

Adeguare le competenze  
per affrontare il cambiamento

ANES



## CATALOGO 2016 CORSI DI FORMAZIONE

- **17 marzo 2016**

*Corso di una giornata - Docente: Roberto Fuso Nerini, The Vortex*

**ONLINE ADVERTISING SPECIALIST**

- **31 marzo 2016**

*Corso di mezza giornata - Docente: Nicolò Malinverno, Nextre Engineering*

**Formazione Operativa**

**GOOGLE ANALYTICS Step 1 - Fundamentals**

- **5 aprile 2016**

*Corso di una giornata - Docente: Doris Zaccaria, The Vortex*

**ONLINE PRODUCT MANAGER**

- **14 aprile 2016**

*Corso di mezza giornata - Docente: Nicolò Malinverno, Nextre Engineering*

**Formazione Operativa**

**GOOGLE ANALYTICS Step 2 - Custom tracking**

Adeguare le competenze  
per affrontare il cambiamento

ANES



- **20 aprile 2016**

*Corso di mezza giornata - Docente: Giancarlo Zanini*

**ANALISI SOCIETARIA - POSIZIONAMENTO E RISCHI CONNESSI  
ALL'ATTIVITA' D'IMPRESA**

- **27 aprile 2016**

*Corso di mezza giornata - Docente: Eduardo Silvi, Nextre Engineering*

**Formazione Operativa**

**WORDPRESS Step 1 - Fundamentals**

- **11 maggio 2016**

*Corso di mezza giornata - Docente: Eduardo Silvi, Nextre Engineering*

**Formazione Operativa**

**WORDPRESS Step 2 - Backend evoluto**

- **17 maggio 2016**

*Corso di una giornata - Docente: Doris Zaccaria, The Vortex*

**IL SEO MANAGER: LA CAPACITA' DI FARSI TROVARE IN RETE**

- **24 maggio 2016**

*Corso di mezza giornata - Docente: Riccardo Arlati, Wolters Kluwer*

**TECNICHE PER UN'EFFICACE AZIONE DI VENDITA DELL'ADVERTISING  
ONLINE**

- **31 maggio 2016**

*Corso di mezza giornata - Docente: Giuseppe Bolognesi, Nextre Engineering*

**Formazione Operativa**

**ADWORDS Step 1 - Fundamentals**

Adeguare le competenze  
per affrontare il cambiamento

ANES



- **14 giugno 2016**

*Corso di una giornata - Docente: Roberto Fuso Nerini, The Vortex*

**IL SOCIAL MEDIA MANAGER: RELAZIONARSI CON LETTORI E CLIENTI  
GRAZIE AI SOCIAL MEDIA**

- **21 giugno 2016**

*Corso di mezza giornata - Docente: Giuseppe Bolognesi, Nextre Engineering*

**Formazione Operativa**

**ADWORDS Step 2 - Strumenti avanzati**

- **28 giugno 2016**

*Corso di mezza giornata - Docente: Giancarlo Zanini*

**LA DETERMINAZIONE DEL VALORE DEL PRINCIPALE ASSET DI OGNI  
EDITORE: LE TESTATE**

- **5 luglio 2016**

*Corso di una giornata - Docente: Doris Zaccaria, The Vortex*

**WEB ANALYTICS: COME LE AZIENDE POSSONO CONOSCERE E SERVIRE  
MEGLIO LETTORI E CLIENTI CON IL MARKETING DIGITALE**

- **12 luglio 2016**

*Corso di una giornata*

*Docente: Guido Prato Previde, Decathlon Consulting Human Qualities*

**EVOLUZIONE DELLA LEADERSHIP: IL FATTORE CHIAVE PER LA  
COSTRUZIONE DI UN TEAM DI SUPPORTO AI CAMBIAMENTI**

Adeguare le competenze  
per affrontare il cambiamento

ANES



- **18 luglio 2016**

*Corso di una giornata - Docente: Roberto Fuso Nerini, The Vortex*

**L'E-COMMERCE SPECIALIST: COME ACCELERARE LE VENDITE ONLINE DI CONTENUTI DIGITALI**

- **15 settembre 2016**

*Corso di una giornata*

*Docente: Guido Prato Previde, Decathlon Consulting Human Qualities*

**CON-VIVERE IL CAMBIAMENTO: LE REGOLE PER AFFRONTARLO CON SUCCESSO E MIGLIORARE L'AUTO-MOTIVAZIONE**

- **20 settembre 2016**

*Corso di una giornata - Docente: Giancarlo Zanini*

**IL BUDGET E IL BUSINESS PLAN DELLA MODERNA AZIENDA EDITORIALE: DAL TRADIZIONALE AI SERVIZI ONLINE**

- **28 settembre 2016**

*Corso di mezza giornata - Docente: Giorgio Rovelli, Nextre Engineering*

**Formazione Operativa**

**SEO Step 1 - Fundamentals**

- **18 ottobre 2016**

*Corso di una giornata*

*Docente: Guido Prato Previde, Decathlon Consulting Human Qualities*

**DA MANAGER A COACH NELL'ERA DELL'EMPOWERMENT: COME ORIENTARE LE PRESENTAZIONI DEI COLLABORATORI RESPONSABILIZZANDOLI SUL RAGGIUNGIMENTO DEL RISULTATO**

Adeguare le competenze  
per affrontare il cambiamento

ANES



- **27 ottobre 2016**

*Corso di mezza giornata - Docente: Giorgio Rovelli, Nextre Engineering*

**Formazione Operativa**

**SEO Step 2 - Strumenti avanzati**

- **9 novembre 2016**

*Corso di mezza giornata - Docente: Denis Tascone, Nextre Engineering*

**Formazione Operativa**

**HTML Step 1 - BASE**

- **15 novembre 2016**

*Corso di una giornata*

*Docente: Guido Prato Previde, Decathlon Consulting Human Qualities*

**TECNICHE PER COSTRUIRE RELAZIONI DI FIDUCIA E COLLABORAZIONE E  
PER SAPER GESTIRE IL CONFLITTO**

- **23 novembre 2016**

*Corso di mezza giornata - Docente: Denis Tascone, Nextre Engineering*

**Formazione Operativa**

**HTML Step 2 - AVANZATO**

**Tutti i Corsi si tengono a Milano, presso la sede ANES di Via Crocefisso 5.**

**E' disponibile la modalità di fruizione a distanza ed e-learning.**

**Gli stessi Corsi possono essere erogati in-house presso le aziende.**

*Per informazioni e approfondimenti*

**ANES Formazione**

Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata

Via Crocefisso 5 - 20122 Milano

Tel. 02 8057777 - 02 8054184 Fax 02 8054815

[www.anes.it](http://www.anes.it) - [anes@anes.it](mailto:anes@anes.it) - [info@anes.it](mailto:info@anes.it)