

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA DI SETTORE

www.anes.it

Il giorno 19 maggio 2016 alle ore 16:00 si è riunita la Giunta ANES presso la Sede di Via Crocefisso 5 in Milano.

Sono presenti:

- Antonio Greco (FIERA MILANO MEDIA) – Presidente
- Ivo Nardella (TECNICHE NUOVE) – Vice Presidente
- Andrea Boni (EDITRICE INDUSTRIALE)
- Giangiacomo Castelfranchi (CIGRA 2003)
- Paolo Cionti (EDISPORT EDITORIALE)
- Alessio Crisantemi (GN MEDIA)
- Roberto Frassinelli (EDRA)
- Giorgio Garosci (EDITORIALE LARGO CONSUMO)
- Carlo Francesco Latorre (CRONOART)
- Stefano Lavorini (EDIZIONI DATIVO)
- Marcello Miradoli (WOLTERS KLUVER ITALIA)
- Isabella Morpurgo (EDIZIONI ARIMINUM)
- Daniele Paganini (AVRAGE MEDIA)
- Matteo Pasca (ARS ARPEL GROUP)
- Dario Pennica (STRATOS DMP)
- Maria Grazia Persico (MGP)
- Giuseppe Reali (EDIZIONI L'INFORMATORE AGRARIO)
- Marco Zani (QUINE)

Cristina Ferrari, Direttore, Fabiola Iannaccone dello staff di segreteria.

Assenti giustificati:

- Roberto Pissimiglia (EDIZIONI ESAV) – Vice Presidente
- Gisella Bertini Malgarini (BE-MA EDITRICE) – Past President
- Alessandro Cederle - Past President
- Solly Cohen – Past President
- Giuseppe Nardella – Past President
- Roberto Briglia (DB INFORMATION)
- Sergio Porro (ARIESDUE)
- Claudio Rossi (FAENZA ALL MEDIA) – Tesoriere
- Paolo Sciacca (NEW BUSINESS MEDIA)

Constatato che si è raggiunto il numero legale, il Presidente dichiara aperta la seduta.



Punto 1) all'OdG - Approvazione del verbale della riunione di Giunta del 18.02.16 diffuso con circolare n. 5/2016 e del verbale della consultazione della Giunta del 4.03.16 diffuso con circolare n. 9/2016

Il Presidente invita i presenti ad approvare il verbale della riunione di Giunta del 18.02.16 diffuso con circolare n. 5/2016 ed il verbale della consultazione della Giunta del 4.03.16 diffuso con circolare n. 9/2016.

Non essendovi osservazioni di alcun genere, entrambi i verbali sono approvati all'unanimità.

Punto 2) all'OdG - Comunicazioni del Presidente.

Rinnovo CCNL Grafico-editoriale

Antonio Greco ricorda che l'ultimo rinnovo del Contratto, di cui ANES è firmataria insieme ad Aie ed Assografici, è stato atipico sia nei modi che nei tempi, traducendosi in un accordo "ponte" siglato a novembre 2014 a fronte di un aumento economico molto contenuto e dell'attivazione di una Commissione Negoziale e di una Commissione Operativa paritetiche: la prima finalizzata a delineare un nuovo contenitore contrattuale "di filiera", che già oggi possa prevedere una distinzione tra parte grafica e parte editoriale, in grado di accogliere in futuro anche altri settori affini; la seconda, a condividere una serie di modifiche normative e di interventi finalizzati alla riduzione dei costi del contratto.

Tale obiettivo, che si identifica in un "pacchetto" di proposte già ampiamente discusse in oltre un anno di attività della Commissione ma non ancora pienamente recepite dalle Organizzazioni Sindacali, rappresenta per la parte datoriale condizione imprescindibile per l'avvio del rinnovo del CCNL, nel frattempo scaduto; l'incontro di apertura dell'iter di trattativa è programmato il 9 giugno a Roma in seduta plenaria.

Disegno di Legge Editoria

Il Presidente riferisce in merito al testo del Disegno di Legge delega per il riordino del settore editoriale, attualmente all'esame del Senato, frutto dei lavori del Tavolo per la Riforma del settore indetto dal Sottosegretario Lotti, al quale anche ANES ha partecipato.

Viene distribuita ai presenti una nota predisposta dai Consulenti ANES (*in allegato al presente verbale*), che evidenzia i principali aspetti della Riforma.

Una misura che ANES ha fortemente chiesto di considerare nel progetto di riforma riguarda l'introduzione di strumenti di detassazione degli investimenti pubblicitari incrementali; tema questo che, non riguardando direttamente gli editori ma le aziende, sarà trattato tra i temi in delega al Governo, così come altre forme di sostegno alla piccola editoria e ai progetti innovativi.

Executive Meeting

Antonio Greco preannuncia la ripartenza del ciclo degli "Executive Meeting" - incontri rivolti ai livelli apicali delle aziende associate - con l'organizzazione il 9 giugno presso la sede di ANES di un'occasione di confronto con l'ospite internazionale Jason Karaian, Corrispondente europeo per il noto portale Quartz di New York; a coordinare l'incontro sarà il Presidente di ANES Digital, Marcello Miradoli.

Il Presidente rinnova l'invito al Gruppo di Lavoro preposto all'organizzazione degli Executive Meeting ad identificare interlocutori/esperienze di interesse, al fine di programmare entro l'anno due/tre nuove opportunità di incontro.

Punto 3) all'OdG - Presentazione della nuova Giunta.

Il Presidente introduce la presentazione della nuova Giunta evidenziando che, sia sotto il profilo delle specifiche competenze rispetto al Consiglio Direttivo, sia della composizione in termini numerici, l'Organo collegiale recepisce le modifiche introdotte dalla recente riforma statutaria.

Trattandosi della prima riunione, invita i presenti, in particolare i componenti neo eletti, ad una breve presentazione del proprio profilo personale e della propria azienda.

Punto 4) all'OdG - Cooptazione del terzo Vice Presidente.

A seguito dell'entrata in vigore del nuovo Statuto, che prevede anche l'incremento del numero dei Vice Presidenti da due a tre, uno dei quali scelto tra i Presidenti delle Sezioni, Antonio Greco propone alla Giunta la cooptazione quale terzo Vice Presidente di Marcello Miradoli, Presidente della Sezione ANES Digital.

La Giunta approva all'unanimità, accogliendo con un applauso la nomina.

Punto 5) all'OdG - Attività Gruppi di Lavoro a cura dei rispettivi Coordinatori.

Antonio Greco sottolinea l'importanza di un contributo fattivo all'attività e all'offerta associativa da parte dei sette Gruppi di Lavoro istituiti all'inizio del suo secondo mandato, invitando anche i componenti neo eletti della Giunta a segnalare alla Direzione l'eventuale disponibilità a far parte di uno o più Gruppi.

Si procede quindi ad un aggiornamento sulle attività in corso da parte dei Coordinatori di Gruppo presenti.

Gruppo Centro Studi

Il Coordinatore Paolo Cionti (Edisport Editoriale) riferisce l'attività volta a circa un anno dalla costituzione del Gruppo, che si è focalizzata essenzialmente: a) sull'incremento della realizzazione dello strumento degli ANES Monitor, ossia le elaborazioni prodotte ad hoc dal Centro Studi per fornire ai Soci analisi periodiche su dati macroeconomici, trend dei mercati e scenari editoriali; b) sulla realizzazione della quinta edizione di ANES Digital Outlook, l'Osservatorio interno sull'utilizzo dei mezzi digitali, presentato in occasione dell'Assemblea Generale di marzo.

Contestualmente, sono stati avviati contatti e approfondimenti sia con Nielsen sia con PriceWaterHouse per valutare l'interesse a condurre un'indagine sullo specifico settore BtoB (al momento non si è trovato un equilibrio in termini di costi da parte dei soggetti interpellati).

Un ulteriore interessante progetto al quale il Gruppo ha lavorato, ma tutt'oggi ancora in fase di approfondimento da parte di AISM (Associazione Italiana Marketing), riguarda la realizzazione di un Osservatorio congiunto che possa contribuire alla individuazione delle corrette pratiche di Digital Marketing e ad accrescere le conoscenze e le competenze nei rispettivi ambiti di attività.

Gruppo Contenuti

Il Coordinatore Carlo Latorre ricorda che il Gruppo è dedicato sia alla realizzazione delle guide pratico-operative di ANES sia del programma dei Te' di ANES e dei Digital Lab; Latorre riferisce che in merito al primo filone, sono state nell'anno realizzate due Guide (uso editore ed uso inserzionista) dedicate alla realizzazione di campagne web sui media specializzati, così come è stato recentemente diffusa ai Soci una versione aggiornata del Glossario ANES per l'Editore Digitale; il Gruppo sta ora lavorando alla realizzazione di una prossima Guida dedicata al tema della Lead Generation.

Per quanto riguarda invece il programma di Te' e Digital Lab, è attualmente in corso un ciclo di incontri organizzati in collaborazione con Google, che hanno registrato particolare interesse in termini di partecipazione dei Soci; non appena conclusosi questo primo calendario di incontri, il Gruppo lavorerà a nuove idee, ritenendosi peraltro aperto ad accogliere proposte tematiche sia da parte dei soci aggregati ANES sia degli editori.

Gruppo Formazione

Il Coordinatore Marcello Miradoli riferisce che l'offerta formativa 2016, particolarmente ampliata e rinnovata, è stata costruita in modo mirato recependo proposte e fabbisogni raccolti nei mesi dai Soci.

Ricorda quindi le principali novità introdotte nel Catalogo diffuso ad inizio d'anno che, seppur sempre in progress, prevede 24 corsi, alternando momenti di formazione nell'area digitale e dei nuovi profili professionali, a tematiche più "trasversali", all'inserimento di nuove proposte di

formazione operativa di taglio molto pratico rivolte ad un diverso target aziendale, che stanno riscuotendo particolare interesse.

Inoltre, l'offerta 2016 ha visto anche l'introduzione della modalità di fruizione dei corsi a distanza, con l'investimento da parte dell'Associazione in una piattaforma di e-learning.

Per supportare nel migliore dei modi i Soci nella scelta dei corsi, partendo dalla reale comprensione delle competenze in ambito digitale dei propri collaboratori e dei rispettivi fabbisogni, è stata per la prima volta introdotta anche l'opportunità di realizzare un *check up* digitale della propria azienda, attraverso una piattaforma di *assessment* già ampiamente collaudata, proprietaria del partner The Vortex.

Contestualmente il Gruppo sta attentamente approfondendo l'individuazione di un modello di formazione finanziata applicabile all'Associazione e ai Soci; il tema è particolarmente complesso, saranno forniti maggiori aggiornamenti.

Punto 6) all'OdG - Progetti ANES Digital a cura del Presidente della Sezione.

Il Presidente di ANES Digital, Marcello Miradoli, presenta alla Giunta l'avvio di un nuovo importante progetto che nasce dalla collaborazione tra ANES Digital e Intoo, società che opera dall'inizio degli anni '90 nel mercato italiano ed è leader nei servizi di transizione delle carriere e ricollocazione professionale, che entra a far parte di ANES in qualità di Socio Aggregato. Intoo ha da alcuni anni costituito la divisione Editoria Media con l'obiettivo di recepire le peculiarità di questo settore, costruendo delle best-practice finalizzate ad accelerare la transizione verso il digitale. La partnership tra ANES Digital e Intoo ha come obiettivo prioritario quello di mettere a disposizione degli Associati tutti gli strumenti utili e necessari per continuare a competere nel mercato dell'informazione, preservando e tramandando il valore più grande di cui l'editore è portatore, ossia la qualità dei contenuti. Intoo si propone pertanto come partner di Anes Digital nell'affiancare l'Associazione e i singoli Associati non solo nel processo di adeguamento delle competenze digitali (suggerendo le soluzioni più efficaci di *upskilling-reskillig*), ma più in generale su una misurazione dell'*employability* del personale. In questo processo, si valuterà l'evoluzione delle funzioni aziendali esistenti, ma anche la capacità delle singole persone di "crescere" e adeguarsi ai nuovi obiettivi e alle nuove sfide. Il progetto, per il quale la Giunta esprime particolare apprezzamento, si articolerà in diversi step; saranno forniti puntuali aggiornamenti sulle fasi di avanzamento.

Marcello Miradoli riferisce inoltre che è in approfondimento la possibilità di organizzare, attraverso il format dello speed dating, uno o più momenti di confronto *one to one* tra gli editori verticali che ANES rappresenta e il mondo delle aziende innovative italiane, che stanno cercando di intercettare il mondo dei media e che potrebbero anche prestarsi ad interesse privato/imprenditoriale; al momento, sono già stati avviati numerosi contatti con Italia Start Up, ma saranno intercettati anche altri soggetti di riferimento.

Infine, altro primario a cui ANES Digital sta puntando attraverso un preciso programma di attività condiviso in ambito di Steering Committee è quello di riuscire a man mano rappresentare il punto di riferimento e coinvolgimento di altri soggetti dell'ampia filiera del contenuto.

Punto 7) all'OdG - Forum ANES 2016.

Il Presidente invita i presenti ad una prima riflessione sull'organizzazione del Forum ANES 2016 che, giunto alla sua decima edizione, si terrà nella prima metà di novembre; si apre un giro di tavolo su una prima proposta di traccia tematica che riguarda il cambiamento dell'arena competitiva e l'approccio con i nuovi soggetti con i quali oggi gli editori si trovano a confrontarsi e a concorrere.

Punto 8) all'OdG – Varie ed eventuali

Ammissione nuovi Soci

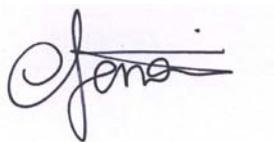
In ottemperanza all'art. 21, lettera i) dello Statuto, viene presa in esame la domanda di adesione pervenute da:

Intoo srl – Milano - Socio Aggregato

La Giunta la accoglie senza riserva.

Null'altro essendovi da deliberare, la riunione termina alle ore 19:00.

IL DIRETTORE
(Cristina Ferrari)



IL PRESIDENTE
(Antonio Greco)



Milano, 20 giugno 2016