

Area

TREND MERCATI

Anno 2015

N. Doc

B-3

Pagine

12

TITOLO

IL MERCATO DIGITALE ITALIANO NEL 2014 E IL TREND 2015

Fonte

Elaborazioni ANES Monitor su dati Assinform

Executive Summary (1)

- Nel 2014, il mercato digitale italiano nel suo complesso (contenuti e ADV on line, servizi di rete TLC, servizi ICT, software/soluzioni ICT, dispositivi e sistemi) ha confermato il trend negativo del precedente biennio; fanno eccezione solo l'offerta di contenuti e pubblicità digitale e di software/soluzioni ICT, che continuano costantemente a crescere.
- Nel trend di crescita dell'offerta di contenuti digitali (+ 8,5% rispetto al 2013) la digital AVD si posiziona al 5° posto, dopo e-book, musica, mobile entertainment e gaming.
- Il trend delle vendite di notebook, superato il forte calo del 2013 (-16,5%), ha invertito la tendenza.
Diminuiscono, invece, le vendite di tablet che passano dal picco di incremento del quasi 66% del 2013 ad un -8% nel 2014.
- In considerevole crescita gli Smartphone (+14,6%), il numero degli utenti a banda larga di rete mobile (+17,8%) e degli accessi a banda larga di rete fissa. In calo le linee mobili (-3,2%).

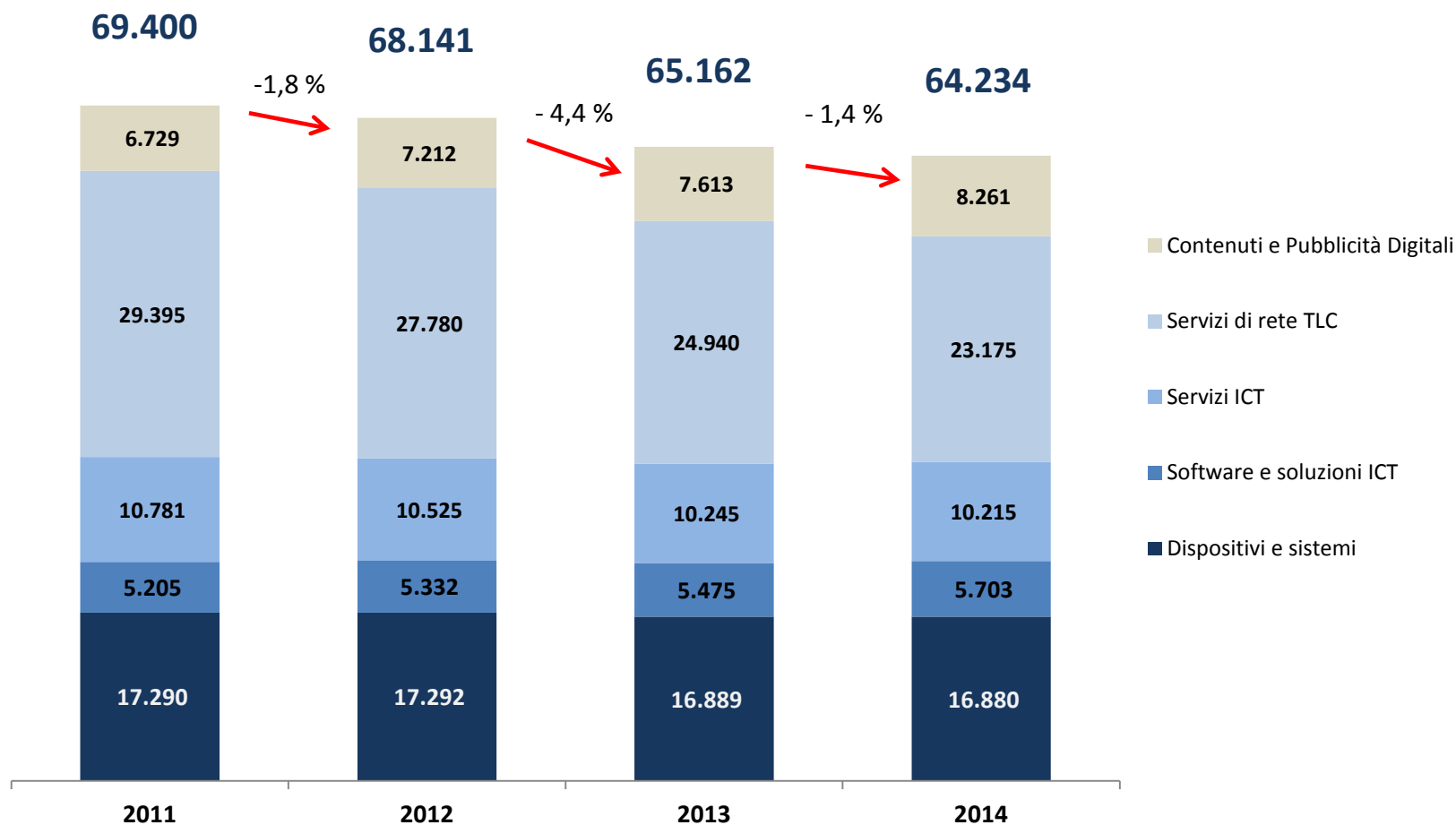
Executive Summary (2)

- Continua la crescita del mobile computing (sviluppo di mobile apps – enterprise e consumer, app per mobile payment e mobile marketing): quasi +12%.
- In costante crescita anche il mercato dell' «Internet delle cose»: nel 2014 risultano 80 milioni gli oggetti interconnessi.
- L'e-Commerce, seppur ancora in crescita, rallenta lievemente il trend.
- Esplode il Mobile Commerce che arriva quasi a triplicarsi rispetto al 2013 con un +135%.

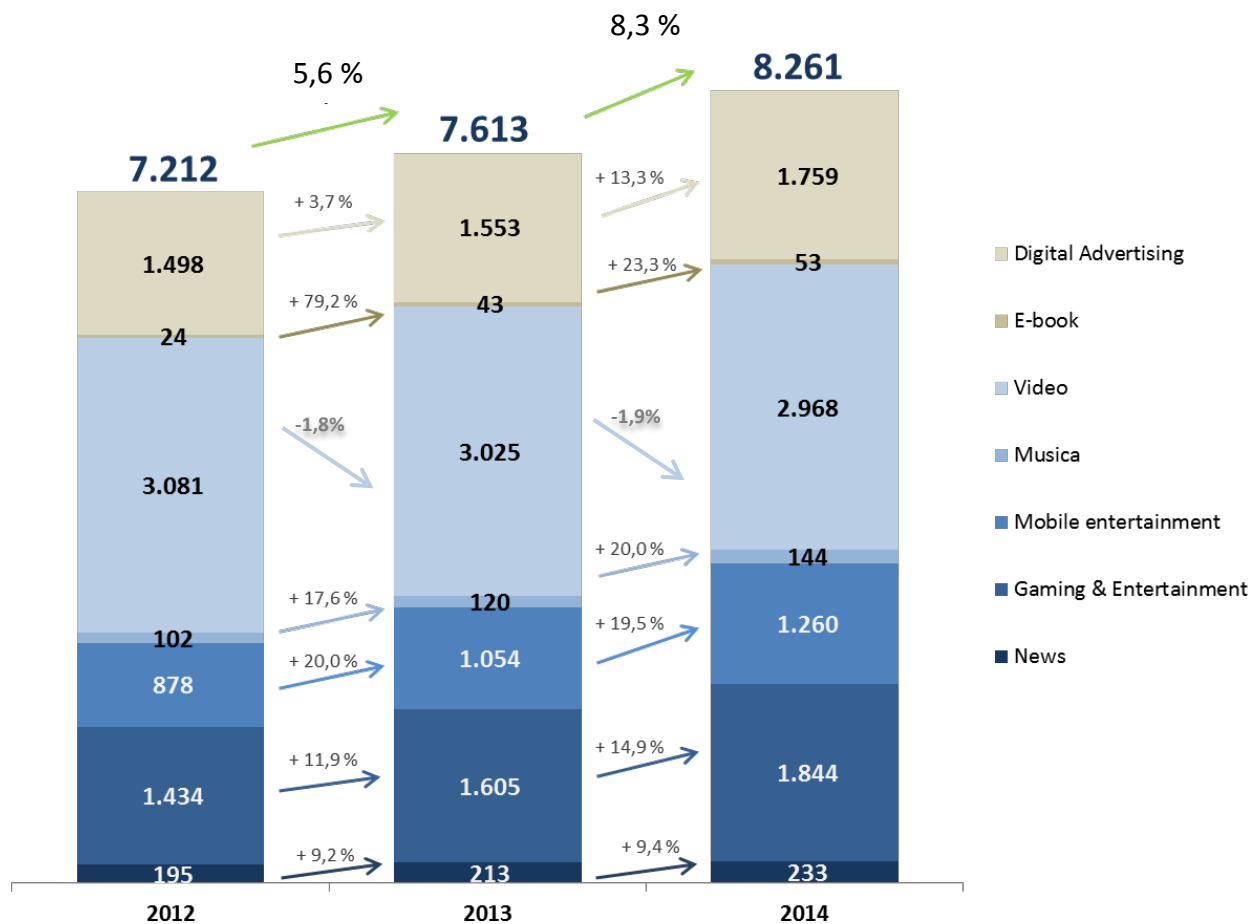


- Le previsioni di andamento 2015 del mercato digitale stimano un'inversione di tendenza, con una crescita complessiva dell'1,1%, trainata al primo posto dai contenuti e dalla pubblicità digitali, che riconfermano il trend di crescita del precedente biennio.

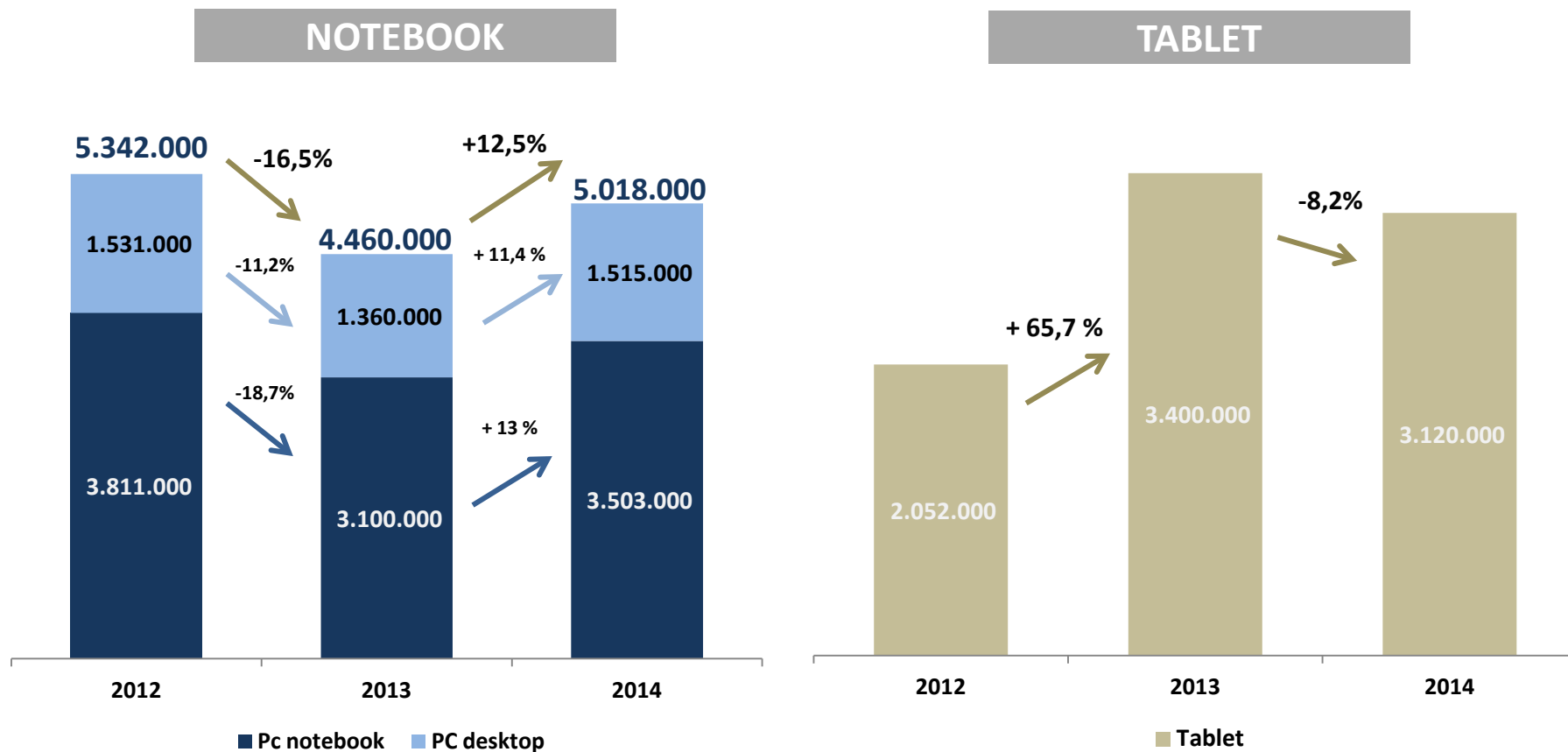
Il trend del mercato digitale 2011-2014



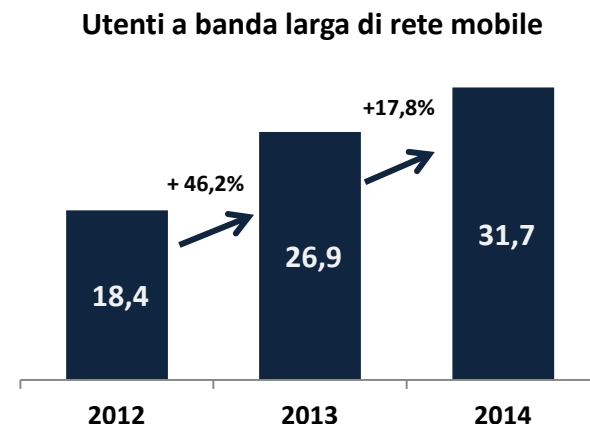
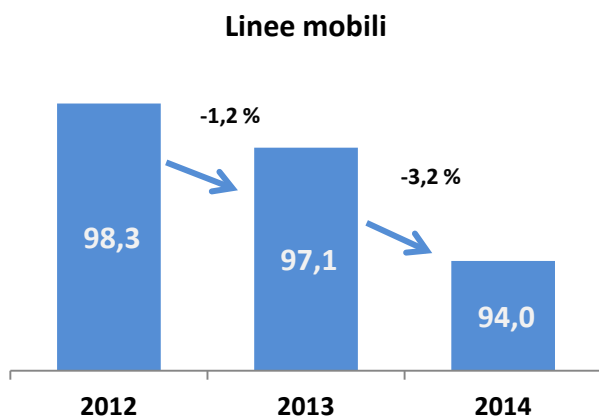
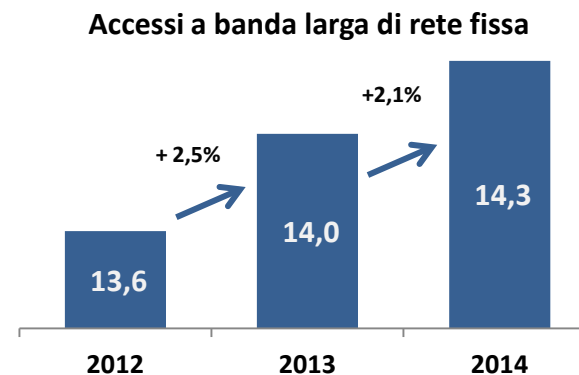
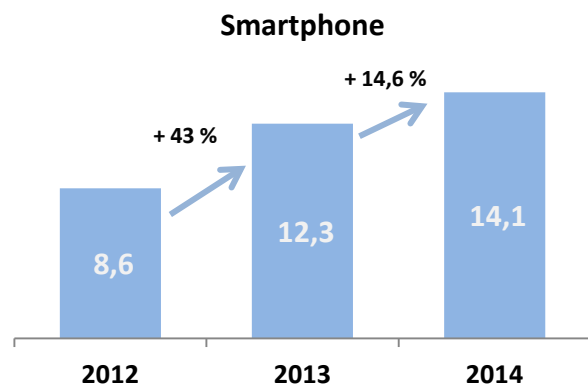
Focus su contenuti e pubblicità digitale



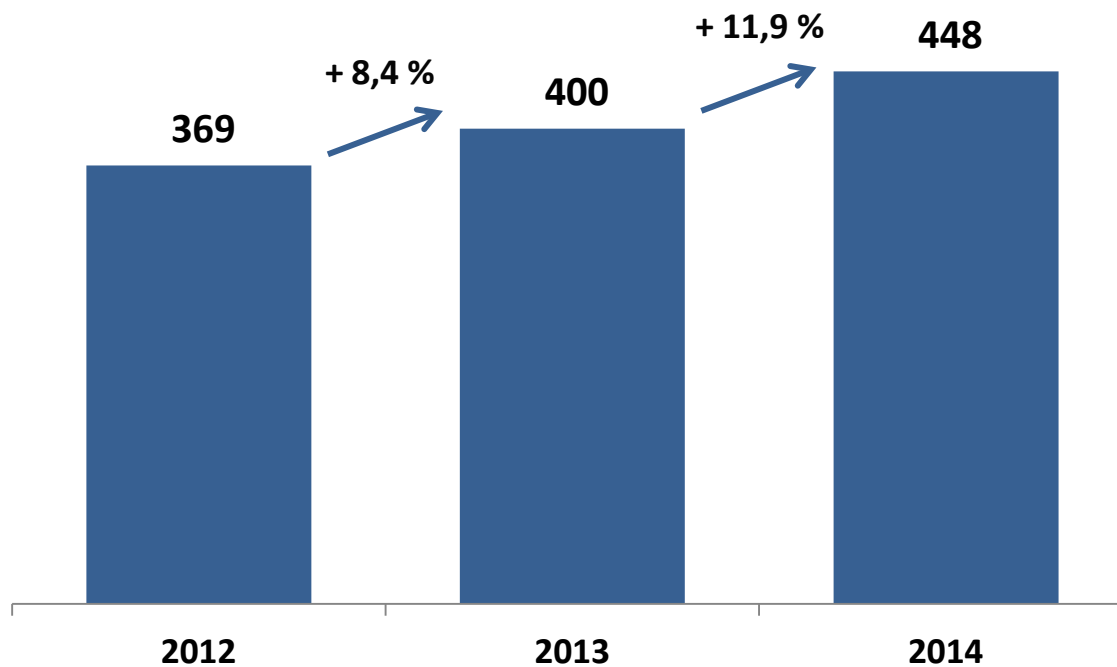
Vendite di Notebook e Tablet (unità)



Vendita di Smartphone, linee mobili e utenti banda larga (unità)

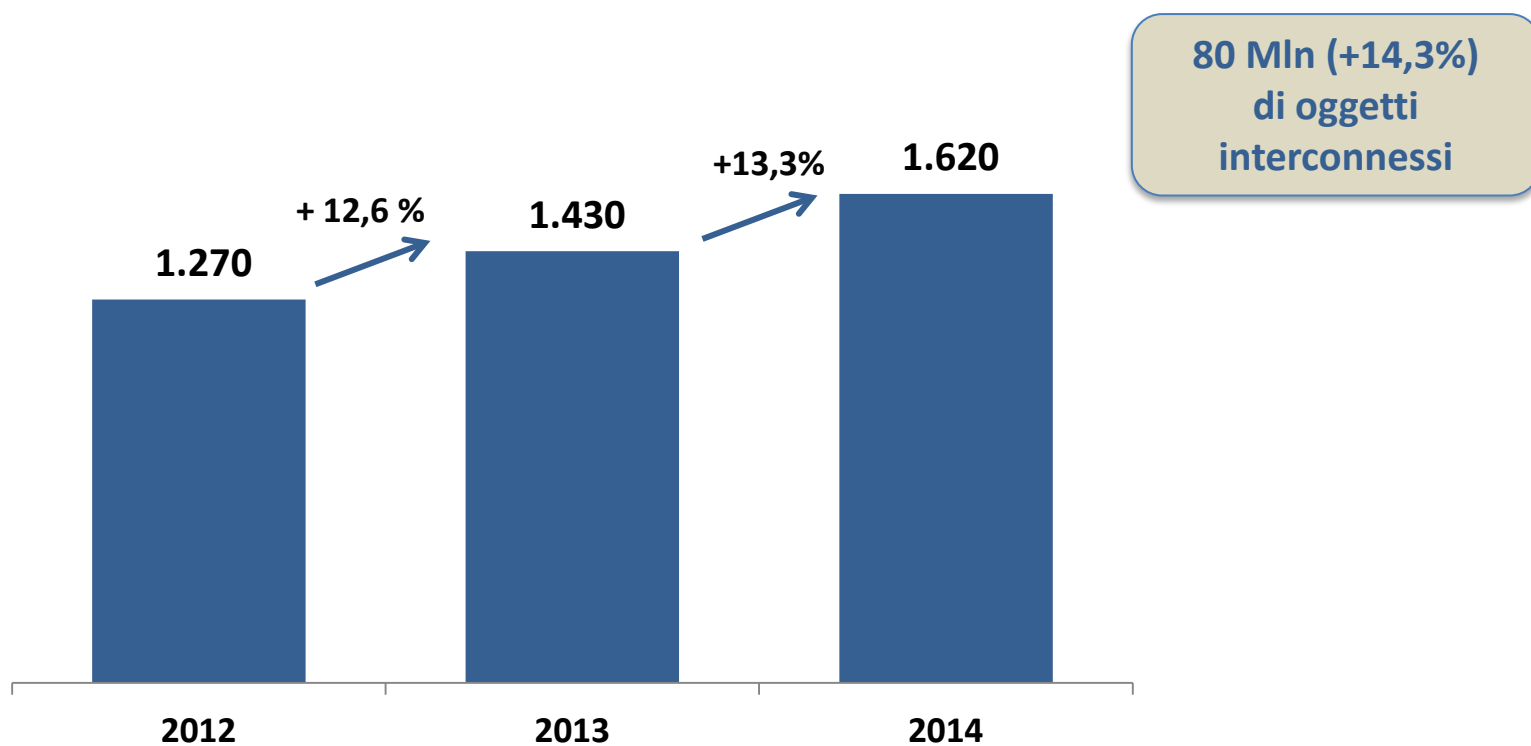


Il mercato del mobile computing

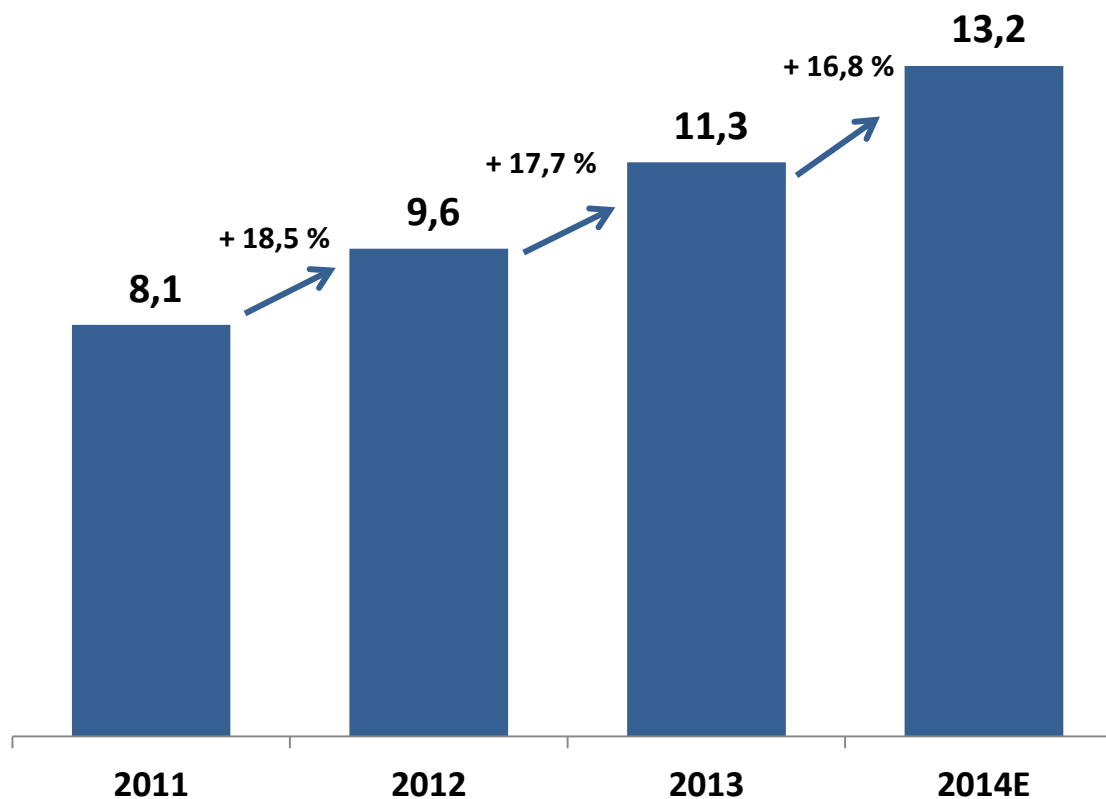


Dati in Mln € e variazioni %
(Sviluppo di mobile apps – enterprise e consumer, app per mobile payment e mobile marketing).

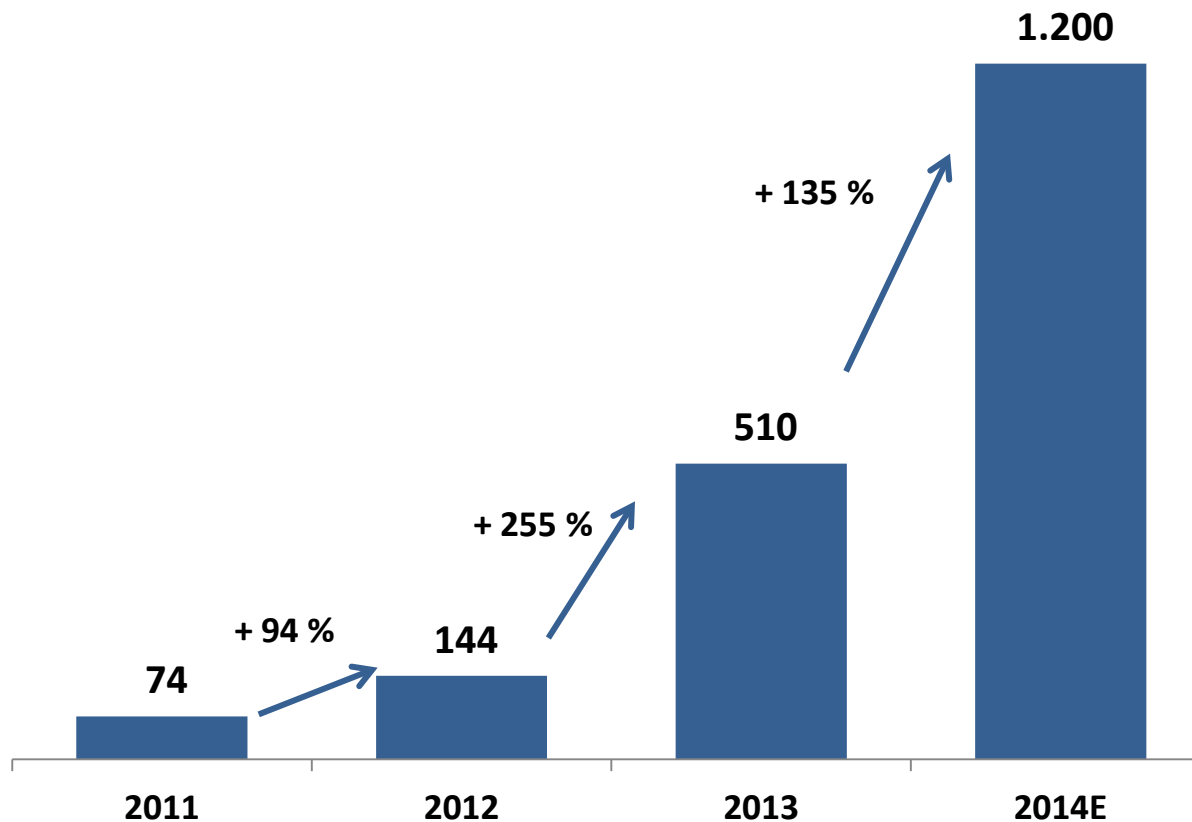
Il mercato dell'«internet delle cose»



Il mercato dell'e-Commerce



Il mercato del Mobile Commerce



Valori in milioni di unità e in %

Fonte: Osservatorio eCommerce B2C Netcomm – School of Management del Politecnico di Milano

Il trend del mercato Digitale 2015

