

Area

TREND MERCATI

Anno 2015

N. Doc

B-11

Pagine

3

TITOLO

Barometer & Sentiment

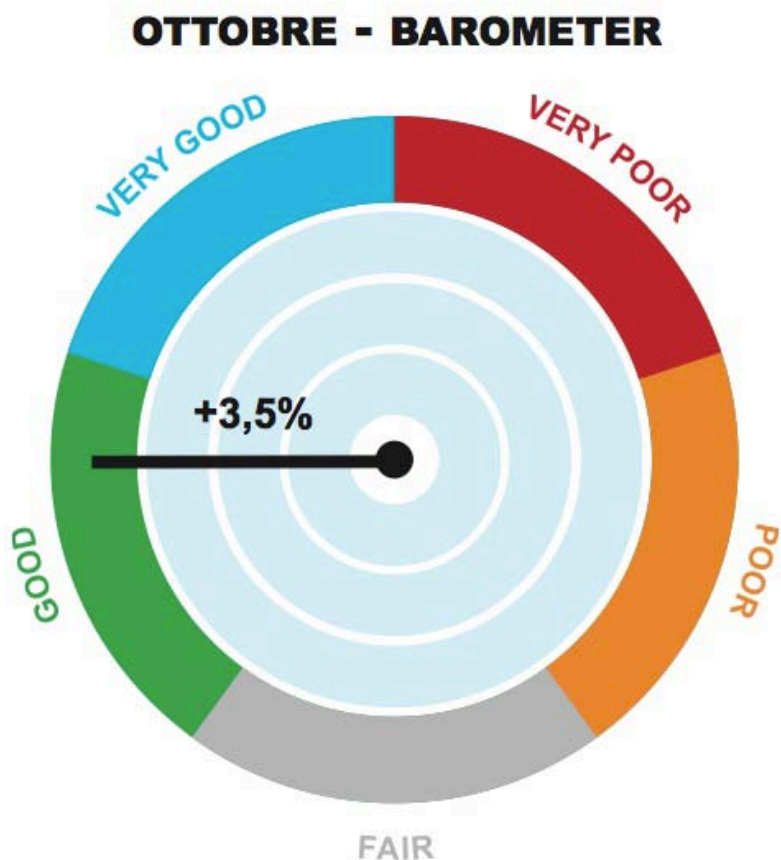
Andamento degli investimenti pubblicitari

Fonte

Elaborazioni ANES MONITOR su ANALISI BRAND NEWS

Per avere una stima attendibile dello stato di salute del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News elabora periodicamente una elaborazione ponderata delle previsioni dei principali centri media, sintetizzata a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail. I dati non sono quindi confrontabili con quelli di Nielsen.



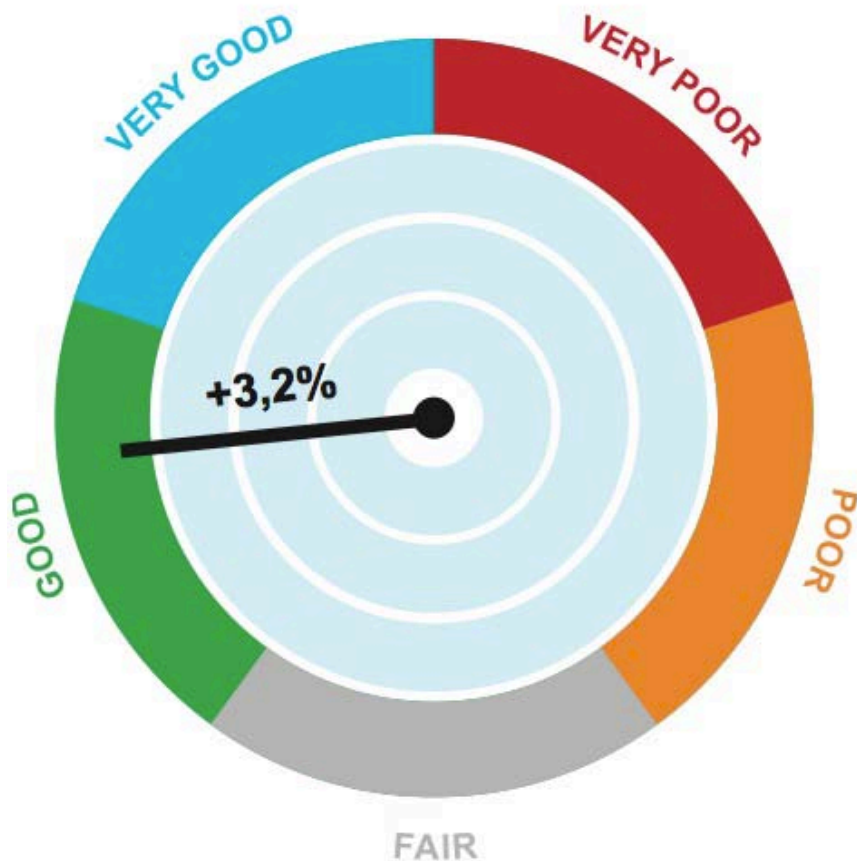
L'indicatore Barometer stima il corso degli investimenti del mese terminato (Ottobre).

Quasi tutti i centri media segnalano per il mese di novembre una raccolta leggermente inferiore a quella di ottobre su tutti i media (anche su internet), sebbene si siano verificati ancora alcuni casi di overbooking sul mezzo televisivo.

Alcuni centri media riportano infatti un deciso incremento dei costi per grp riferito al target responsabili d'acquisto.

Il secondo indicatore, Sentiment, stima invece l'andamento degli investimenti del mese in corso (Novembre).

NOVEMBRE - SENTIMENT



Il terzo indicatore è Forecast, proiezione sulla chiusura dell'anno in corso.

