

Area
TREND MERCATI

Anno 2015

N. Doc
B-14

Pagine
6

TITOLO

CONFRONTO RICAVI RCS, GRUPPO ESPRESSO E GRUPPO 24ORE (9 MESI)

Fonte

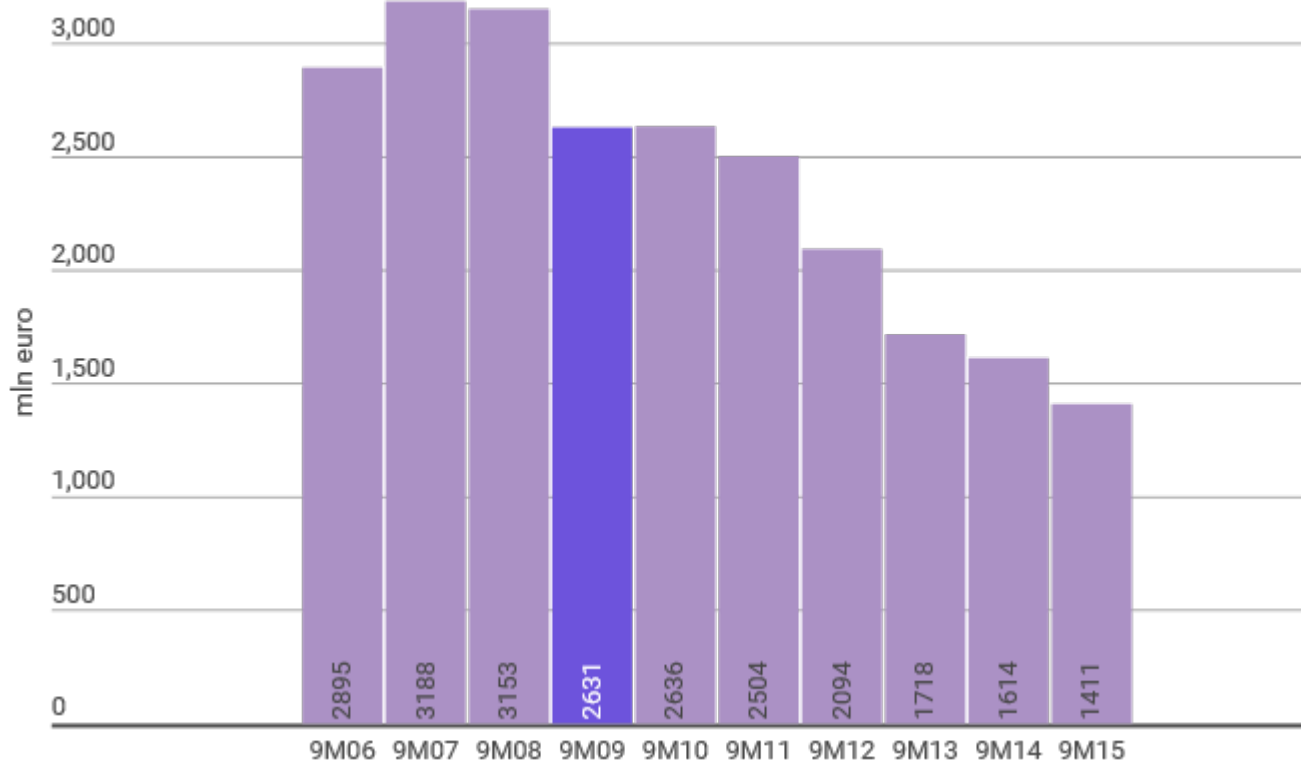
Elaborazioni ANES Monitor su indagine DataMediaHub

Il presente documento analizza i risultati comparati delle trimestrali (9 mesi) degli ultimi 10 anni dei Gruppi Editoriali Espresso, RCS e 24ORE.

Questi gruppi sono accomunati dal fatto di pubblicare un quotidiano di rilevanza nazionale.

I dati sono tratti da un'indagine realizzata dal sito specializzato www.datamediahub.com integrati da alcune elaborazioni effettuate da ANES Monitor.

Andamento ricavi aggregati 2006-2015 (9 mesi)



dal 2006

Cagr: -8%

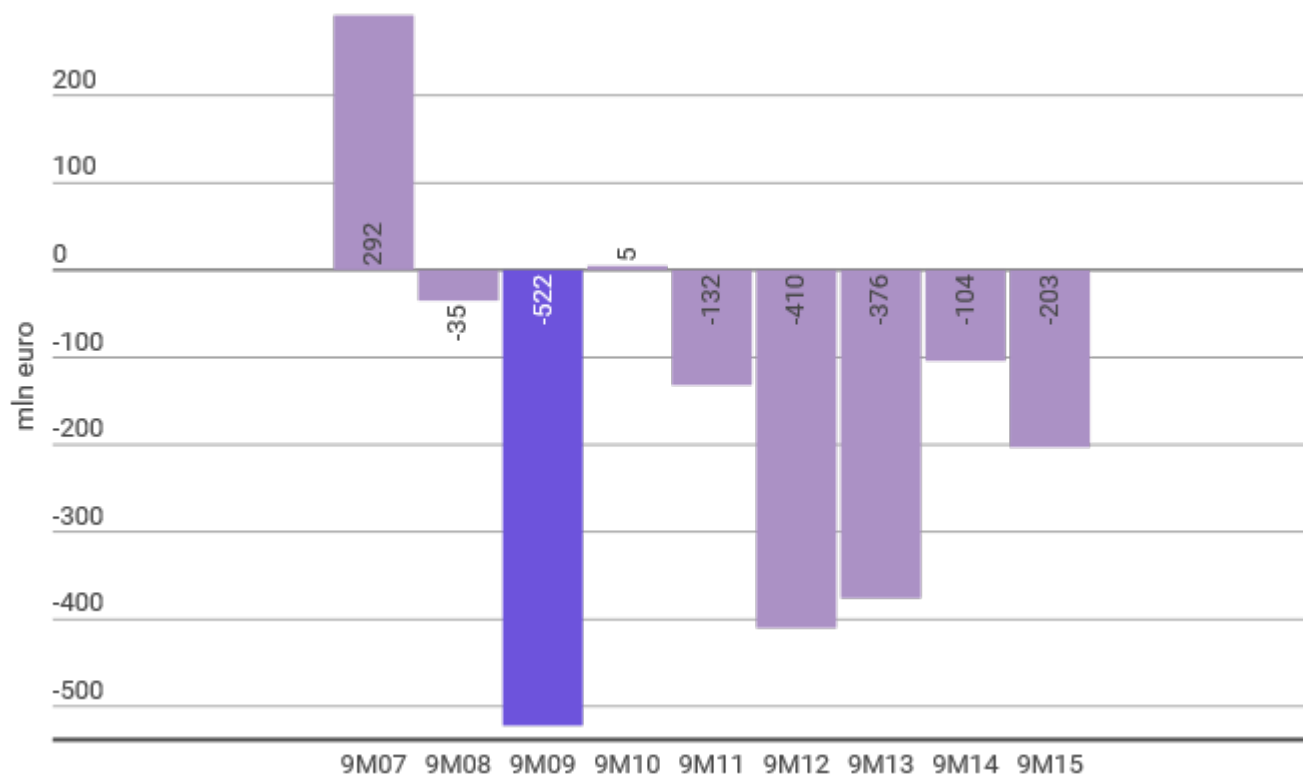
Decremento: -51%

dal 2009

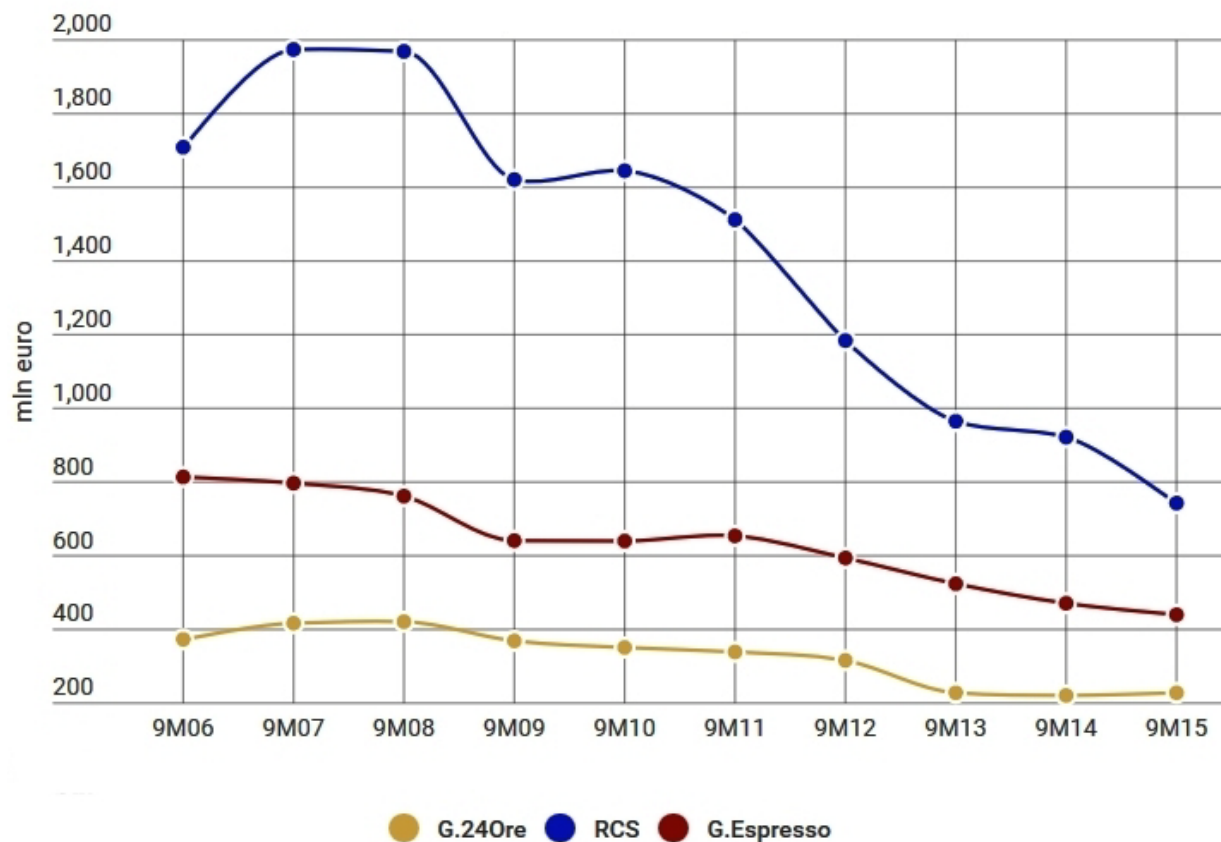
Cagr: -10%

Decremento: -46%

Variazione ricavi aggregati 2006-2015 (9 mesi)



Andamento ricavi 2006-2015 (9 mesi) per Gruppo



dal 2006

<u>Cagr</u>	<u>Decrem.</u>
- 9%	- 55%
- 7%	- 47%
- 6%	- 41%

«Rapporto di forze» tra i Gruppi: confronto 2006-2015 (9 mesi)

