

Area

TREND MERCATI

Anno 2015

N. Doc

B-4

Pagine

3

TITOLO

Barometer & Sentiment Andamento investimenti pubblicitari

Fonte

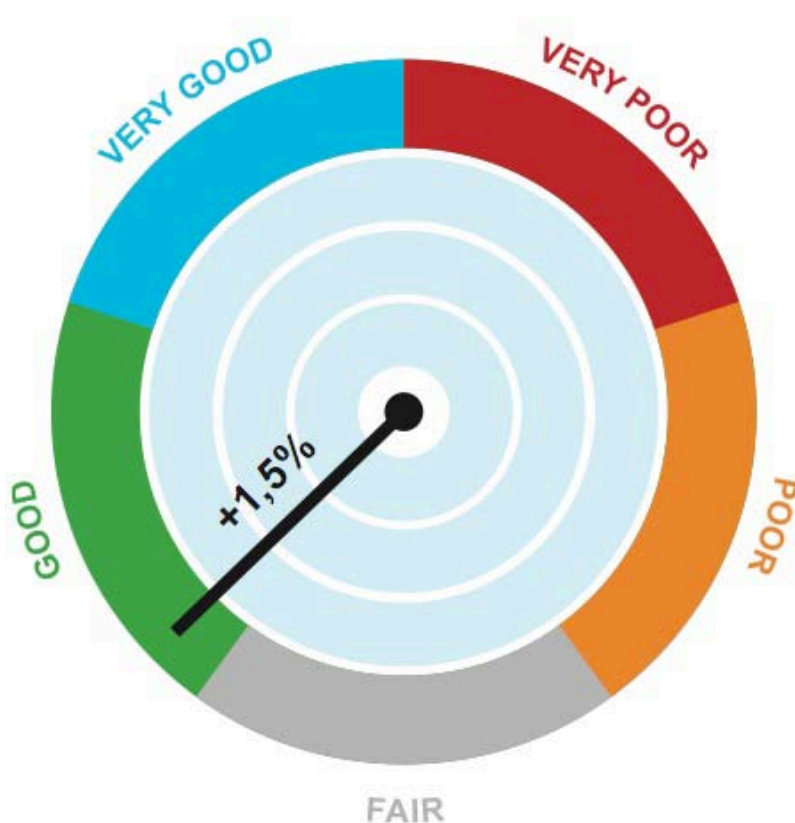
Elaborazioni ANES MONITOR su ANALISI BRAND NEWS

Con l'obiettivo di dare una valutazione attendibile dell'andamento del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News elabora periodicamente una rubrica con le previsioni dei principali centri media, sintetizzate a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail.

Il **primo indicatore è il Barometer**, che fornisce una stima sul corso degli investimenti del mese appena terminato (in questo caso ci si riferisce ancora a maggio). L'indicatore nella zona verde è dovuto sostanzialmente al fatto che in maggio le principali emittenti tv hanno avuto percentuali di occupazione degli spazi decisamente alte, con Rai satura in quasi tutte le settimane.

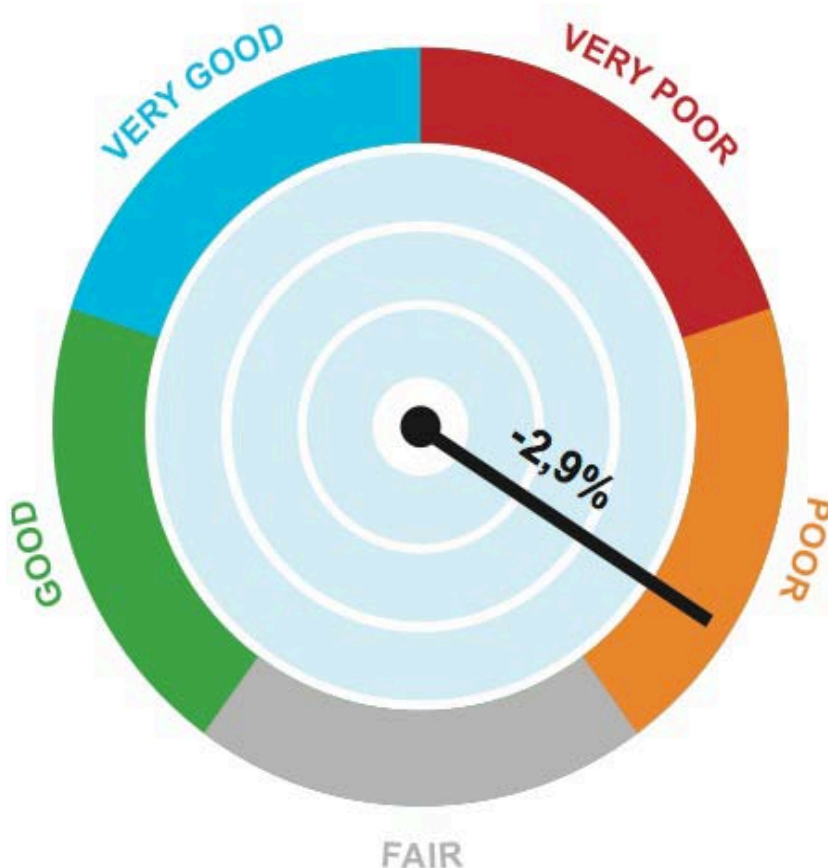
MAGGIO - BAROMETER



Il **secondo indicatore** è il **Sentiment**, che invece stima l'andamento degli investimenti del mese in corso. Influenzato da maggio, anche giugno segnala una crescita ma il sentiment è negativo perché si confronta con giugno 2014 durante il quale si svolgevano i mondiali di calcio.

Per quanto concerne gli altri mezzi, internet mantiene il trend positivo grazie soprattutto a video, mobile e social.

GIUGNO - SENTIMENT



Il **terzo indicatore** è il **Forecast**, proiezione sulla chiusura dell'anno in corso.

FORECAST 2015

+0,9%