

Area

TREND MERCATI

Anno 2015

N. Doc

B-9

Pagine

3

TITOLO

Il futuro dei media: la scommessa dei grandi editori sulle startup

Fonte

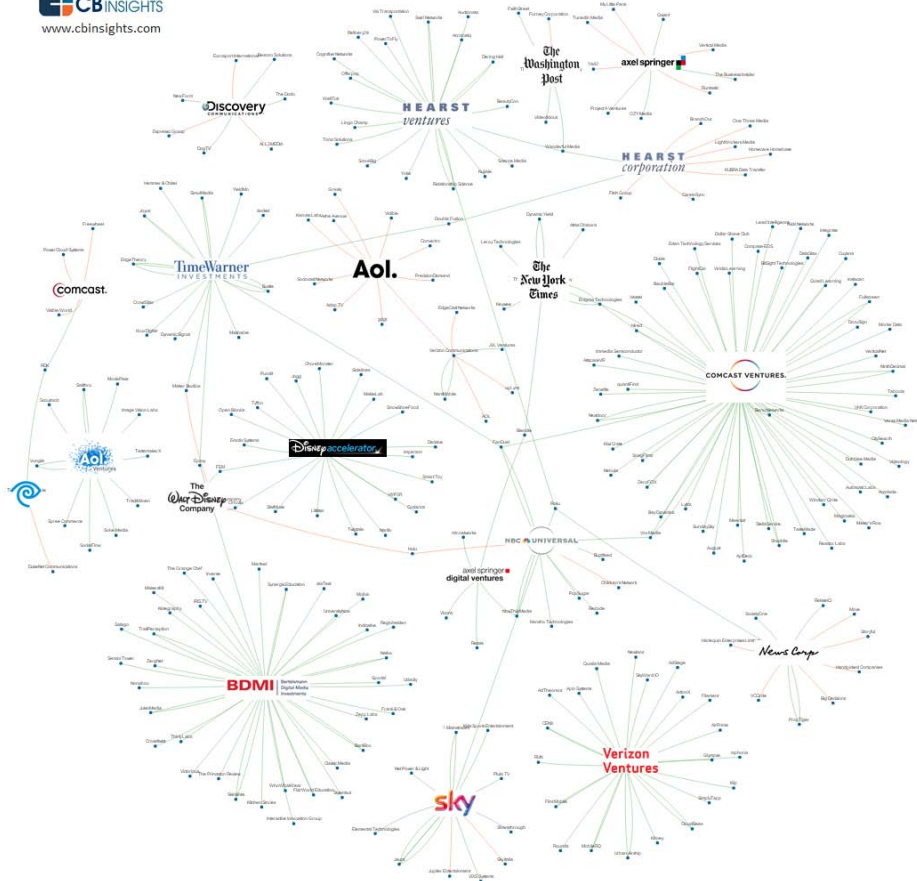
Elaborazione ANES Monitor su indagine CBIInsights

L'analisi condotta da CBInsights

Where Are Large Media/Publication Firms Investing Today?

2013 - 2015 YTD (9/3/2015)

Created by
CBINSIGHTS
www.cbinsights.com



L'analisi prende in considerazione l'attività di 13 grandi editori che sono stati particolarmente attivi negli ultimi anni: NewYork Times, Washington Post, Hearst, Bertelsmann, AxelSpringer, Time-Warner, AOL, WaltDisney Co., Newscorp, Comcast, Discovery Comm., Sky, Verizon

Le evidenze

Le conclusioni che vengono tratte riscontrano questi fenomeni:

- Creazione di propri acceleratori (Disney Accelerator, TimeSpace, Plug&Play Accelerator...)
- Investimento in aziende che intercettano le abitudini del target giovane (AOL con KanvasLab, Hearst in Refinery29, WashingtonPost con Digg...)
- Investimento in aziende esperte in profilazione ed analisi aggregando social media (Keywee o TrackMaven)
- Investimento in aziende specializzate in realtà virtuale (Comcast con AltSpace o Sky con Jaunt)
- Copartecipazione da parte di più editori in iniziative comuni (Hearst ed NBC in BuzzFeed o Hearst, NewsCorp e Sky in Roku...)