

Adeguare le competenze
per affrontare il cambiamento

ANES



MERCOLEDÌ
6 LUGLIO
2015

Relatore



MARCO MARLIA

Esperto in Internet Strategy, Web Marketing, Social Media, è Presidente di Keiros Group, di cui fanno parte diverse società tra cui: Nextre Engineering (software per internet), Biquadra (web marketing), Nomesia (lead generation per le PMI), DriveK (piattaforma di configurazione per automobili)

ANES
DIGITAL

**Il tesoro nascosto dell'editore specializzato:
come generare nuovi ricavi lavorando sul
database proprietario**

Il corso offre un programma di aggiornamento che approfondirà le logiche di utilizzo dei dati aziendali in chiave strategica, sia sul fronte dei contenuti, e quindi la loro rielaborazione in ottica di sviluppo dei ricavi, sia sul database clienti, per sviluppare lead commerciali.

PROGRAMMA

Contesto

- La pubblicità digitale per la prima volta in calo
- Monetizzazione tradizionale di contenuti e la rincorsa alla produzione di news

Database, un asset fondamentale

- Database di contenuto
 - Come trovarli e costruirli
 - Come monetizzarli
- Database di contatti
 - Come trovarli e costruirli
 - Come monetizzarli

Benchmark ed esempi pratici

Destinatari

Un programma rivolto specificatamente a chi opera nel settore delle vendite della pubblicità tradizionale e online: direttori commerciali, venditori, agenti e responsabili del business development.

Durata

1 giornata (9.30-13.00 – 14.00-18.00)

Sede

Via Crocefisso, 5 – 20122 – Milano

Prezzo Soci ANES

250€ + IVA

210€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

400€ + IVA

340€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Termine iscrizioni anticipate

30 giugno 2015

Chiusura iscrizioni

3 luglio 2015

L'attivazione dei singoli corsi è vincolata al raggiungimento di almeno 6 adesioni

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

