

**GIOVEDÌ**  
**9 LUGLIO**  
**2015**

## Relatore



### ROBERTO FUSCO NERINI

Esperto in Marketing e Comunicazione, nella gestione clienti e nel management di agenzie locali e internazionali (Young & Rubicam, Lowe Pirella, Lintas), dove ha lavorato per clienti come: Ford, Kraft, Danone, Nestlé, Gruppo Espresso/la Repubblica, Poste Italiane, TIM, EdisonTel, Mercedes Benz.

**ANES**  
**DIGITAL**

## La costruzione di un sito di e-commerce per l'impresa editoriale

Durante il corso saranno analizzati tutti gli aspetti per la realizzazione e miglioramento della gestione di un sito di e-commerce tra cui il mercato digitale, il design, i diversi modelli di business per le aziende editoriali, gli strumenti per la commercializzazione dei prodotti e servizi basati su contenuti professionali e gli elementi di web analytics e di usabilità.

### PROGRAMMA

- **Introduzione**  
Lo scenario dell'e-commerce  
Impostare e progettare una strategia e-commerce
- **Gli aspetti strutturali dell'e-commerce**  
Il carrello  
La registrazione  
Pagamenti, logistica, tracciamento delle spedizioni
- **L'usabilità di un sito e-commerce**  
L'homepage  
Le schede del libro  
Smart search  
La correlazione di prodotti
- **Il design di un sito di e-commerce per l'impresa editoriale**  
Le regole della regina  
L'ottimizzazione per i device mobili (responsive vs. msite)  
Esempi e best/worst cases
- **La web analytics**
- **La Marketing Automation**  
Newsletter  
Integrazione con il CRM aziendale per la generazione di contatti qualificati
- **I modelli di business dell'editoria professionale**  
Pubblicità  
Subscription  
Paywall  
Download di documenti

### Destinatari

Project Managers, Manager e Responsabili di azienda interessati ad avviare progetti di vendita via web

### Durata

1 giornata (9.30-13.00 – 14.00-18.00)

### Sede

Via Crocefisso, 5 – 20122 – Milano

### Prezzo Soci ANES

250€ + IVA

210€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

### Prezzo non Soci

400€ + IVA

340€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

### Termine iscrizioni anticipate

3 luglio 2015

### Chiusura iscrizioni

6 luglio 2015

*L'attivazione dei singoli corsi è vincolata al raggiungimento di almeno 6 adesioni*