

MARTEDI
18 OTTOBRE
2016

Relatore



GUIDO PRATO PREVIDE

Presidente di Decathlon Consulting Human Qualities sviluppa interventi di formazione e coaching per aziende nazionali e internazionali per lo sviluppo della leadership e del teamwork organizzativo. Collabora con aziende di business e dimensioni diversi, nazionali e internazionali, private e pubbliche tra cui: Aptar, EMC2, Loro Piana, Novaterra, Stanley Black & Decker, TeamSystem, Ospedali di Locarno e Bellinzona.



Da manager a coach nell'era dell'empowerment: come orientare le prestazioni dei collaboratori responsabilizzandoli sul raggiungimento del risultato

Il ruolo del manager si è trasformato profondamente in questi anni: dalla logica del controllo a quella dell'empowerment. Per svolgere efficacemente questo ruolo è necessario adottare un approccio diverso dal passato e dotarsi di metodi e capacità nuove.

La giornata formativa offre una guida per comprendere l'essenza del coaching e acquisire strumenti per esercitare il ruolo di coach in modo da responsabilizzare e far crescere i propri collaboratori.

PROGRAMMA

1° PARTE. Da manager a coach nell'era dell'empowerment: che cosa cambia.

- **Le nuove regole del management**

Da manager ad allenatore nell'era dell'empowerment: una rivoluzione epocale.

La centralità della competenza nella valorizzazione del potenziale e delle performance.

Responsabilizzare, motivare e fare crescere le persone: l'essenza del coaching.

Miti e benefici del coaching.

- **Il processo di coaching e le sue fasi (il video didattico)**

In che cosa consiste il coaching.

Il coaching come processo relazionale e manageriale.

Le fasi del processo: dall'analisi dei gap alla definizione di obiettivi e di un piano di sviluppo.

- **Il colloquio di coaching: come condurlo con successo nelle sue fasi.**

Il problema, la soluzione, il follow-up.

Come gestire i momenti di difficoltà e superare le resistenze. Come gestire le situazioni difficili e volgerle in positivo. Esercizio pratico.

2° PARTE. Sviluppo delle capacità.

- **Essere un coach di successo: capacità**

Comunicare in modo efficace il contesto dei cambiamenti e le aspettative. Rafforzare la relazione di fiducia. Utilizzare in modo intenzionale le intelligenze. Definire la visione e condividere il risultato e gli indicatori. L'utilizzo dell'osservazione e del feedback efficace e costruttivo. Esercizi pratici per sviluppare le capacità.

- **Il coaching nel contesto del gruppo**

Perché fare il coaching al gruppo? Quando conviene e come si attua con successo? Esempificazioni e analisi di un caso dicoaching al gruppo. Esercizio applicativo.

Utilizzare i briefing ed i meeting per motivare e allineare i componenti del team e ottenere impegno e performance eccellenti (anche video didattico).

- **Riflessione guidata e piano di sviluppo: da capo a coach**

Auto valutazione guidata del proprio profilo come coach. Ambiti di miglioramento. Piano di sviluppo per diventare un coach esperto ed efficace.

Destinatari

Manager e responsabili di azienda che vogliono riflettere sul proprio stile di leadership e acquisire nuove sensibilità e tecniche per migliorare la gestione del team dei collaboratori.

Durata e Sede

1 giornata (9.30-13.00 – 14.00-18.00). ANES, Via Crocefisso 5, Milano

Prezzo Soci ANES

250€ + IVA; 210€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

400€ + IVA; 340€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Termine iscrizioni anticipate: 11 ottobre 2016; **Chiusura iscrizioni:** 14 ottobre 2016

*L'attivazione dei singoli corsi è
vincolata al raggiungimento di almeno
6 adesioni*