

Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES



VENERDI
28 NOVEMBRE
2014

Relatore



MARCO MARLIA : Esperto in Internet Strategy, Web Marketing, Social Media, è Presidente di Keiros Group, di cui fanno parte diverse società tra cui: Nextre Engineering (software per internet), Biquadra (web marketing), Nomesia (lead generation per le PMI), DriveK (piattaforma di configurazione per automobili)

ANES
DIGITAL

Metriche Internet e strumenti digitali per Editori Specializzati

Il corso fornisce una panoramica sugli strumenti più utili e strategici per indirizzare le politiche aziendali sul digitale. Durante la giornata formativa verranno esaminate le metriche principali di Google Analytics, i filtri, le misurazioni e i report evoluti, che permettono di valutare le proprie prestazioni e di adattare al meglio le strategie e gli obiettivi economici.

PROGRAMMA

- Perché un approccio quantitativo ?
- Strumenti per tracciamento e analisi: Best Practice di Google Analytics
- Impostare la segmentazione e il tracking avanzato
- Metriche di creazione contenuto, metriche di successo dei siti web
- Traffico (utenti unici, visite, visite per utente)
- Come usare i filtri per i Profili per segmentare i visitatori
- Ingaggio (pagine visite, durata visita, ...)
- Social (commenti, tweet, like, +1, ...)
- Metriche di successo di vendita
- Costi medi dei prodotti (DEM, Banner, ...)
- Creare segmenti, Variabili e Report per la Web Analytics

Destinatari

Direttori e Responsabili di Business, Direttori Marketing e Commerciali Web Specialist

Durata

1 giornata (9.30-13.00 – 14.00-18.00)

Prezzo Soci ANES

250€ + IVA

210€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

400€ + IVA

340€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Termine iscrizioni anticipate

19 novembre 2014

Chiusura iscrizioni

26 novembre 2014

L'attivazione dei singoli moduli è vincolata al raggiungimento di un adeguato numero di iscritti, pari a 6

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

