

Area

**TREND MERCATI**

Anno 2015

N. Doc

B-6

Pagine

3

TITOLO

# Barometer & Sentiment

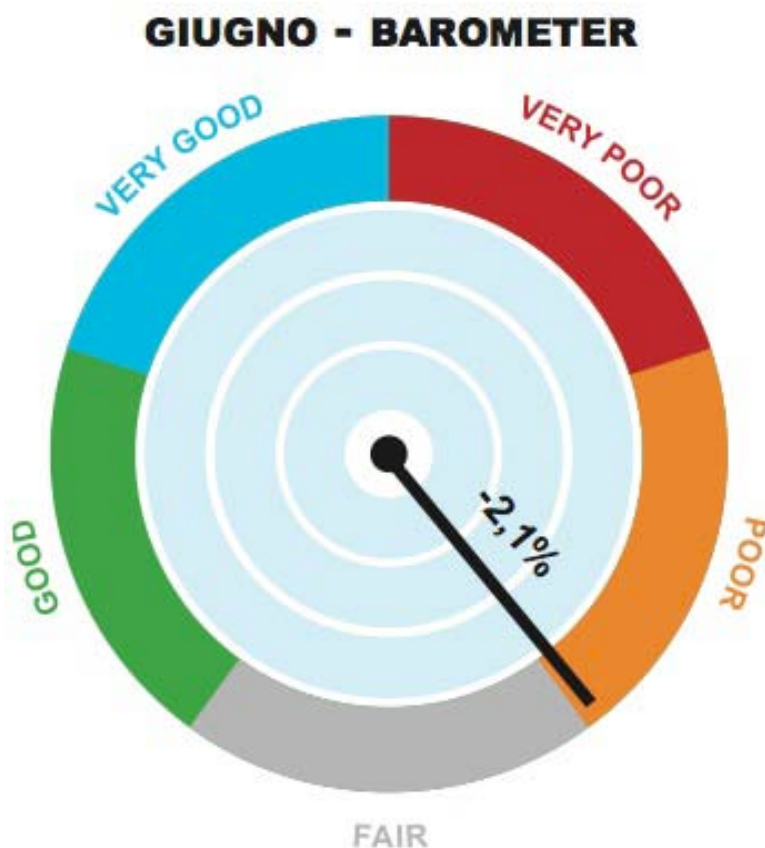
## Andamento degli investimenti pubblicitari

Fonte

Elaborazioni ANES MONITOR su ANALISI BRAND NEWS

Per avere una stima attendibile dello stato di salute del mercato degli investimenti pubblicitari, il sito Brand News elabora periodicamente una rubrica con le previsioni dei principali centri media, sintetizzate a colpo d'occhio da tre sintetici indicatori.

Le previsioni riguardano gli investimenti delle aziende in pubblicità (tv, stampa, radio, esterna, cinema e internet), digital e social. Sono esclusi gli investimenti in classified e direct mail.

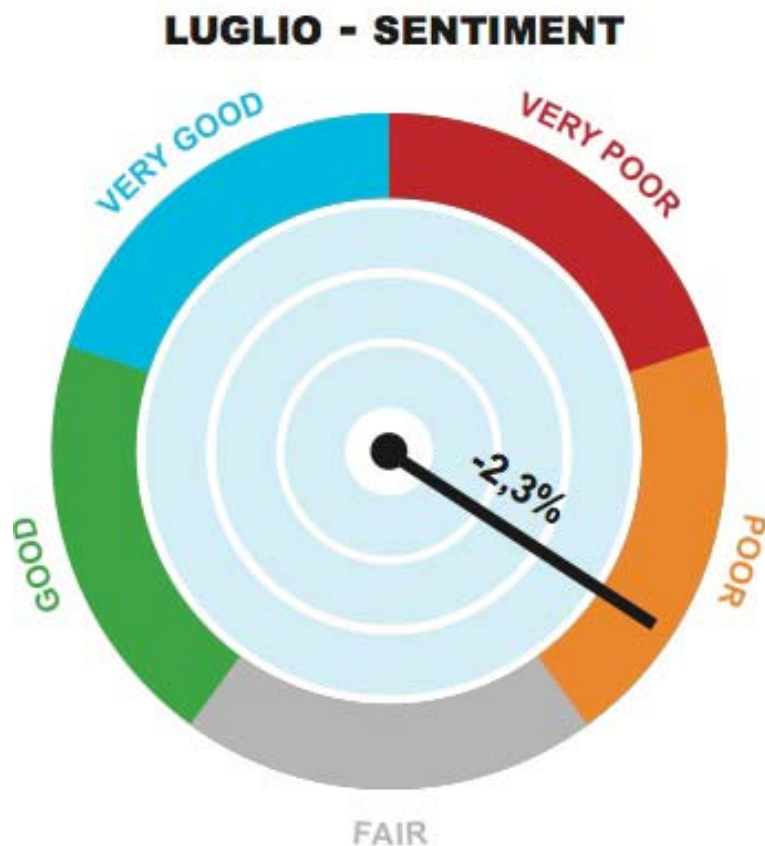


Il primo indicatore, Barometer, fornisce una stima sul corso degli investimenti del mese appena terminato (giugno).

La domanda è stata leggermente superiore alle attese (che scontavano la mancanza dei Mondiali del giugno 2014), con la tv che ha visto diverse settimane di overbooking, addirittura prolungate su luglio. In evidenza anche la radio, per la quale rimane costante il trend di crescita dei primi mesi dell'anno, e internet (social, video e mobile).

Il secondo indicatore, Sentiment, stima invece l'andamento degli investimenti del mese in corso.

Nonostante la storica stagionalità del mercato italiano in luglio, la domanda di tv tiene, insieme a radio e internet.



Il terzo indicatore è Forecast, proiezione sulla chiusura dell'anno in corso.

