Gruppo di lavoro Comunicazione e Marketing

Il punto sul progetto

“Directory Fornitori”

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

CONFINDUSTRIA

Agenda

A. Presentazione del Gruppo

B. Presentazione del progetto

C. Prossimi Passi

Il Gruppo di lavoro Comunicazione e Marketing

Che cos'é

Uno dei gruppi di lavoro costituiti allo scopo di elaborare progetti e individuare soluzioni rispetto a specifiche tematiche

Finalità di questo gruppo sono:

Il Marketing interno

a) per fidelizzare gli associati, offrendo strumenti di informazione/aggiornamento e supporto consulenziale

b) per promuovere i valori dell'Associazione, ampliando la base delle aziende aderenti

Il Marketing esterno

per qualificare il valore della categoria nei confronti delle Istituzioni e del mercato (tra cui le aziende fornitrici, agenzie di pubblicità, clienti ecc.).

Da chi è composto

Giorgio CARTA – *Ediforum*
Franco DE FAZIO – *Ariesdue*
Massimiliano DONATI - *Ariete Servizi Editoriali*
Sabina FORNASARI - *TTG Italia*
Claudio GAROSCI - *Editoriale Largo Consumo*
Alessandra PECORA - *Elsevier*
Roberto PERAZZOLI - *Sumo Publishing*
Giuseppe REALI - *Edizioni L'Informatore Agrario*
Paolo RONCHI - *Il Sole 24 Ore*
Stefania ROSSI - *Cartaria Italiana Graphic Papers*

Coordinatore:
Roberto PISSIMIGLIA - *Edizioni Esav*

Agenda

A. Presentazione del Gruppo

B. Presentazione del progetto

C. Prossimi Passi

Una priorità: offrire strumenti concreti

Punti di partenza: le premesse dell'iniziativa

- ANES: ambizione di essere un punto di riferimento per molte **esigenze giornaliere** dei soci
- Strumenti concreti: occorre combinare un approccio di ampio respiro ma pratico
- Relazione della Commissione di designazione: apprezzamento dei soci verso l'istituzione dei Gdl, **ma devono diventare tavoli di lavoro permanenti e finalizzati**
- Cederle: tra gli spunti concreti una **lista fornitori "certificati"**
- Soci aggregati: chiedono un ruolo significativo: **perché portino valore è necessario che siano valorizzati**

Progetto "Directory Fornitori"

L’idea: una lista di fornitori “certificati” a disposizione di tutti i soci

1 **Che cos’è:**

- Un archivio aggiornato di fornitori utili a tutti i soci ANES
- Una vetrina per fornitori referenziati per aver già lavorato con un editore associato

2 **Come:**

- Marketing interno: usa l’associazione, fai sistema
- Marketing esterno: esserci è un’opportunità

I fornitori: 45 categorie per rappresentare tutta la filiera

La Directory è ripartita in 6 macrocategorie

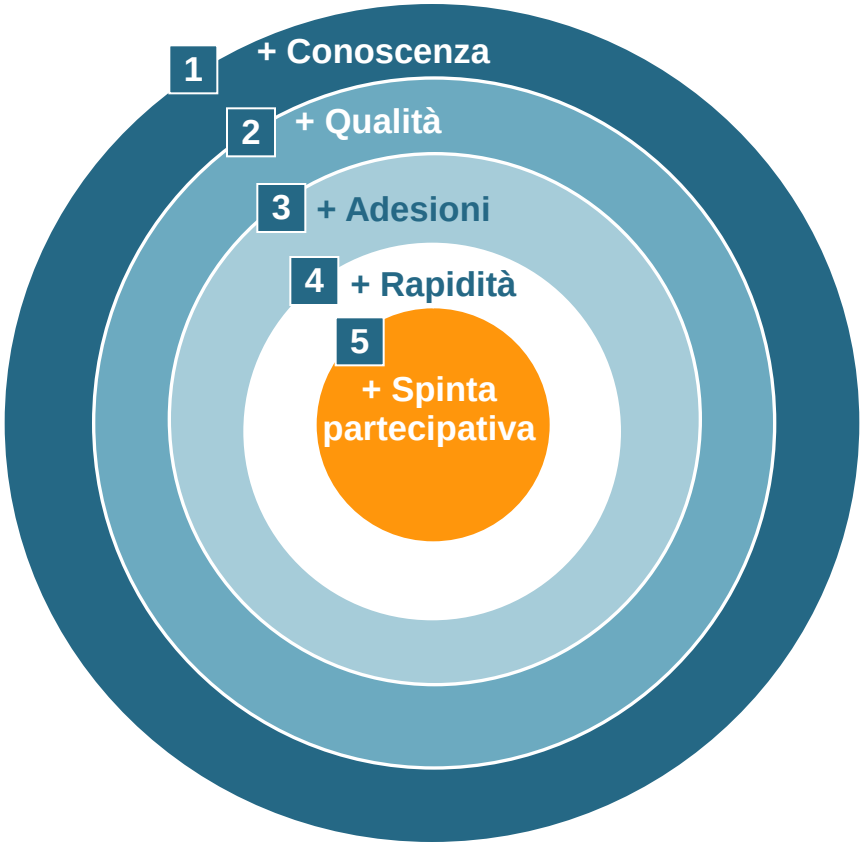
1. *Produzione*
2. *New Media*
3. *Distribuzione*
4. *Marketing e Commerciale*
5. *Risorse Umane*
6. *Amministrazione e Finanza*

… a loro volta suddivise in 45 sottocategorie

I fornitori potranno referenziarsi al massimo per 3 sottocategorie

1 PRODUZIONE *(si intende cartaceo)*	2 NEW MEDIA	3 DISTRIBUZIONE	4 MARKETING/COMMERCIALE	5 RISORSE UMANE	6 AMMINISTRAZIONE/FINANZA
CARTA	SERVICE REDAZIONI	GESTIONE INDIRIZZI E POSTALIZZAZIONE	GESTIONE INDIRIZZI E POSTALIZZAZIONE	SERVIZI DI CONSULENZA GIUSLAVORISTICA	SERVIZI BANCARI E FINANZIARI
CREATIVITA' - IMPAGINAZIONE - PRE-STAMPA	SOFTWAREHOUSE	CORRIERI E SPEDIZIONIERI PER L'EXPORT	ORGANIZZAZIONE FIERE	AGENZIE SELEZIONE E SOMMINISTRAZIONE PERSONALE	RECUPERO CREDITI
SERVICE REDAZIONI	SERVIZI INFORMATICI	SYNDICATION E LICENC	SERVIZI MARKETING E COMUNICAZIONE		SERVIZI PAGHE E CONTRIBUTI
STAMPA	SVILUPPATORI DI APPLICAZIONI	DISTRIBUTORI EDICOLA	CALL CENTER - TELESELLING - TELEMARKETING		SERVIZI DI CONSULENZA LEGALE
STAMPA DIGITALE	STAMPA DIGITALE	DISTRIBUTORI LIBRARIA	SYNDICATION E LICENCING		
PRODUZIONE DI AUDIOVISIVI	WEB DESIGNER	EDICOLE DIGITALI	ORGANIZZATORI DI EVENTI		
SERVIZI TRADUZIONE E INTERPRETARIATO	PRODUZIONE DI AUDIOVISIVI		CONCESSIONARIE DI PUBBLICITA'		
	E-MAIL MARKETING		E-MAIL MARKETING - SMS MARKETING		
	EDICOLE DIGITALI		REALIZZAZIONI SITI WEB		
	CERTIFICATORI WEB		SEMS & SEO		
	REALIZZAZIONI SITI WEB				
	SEMS & SEO				
	REALIZZAZIONE APPLICAZIONI MOBILE & TABLET				
	PRODUZIONE RIVISTE DIGITALI (PAGE FLIPPER)				
	CONCESSIONARIE DI PUBBLICITA' ON-LINE				
	TIMONE ELETTRICO				

I benefici attesi: soluzioni per gli editori e una filiera più competitiva. L'Associazione al centro



1 + Conoscenza del mercato

1. Per i soci: scoprendo realtà che ignoravano
2. Per gli aggregati: adeguando l'offerta conoscendo meglio la domanda

2 + Qualità

Un circuito di fornitori referenziati migliora l'offerta

3 + Adesioni

La Directory come vetrina in cui un fornitore qualificato non può mancare -> Incremento della base associativa tramite I soci aggregati

4 + Rapidità

Per i soci possibilità di verificare con una telefonata ad un collega, le referenze di un fornitore

5 + Spinta partecipativa

Un servizio per le esigenze pratiche di tutti gli associati

Uso della Directory: semplicità di consultazione e visibilità per i fornitori

La procedura:

Dove

- Link nella home page di ANES

Accesso

- Libero a chiunque, per:
  1. Aumentare la visibilità del servizio
  2. Stimolare i fornitori non aggregati ad associarsi

Ricerca

- Libera (tramite una striscia di ricerca Google)
- A scorrimento (scorrendo tutta la Directory in ordine alfabetico)
- Per argomento, tramite 2 filtri:
  1. Menu a tendina: scelta di una delle 6 macrocategorie
  2. Menu a tendina: scelta di una delle 45 sottocategorie (N.B. le sottocategorie possono afferire a più macrocategorie)

Login

- Solo se si desidera modificare o creare una scheda

La Scheda Fornitore: schematica ma completa

1. **Anagrafica fornitore**

2. **Referenti diretti**

3. **Settore merceologico**

4. **Profilo aziendale e referenze ANES**

5. **Marketplace e offerte**

Bozza grafica scheda anagrafica aziendale del Fornitore :

Ragione sociale			Logo Azienda Con link al sito	
Via	Campo nome via	N°		
Comune /località - cap	provincia	stato		
Telefono	Fax	Cell.	Email (info@)	Sito www.

- Referente da contattare (Foto), nome, cognome, ruolo contatti email

Categorie merceologiche :

- Macro Categoria :
  - Categorie merceologiche (1)
  - (2)
  - (3)

Profilo azienda :
(max 3000 caratteri – descrizione)

Market Place : Le offerte speciali: (area riservata ai soci aggregati o a chi paga)

Immagine da poter caricare	Testo dell' offerta

Aggiornamenti aziendali / UPDATE AZIENDALI / (altro nome ??)

Altri campi ?????????

Agenda

A. Presentazione del Gruppo

B. Presentazione del progetto

C. Prossimi Passi

Obiettivo: entro un anno 2 fornitori per categoria

I prossimi passi:

Novembre 2011

Lancio del servizio

Avvio con 50 fornitori distribuiti tra le categorie

Febbraio 2012

Piena implementazione

Coprire ogni categoria con almeno 1 fornitore

Ottobre 2012

Traguardo dei 2 fornitori per categoria

Inserimento on-going di nuovi fornitori

Grazie per l’attenzione.

Claudio Garosci

Editoriale Largo Consumo

redazione@largoconsumo.it

335 621 58 32

ANES ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

CONFINDUSTRIA