

# ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA  
PERIODICA SPECIALIZZATA

[www.anes.it](http://www.anes.it)



## Assemblea 2016 Relazione Presidente

| servizi | consulenza | formazione | networking

Assemblea ANES - Milano, 22 Marzo 2016



Confindustria Cultura Italia  
Federazione Italiana dell' Industria Culturale

# Highlights

ANES

- Breve analisi di mercato di riferimento
- Le principali attività realizzate nel 2015
- Le macro attività da realizzare nel 2016



- Breve analisi di mercato di riferimento
- Le principali attività realizzate nel 2015
- Le linee guida per il prossimo anno

# Il mercato Media & Entertainment

- Il mercato M&E dopo anni di decremento causato dalla crisi globale è in risalita per il secondo anno (2013: +3,9%; 2014: +5,5%) trascinato dai paesi emergenti e dai media digitali, mentre l'Europa «periferica» ed i media tradizionali evidenziano ancora un trend decrescente
- Il trend di medio periodo (2016) conferma i diversi andamenti della varie aree; l'Europa periferica crescerà a ritmi decisamente meno sostenuti rispetto alle altre aree.
- Internet è ormai stabilmente il secondo media a livello mondiale, superando quotidiani e periodici in costante forte calo. Nei prossimi 3 anni il peso di internet all'interno del media mix crescerà di circa il 7% a scapito dei media cartacei, mentre i media broadcast rimarranno sostanzialmente stabili.



In Italia si assiste ad un 2015 stabile e un incremento modesto negli anni successivi con un effetto di sostituzione tra media tradizionali e digitali

Fonte: Zenith Optimedia - Global advertising expenditure

# Il mercato B2B

- Il mercato B2B (così come definito da PwC\*) nel 2014 è cresciuto del 2,7% a livello mondo, mentre per il periodo 2015-2019 è attesa una crescita media annua del 3,7%
- Il segmento trade advertising, nello stesso periodo, dovrebbe esprimere una performance in lievissima crescita (cagr +0,9%) con un diverso mix tra print adv (cagr -4,7%) e digital adv (cagr +11,3%)
- Crescerà invece la spesa per l'informazione (cagr +2,4%) trainata dal digitale (+31,7%)



- Il mercato italiano si è mosso invece in controtendenza nel 2014 (-2,5% vs. +2,7%) e da qui al 2019 sarà stabile (+0,1% vs. +3,7%)
- A livello di trade advertising si assisterà invece, nello stesso periodo, ad una crescita media piuttosto sensibile (+4,1% vs. +0,9%) trainata dal digitale (+10,6% contro il -4,4% della carta)

Fonte: PwC Entertainment & Media Outlook 2015-2019 (Business Information, Directories, Professional book, Trade magazine, Trade show)

- Breve analisi di mercato di riferimento
- **Le principali attività realizzate nel 2015**
- Le macro attività da realizzare nel 2015



# Le principali attività realizzate nel 2015

# ANES

- ✓ Istituzione Gruppi di lavoro
- ✓ Lancio Nuovo Sito
- ✓ Potenziamento Ufficio Studi
- ✓ Realizzazione nuova Newsletter
- ✓ Organizzazione Té e Digital Lab
- ✓ Rapporti istituzionali e inter-associativi



# Le principali attività realizzate nel 2015

## Istituzione Gruppi di lavoro

# ANES

<u>Gruppo</u>	<u>Coordinatore</u>	<u>Principali progetti</u>
<b>Ufficio Studi</b>	<i>Paolo Cionti</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ ANES Monitor</li><li>✓ ANES Digital Outlook</li><li>✓ Osservatorio Pubblicità</li><li>✓ Progetto AISM</li></ul>
<b>Contenuti</b>	<i>Carlo Latorre</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Organizzazione TE' e Digital Lab</li><li>✓ Realizzazione Guide ANES</li><li>✓ Aggiornamento Digital Keywords</li></ul>
<b>Formazione</b>	<i>Marcello Miradoli</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Ideazione piano formativo</li><li>✓ Introduzione distance learning</li><li>✓ Accesso formazione finanziata</li></ul>



# Le principali attività realizzate nel 2015

## Istituzione Gruppi di lavoro

# ANES

<u>Gruppo</u>	<u>Coordinatore</u>	<u>Principali progetti</u>
<b>Reti d'impresa</b>	<i>Claudio Rossi</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Convenzione e accordi</li><li>✓ Gruppi di acquisto</li></ul>
<b>Executive meeting</b>	<i>Roberto Briglia</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Programma Executive Meeting</li><li>✓ Raccordo programma Forum</li></ul>
<b>Ventennale</b>	<i>Ivo Nardella</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Valorizzazione ventennale</li><li>✓ Organizzazione «special edition» Forum</li></ul>

# Le principali attività realizzate nel 2015

## Istituzione Gruppi di lavoro

# ANES

Gruppo

Coordinatore

Principali progetti

**Riforma**

*Antonio Greco*

✓ Revisione Statuto associativo

✓ Commissione per la revisione dell'impianto contributivo



*Roberto Pissimiglia*



## Lancio nuovo sito

- Il sito della Associazione è stato totalmente rivisitato, con il contributo di Nextre, intervenendo sui seguenti elementi:
  - ✓ Grafica più chiara e moderna
  - ✓ Sistema editoriale flessibile e facilmente fruibile
  - ✓ Ampliamento delle funzionalità del sito
  - ✓ Tassonomia che consente un migliore accesso ai contenuti
  - ✓ Maggiore visibilità aziende associate
  - ✓ Possibilità di auto aggiornamento

# Le principali attività realizzate nel 2015

## Lancio nuovo sito

# ANES

Assemblea ANES - Milano, 22 Marzo 2016



Confindustria Cultura Italia  
Federazione Italiana dell'Industria Culturale

## Potenziamento Ufficio Studi

- Pubblicati 25 report a marchio ANES Monitor, tra cui 1 studio originale (ANES Digital Outlook)
- In corso d'anno è stato introdotto un nuovo strumento mensile di forecast del mercato pubblicitario (Barometer & Sentiment)

### TREND MERCATI

- B-1 GLOBAL ADVERTISING EXPENDITURE FORECAST DECEMBER 2014
- B-2 OSSERVATORIO AISM MARKETING B2B IN ITALIA 2015
- B-3 IL MERCATO DIGITALE ITALIANO NEL 2014 E IL TREND 2015
- B-4 BAROMETER & SENTIMENT ANDAMENTO INVESTIMENTI PUBBLICITARI
- B-5 GLOBAL ADVERTISING EXPENDITURE FORECAST JUNE 2015
- B-6 BAROMETER & SENTIMENT ANDAMENTO INVESTIMENTI PUBBLICITARI
- B-7 GLOBAL ADVERTISING EXPENDITURE FORECAST SEPTEMBER 2015
- B-8 BAROMETER & SENTIMENT ANDAMENTO INVESTIMENTI PUBBLICITARI AGO-SET
- B-9 IL FUTURO DEI MEDIA: LA SCOMESSA DEI GRANDI EDITORI SULLE STARTUP
- B-10 BAROMETER & SENTIMENT ANDAMENTO INVESTIMENTI PUBBLICITARI OTT
- B-11 BAROMETER & SENTIMENT ANDAMENTO INVESTIMENTI PUBBLICITARI NOV
- B-12 IL MERCATO DELL'INTERNET ADVERTISING
- B-13 BAROMETER & SENTIMENT ANDAMENTO INVESTIMENTI PUBBLICITARI DIC
- B-14 CONFRONTO RICAVI RCS, GRUPPO ESPRESSO E GRUPPO 24ORE (9 MESI)

### SCENARI EDITORIALI

- C-1 IL "CELOLUNGHISMO" DEI SITI DEI QUOTIDIANI ITALIANI

### MACRODATI ECONOMICI

- A-1 LA CONGIUNTURA FLASH\_GENNAIO
- A-2 LA CONGIUNTURA FLASH\_FEBBRAIO
- A-3 CARTA, EDITORIA, STAMPA E TRASFORMAZIONE: I DATI DELLA FILIERA 2014
- A-4 LA CONGIUNTURA FLASH\_MARZO
- A-5 LA CONGIUNTURA FLASH\_APRILE
- A-6 LA CONGIUNTURA FLASH\_MAGGIO
- A-7 LA CONGIUNTURA FLASH\_LUGLIO
- A-8 LA CONGIUNTURA FLASH\_OTTOBRE
- A-9 LA CONGIUNTURA FLASH\_NOVEMBRE

# Le principali attività realizzate nel 2015

## Realizzazione nuova Newsletter

# ANES

**FASI**  
Funding Aid Strategies Investments

ANES

News Finanziamenti e Agevolazioni

- Realizzata una nuova newsletter quindicinale dedicata ai finanziamenti e agevolazioni in collaborazione con FASI.biz, che si affianca alla newsletter settimanale sui temi d'interesse per l'editore specializzato curata dalla Segreteria

### Ricerca - Euripedes 2, bando per sistemi elettronici intelligenti



Pubbligate le scadenze per il prossimo bando Euripedes 2, il cluster per i sistemi elettronici intelligenti.  
> [Ricerca: EUREKA Cluster, 4 bandi per PMI europee](#)

> [EUREKA: bando EURIPEDES 2 per la ricerca sui sistemi intelligenti](#)

Il cluster Euripedes 2 fa parte della rete intergovernativa EUREKA lanciata nel 1985 per supportare progetti di ricerca e sviluppo sostenuti dall'industria, dalle università e dai centri di ricerca. EUREKA conta 41 membri, tra cui l'Ue, il Canada, il Sudafrica e la Corea del Sud.

### Agricoltura - finanziamenti ISMEA per imprenditoria giovanile



In Gazzetta ufficiale il decreto attuativo con i nuovi criteri di accesso ai finanziamenti per il ricambio generazionale in agricoltura.  
> [Campolibero: credito d'imposta per e-commerce e reti di impresa](#)

> [BEI - finanziamenti per giovani agricoltori tramite ISMEA](#)

La riforma del decreto legislativo n. 185-2000 sulle misure in favore della nuova imprenditorialità in agricoltura diventa operativa. Dopo il decreto-legge n. 91-2014 che ha rinnovato la materia, in Gazzetta ufficiale è stato pubblicato il decreto attuativo del 18 gennaio 2016 con i nuovi criteri di accesso alle agevolazioni.



- 3 Té di Anes

- ✓ Come massimizzare gli effetti di iniziative promozionali, concorsi e operazioni a premio
- ✓ Cookies: informativa per i Soci sul nuovo provvedimento del Garante
- ✓ Marketing automation: come ricavare valore e nuove revenue dai social media e dai media digitali

- 5 Digital Lab

- ✓ Come impostare una campagna di Remarketing attraverso lo strumento AdWords: caratteristiche, funzionalità e utilizzo del servizio
- ✓ Google Analytics, le metriche al servizio degli editori: strumenti standard e premium
- ✓ Google News, esame delle funzionalità e ottimizzazione dei siti per gli editori B2B

Google

- ✓ Nuove opportunità di business con la profilazione dei dati e i web services (Proges/Diennea)
- ✓ Photo&Video interaction per magazine online: foto e video interattivi al servizio di nuovi modelli editoriali (Shaa)

- Riforma Editoria: audizioni presso il DIPE per il progetto di legge di Riforma del Sistema Editoria (cd. contributi diretti)
- Tax credit pubblicità: realizzazione position paper ed interazioni con le altre associazioni coinvolte sul tema
- CCNL: conclusione dei lavori della Commissione Negoziale per il riassetto del Contratto
- Presidio degli istituti paritetici Byblos e Salute Sempre
- Apertura Tavolo di confronto con AISM per l'attivazione di un osservatorio interassociativo sulle best practice di digital marketing B2B
- Pubblicità Gaming: attività di lobbying finalizzata a modificare il DL che ha riordinato il settore del gioco pubblico e modificato le norme relative alla pubblicità

- Breve analisi di mercato di riferimento
- Le principali attività realizzate nel 2015
- Le macro attività da realizzare nel 2016

## □ CCNL

Il 2016 sarà con ogni probabilità l'anno in cui si arriverà a definire le linee guida del nuovo Contratto Nazionale (ampliamento base applicativa, specializzazione per settore, diminuzione dei costi attraverso la revisione di alcuni istituti)

## □ Potenziamento ANES Formazione

Già dalla fine del 2015 è stato implementato un rinnovato piano formativo che poggia su un maggiore numero di iniziative (22 corsi contro i 14 del 2015) e sull'introduzione di alcune novità sia sotto il profilo dei temi (nuove tematiche tecnico-operative, formula percorso, check up digitale) sia sotto il profilo della modalità di fruizione (e-learning)

## □ Contenuti e Ufficio Studi

- Sviluppo della collana «le Guide ANES» con la pubblicazione di una guida sulla Lead Generation, in aggiunta a quella già editata in duplice edizione sulla Display Adv
- Aggiornamento n. 3 del Glossario Digital Keywords
- Maggiore focus Anes Monitor su temi di interesse per il publisher specializzato, con particolare riferimento alle ricerche originali e agli osservatori

# Le macro attività da realizzare nel 2016 (2)



## ❑ **Executive meeting**

Creazione di un programma annuale e armonizzazione dei temi e dei relatori con i contenuti del Forum

## ❑ **Certificazione Editoria Specializzata Tecnica**

Rilanciare a valorizzare il CSST nella direzione della certificazione del «sistema di prodotto», con grande attenzione ai prodotti digitali e ai *key data* per il segmento b2b

## ❑ **Rapporti istituzionali e interassociativi**

Completamento del percorso all'interno di Confindustria Cultura Italia ed evoluzione federativa della stessa all'interno del sistema Confindustria

## ❑ **ANES Digital**

- Favorire il contatto tra gli associati e i nuovi player della filiera digitale, quali ad esempio le startup innovative, mediante l'organizzazione di speed-dating
- Fornire la formazione delle figure professionali anche attraverso innovativi strumenti di assessment

# ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA  
PERIODICA SPECIALIZZATA

[www.anes.it](http://www.anes.it)

Seguici su:



@ANES\_eDITORIA



Gruppo Editoria Tecnica & Specializzata ANES



ANES - Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata



<https://www.youtube.com/user/anesassociazione>