

IL MESTIERE DI EDITORI DALL' ADVERTISING ALLA COMUNICAZIONE

Ore 9:30 Registrazione

Prima Sessione

Ore 10:00

Apertura lavori

Cristina Ferrari - Segretario Generale ANES

**LA FINE DEL PRINCIPIO: L'EDITORIA TECNICA, PROFESSIONALE E SPECIALIZZATA
TRA FUTURO E PRESENTE**

Alessandro Cederle - Presidente ANES

Ore 10:15

**L'EVOLUZIONE DELL'EDITORIA TECNICA-PROFESSIONALE-SPECIALIZZATA:
DALL'ADVERTISING ALLA COMUNICAZIONE**

Lorenzo Paoli - Senior Manager STRATEGIC MANAGEMENT PARTNERS

Ore 11:00

Coffee break

Ore 11:15

Tavola rotonda

IL FUTURO DEI CONTENUTI NELL'ECOSISTEMA DEL DIGITALE

Introduce e coordina

Stefano Quintarelli - Direttore Area Digital GRUPPO 24 ORE

Intervengono

Stefano Maruzzi - Country Director GOOGLE ITALY

Cesare Sironi - Senior Vice President Innovation & Industry Relations TELECOM ITALIA, CEO MATRIX

Paolo Tacconi - Executive Producer MSN Western Europe - MICROSOFT

Alessandro Cederle - Presidente ANES

Ore 13:00

Lunch

Seconda Sessione

Ore 14:30

ANES, I NUOVI SERVIZI A SUPPORTO DEL CAMBIAMENTO

La parola ai Vice Presidenti: Antonio Greco, Roberto Pissimiglia

**IL RUOLO DELLA FORMAZIONE NELL'ADEGUAMENTO DELLE COMPETENZE DEGLI EDITORI:
LE INIZIATIVE ANES**

LA SCELTA DEI FORNITORI: IL PROGETTO DIRECTORY

I TE' VANNO ON LINE - IL DIGITALE DI ANES

con il contributo dei Gruppi di Lavoro:

Claudio Garosci - Marketing e Comunicazione

Paolo Sciacca - Editoria on line e New Media

CSST - Certificazione Editoria Specializzata e Tecnica

NUOVI SCENARI, NUOVE DOMANDE, NUOVE RISPOSTE: L'EVOLUZIONE DI UN SERVIZIO DI QUALITÀ

Paolo Audino - Presidente CSST

Sponsorizzato da:



ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

Via Pantano, 2 20122 Milano - Tel. 02/8057777 - Fax 02/8054815 • e-mail: anes@anes.it

