

Corsi di Formazione ANES

Antonio Greco

Milano, 19 Ottobre 2011

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA
PERIODICA SPECIALIZZATA



Corsi di Formazione ANES: perché?

-  Il mercato editoriale si sta rapidamente trasformando e la tecnologia è diventato un fattore abilitante del cambiamento
-  Anche le professioni editoriali sono in rapida e costante evoluzione e per colmare il gap competenziale tipico dei periodi di forte cambiamento occorre ricorrere anche alla formazione professionale
-  L'attuale offerta formativa non presenta cataloghi dedicati agli editori ad eccezione di qualche specifico corso e dei programmi di formazione organizzati da altre associazioni (es. AIE, USPI)
-  In questo contesto ANES – in coerenza con la propria mission di offrire servizi a valore – ha ritenuto opportuno progettare un catalogo di formazione mirato ai bisogni dei propri associati
-  I corsi di formazione ANES saranno disponibili a tutti, ma gli associati disporranno di condizioni di maggiore favore

Corsi di Formazione ANES: i bisogni del mercato (1)



Calo di interesse verso soluzioni standard e programmi generalisti



..... a favore di soluzioni “su misura” fortemente contestualizzate e mirate



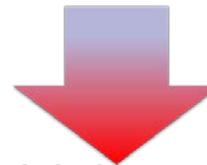
Gli investimenti si concentrano nei programmi che:

- a. *supportano il cambiamento strategico ed organizzativo*
- b. *rafforzano le famiglie professionali “core”*
- c. *approfondiscono l'evoluzione dell'e-business e dell'impatto della tecnologia sui modelli di business*



Aumentano:

- Coaching e mentoring
- Training on the job
- Action learning
- E-learning



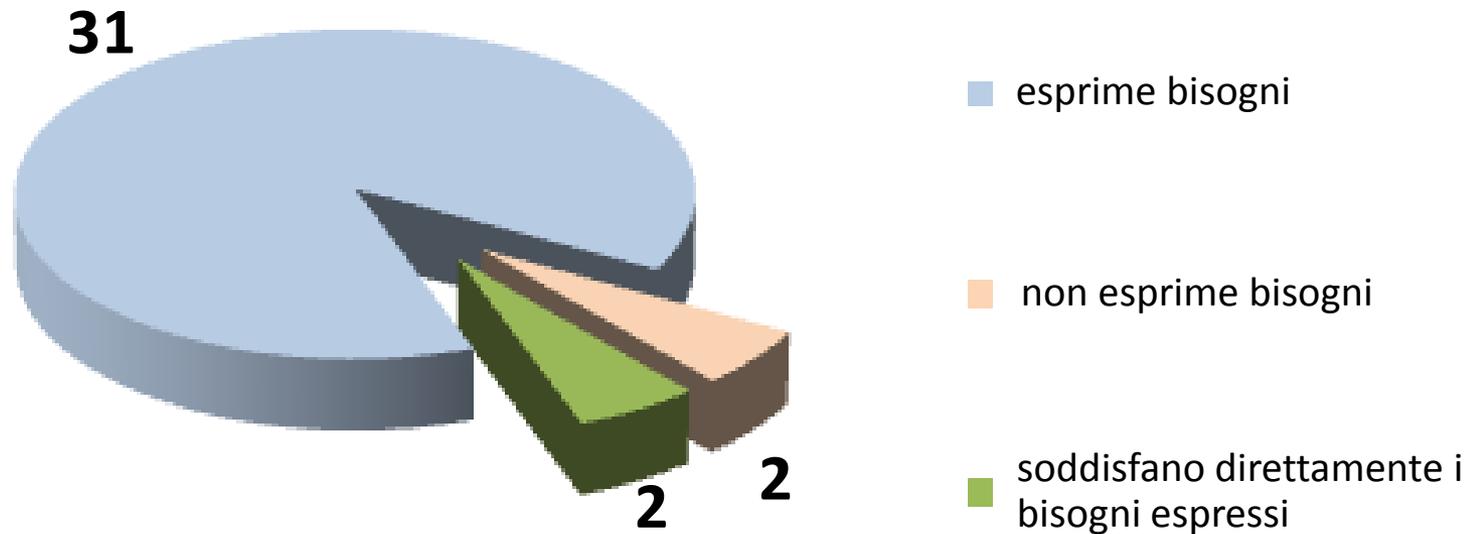
Diminuisce

Outdoor

(1) fonte: ASFOR - Associazione Italiana per la Formazione Manageriale

Corsi di Formazione ANES: i bisogni dei nostri associati (1)

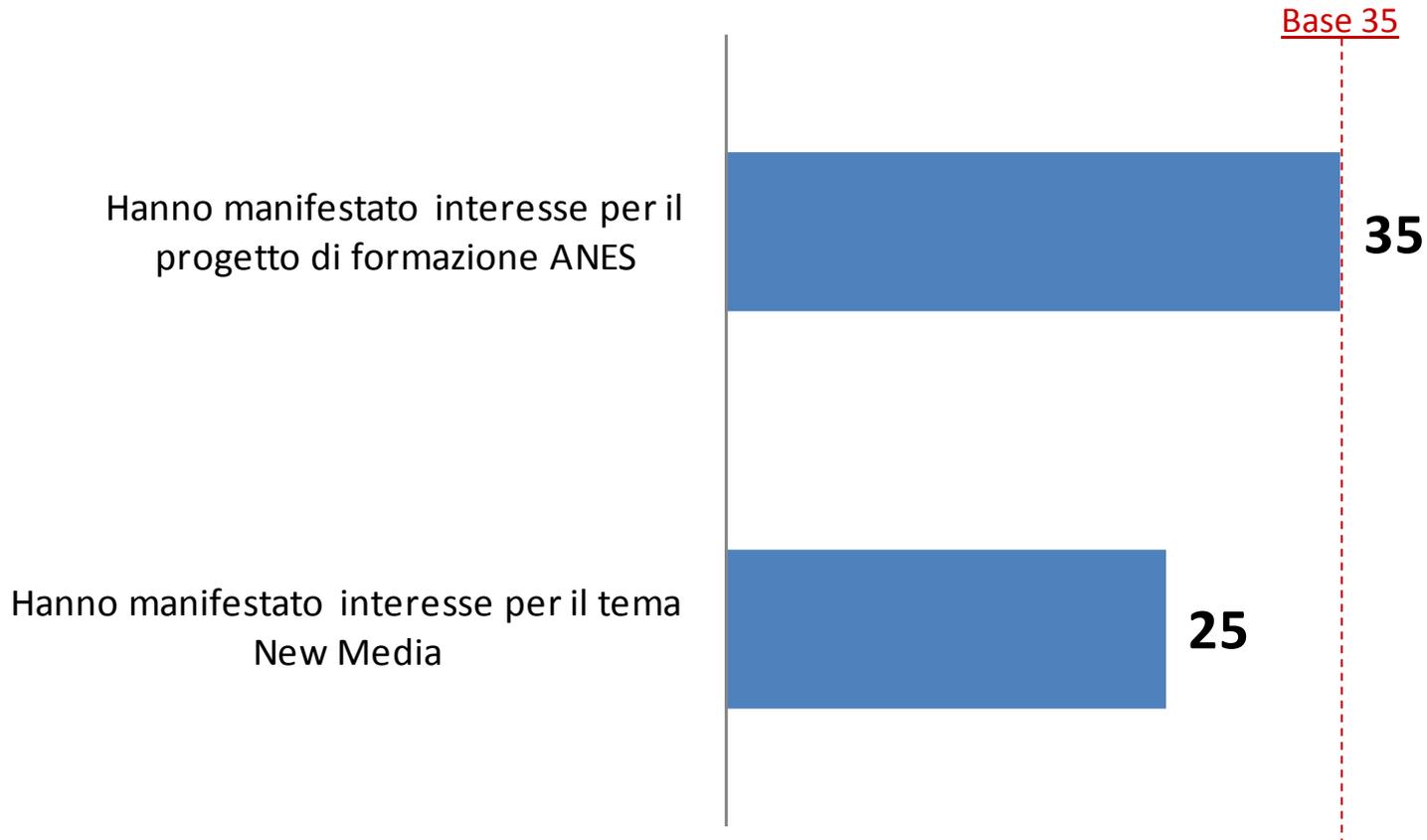
Sono stati contattati 35 soci per indagare i bisogni di natura formativa da cui emerge il seguente quadro:



(1) fonte: interviste telefoniche: base 35 intervistati

Corsi di Formazione ANES: i bisogni dei nostri associati (1)

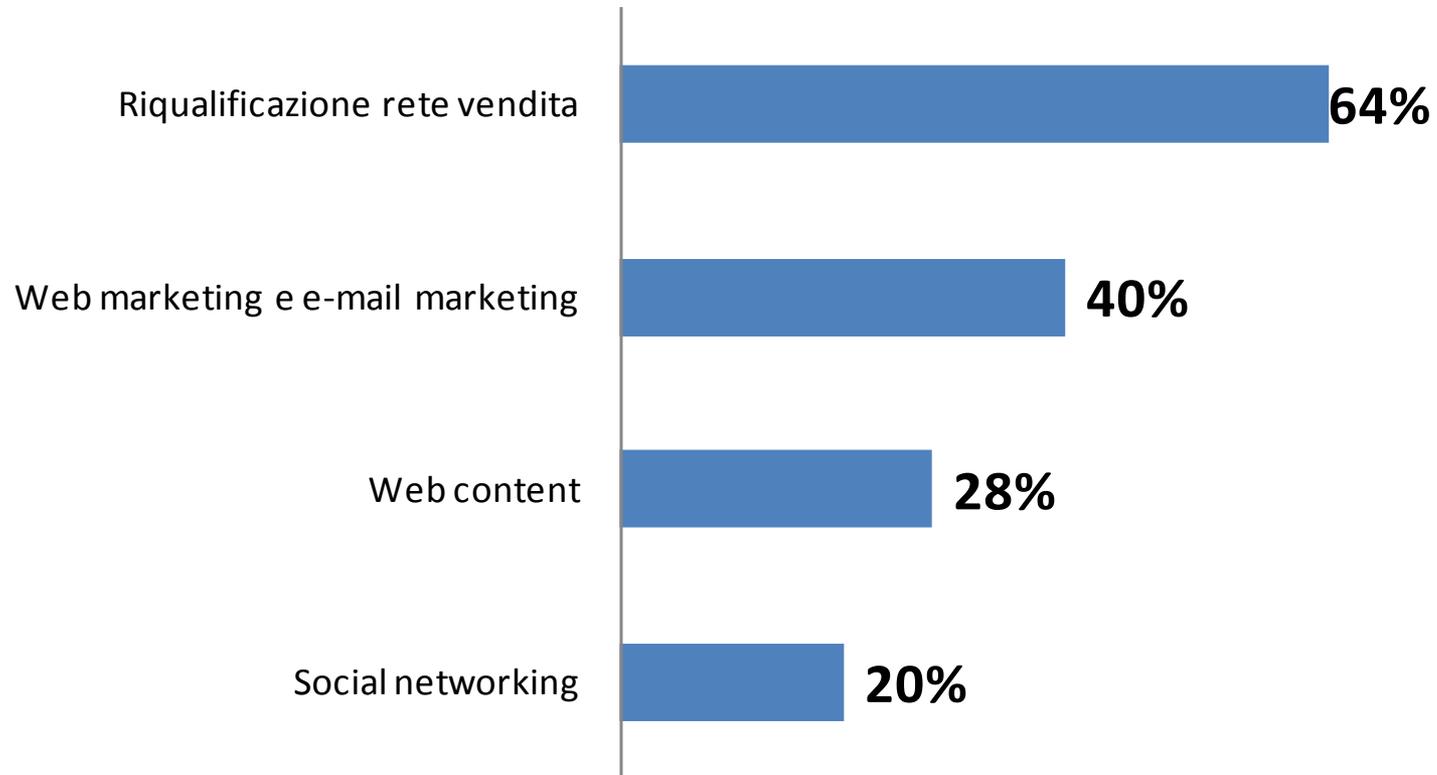
Interesse verso l'iniziativa



(1) fonte: interviste telefoniche: base 35 intervistati

Corsi di Formazione ANES: i bisogni dei nostri associati (1)

Macro temi di interesse area new media



(1) fonte: interviste telefoniche – base: 25 intervistati

..... a cui si aggiunge quanto emerso stamane



Il 92% si attende che il livello medio di conoscenza di internet tra 3-5 anni sarà molto più alto di quanto lo sia oggi



Nonostante ciò solo il 24% ha dichiarato di aver favorito il diffondersi della conoscenza estesa del web



Le reti vendita faticano ad assimilare e valorizzare il mezzo internet all'interno del proprio sistema d'offerta



Il 90% ha dichiarato che l'editoria B2B saprà ritagliarsi un ruolo solo se saprà innovare

(1) fonte: ricerca Strategic MP per ANES – base: 41 intervistati

Corsi di Formazione ANES: il catalogo



Il catalogo formativo 2012 proporrà tra i 15 e i 20 corsi



Il catalogo si articola in 4 macro aree

- Area Marketing
- Area Redazione
- Area Commerciale
- Area Risorse Umane



I docenti (1/2) saranno formatori professionali o esperti ANES con esperienze di docenza



I corsi potranno avere la durata di mezza, una giornata e - solo eccezionalmente - di due giornate



L'aula sarà arricchita da *case history* ed esercitazioni pratiche e al termine del corso potrà anche essere attivato un servizio di *tutoring*



La sede principale dei corsi sarà Milano (sale Assolombarda), ma verrà valutata anche la possibilità di fruizione a distanza (streaming video)

I corsi che compongono il catalogo ANES possono anche essere personalizzati e replicati presso la sede di un unico committente a condizioni economiche definite *ad hoc*

Corsi di Formazione ANES: i primi corsi

Titolo provvisorio	Target	Durata	Periodo*
Vendere Pubblicità online	<ul style="list-style-type: none"> • Reti di vendita • Responsabili commerciali 	giornata intera	Gennaio 2012
Come fare editoria sulla rete	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing e Product Mng • Manager e Imprenditori 	giornata intera	Febbraio 2012
Scrivere per il web	<ul style="list-style-type: none"> • Publisher • Redattori e giornalisti 	mezza giornata	Febbraio 2012
SEM, SEO, Web Analytics	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing e Product Mng • Web specialist 	giornata intera	Marzo 2012
Il canale edicola	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing e Product Mng • Resp. Comm.li e Diffusione 	mezza giornata	Marzo 2012
L'organizzazione ai tempi del web	<ul style="list-style-type: none"> • CHRO e CFO • Manager e Imprenditori 	giornata intera	Aprile 2012

Nei materiali del Forum troverete una breve scheda di presentazione di ciascun corso ed i relativi contatti per ulteriori informazioni

* Il periodo indicato è suscettibile di variazione