

Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES

formazione

GIOVEDÌ
12 NOVEMBRE
2015

Relatore



ROBERTO FUSCO NERINI

Esperto in Marketing e Comunicazione, nella gestione clienti e nel management di agenzie locali e internazionali (Young & Rubicam, Lowe Pirella, Lintas), dove ha lavorato per clienti come: Ford, Kraft, Danone, Nestlé, Gruppo Espresso/la Repubblica, Poste Italiane, TIM, EdisonTel, Mercedes Benz.

ANES
DIGITAL

Le nuove forme di online advertising

Il corso si pone l'obiettivo di evidenziare le nuove forme di online advertising, far comprendere le cautele ed opportunità della comunicazione pubblicitaria online e cogliere gli aspetti di valutazione e di decision-making relative ai diversi progetti di advertising online

PROGRAMMA

Prima Parte. Il Media su internet: conoscerlo, acquistarlo e venderlo, misurarlo.

- Le evoluzioni del **media Internet** e del panorama italiano degli investimenti pubblicitari.
- Gli **attori del mezzo**: i centri media, le concessionarie e le agenzie creative.
- **Glossario** di Advertising e Marketing e dei media online: CPM, CPC, CPA, eCPM, ad-serving.
- I principali **formati** pubblicitari.
- Brand Awareness, Direct Marketing e Engagement dei consumatori ai tempi di internet.
- **Misurare** il successo di una campagna Internet e **integrare** i risultati in un piano di comunicazione multimediale.
- Il **Viral Marketing** ed il Video Advertising: quando è possibile farli. Quando è necessario farli.
- Il **Remarketing**: cautele e opportunità. Come funziona sulle diverse piattaforme
- Il **Native Advertising**. Un nuovo nome per l'*advertorial* o una reale opportunità innovativa? Aspetti di misurazione e organizzazione del native advertising. Esempi e forme di valorizzazione del native advertising.
- Il **Mobile Advertising**. Numeri e opportunità del mezzo di connessione a Internet più utilizzato dagli utenti.
- Il **Branded Content**: esempi e piani editoriali di comunicazione editoriale da parte delle aziende B2B e B2C.
- Il **Real-time Bidding**: il futuro dell'advertising online?

Seconda Parte. Focus sulle piattaforme.

- L'offerta pubblicitaria di Google: SEM, Adwords, Adsense e AdMob
- Il performance marketing: i circuiti di affiliation
- Le piattaforme di Real Time Bidding
- GroupON e gli altri modelli basati sul revenue sharing
- YouTube e le campagne di brand
- I **Social come Media**. Logiche e modalità di acquisto sulle principali piattaforme sociali.

Destinatari

Un programma rivolto specificatamente agli imprenditori e ai responsabili marketing

Durata

1 giornata (9.30-13.00 – 14.00-18.00)

Sede

Via Crocefisso, 5 – 20122 – Milano

Prezzo Soci ANES

250€ + IVA

210€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

400€ + IVA

340€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Termine iscrizioni anticipate

2 novembre 2015

Chiusura iscrizioni

10 novembre 2015

L'attivazione dei singoli corsi è vincolata al raggiungimento di almeno 6 adesioni

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

