**

*Modulo di una giornata - Docente: Guido Prato Previde, Decathlon Consulting Human Qualities*

***Contattaci per informazioni e approfondimenti***

**ANES Formazione**

Via Crocefisso 5 - 20122 Milano

Tel. 02 8057777 - 02 8054184 Fax 02 8054815

[www.anes.it](http://www.anes.it) - [anes@anes.it](mailto:anes@anes.it) - [info@anes.it](mailto:info@anes.it)