5° FORUM NAZIONALE EDITORI TECNICI PROFESSIONALI SPECIALIZZATI

19 ottobre 2011 Teatro Litta - Corso Magenta, 24 - Milano

# IL MESTIERE DI EDITORI
# DALL' ADVERTISING ALLA COMUNICAZIONE

# IL MESTIERE DI EDITORI DI PERIODICI

2007 “AI TEMPI DI INTERNET”

2008 “VERSO NUOVE FRONTIERE”

2009 “AI TEMPI DEI NEW MEDIA”

2010 “TRA CARTA E DIGITALE”

## 2011

## “DALL’ADVERTISING ALLA COMUNICAZIONE”

# 5° FORUM NAZIONALE EDITORI TECNICI PROFESSIONALI SPECIALIZZATI

19 ottobre 2011 Teatro Litta - Corso Magenta, 24 - Milano

# IL MESTIERE DI EDITORI
# DALL' ADVERTISING ALLA COMUNICAZIONE

**Ore 10:00** *Apertura lavori*
**Cristina Ferrari** - Segretario Generale ANES

**LA FINE DEL PRINCIPIO: L'EDITORIA TECNICA, PROFESSIONALE E SPECIALIZZATA TRA FUTURO E PRESENTE**
**Alessandro Cederle** - Presidente ANES

**Ore 10:15** **L'EVOLUZIONE DELL'EDITORIA TECNICA-PROFESSIONALE-SPECIALIZZATA: DALL'ADVERTISING ALLA COMUNICAZIONE**
**Lorenzo Paoli** - Senior Manager STRATEGIC MANAGEMENT PARTNERS

**Ore 11:00** *Coffee break*

**Ore 11:15** *Tavola rotonda*
**IL FUTURO DEI CONTENUTI NELL'ECOSISTEMA DEL DIGITALE**

*Introduce e coordina*
**Stefano Quintarelli** - Direttore Area Digital GRUPPO 24 ORE

*Intervengono*
**Stefano Maruzzi** - Country Director GOOGLE ITALY
**Cesare Sironi** - Senior Vice President Innovation & Industry Relations TELECOM ITALIA, CEO MATRIX
**Paolo Tacconi** - Executive Producer MSN Western Europe - MICROSOFT
**Alessandro Cederle** - Presidente ANES

# 5° FORUM NAZIONALE EDITORI TECNICI PROFESSIONALI SPECIALIZZATI

19 ottobre 2011 Teatro Litta - Corso Magenta, 24 - Milano

# IL MESTIERE DI EDITORI
# DALL' ADVERTISING ALLA COMUNICAZIONE

**Ore 14:30**

**ANES, I NUOVI SERVIZI A SUPPORTO DEL CAMBIAMENTO**

*La parola ai Vice Presidenti:* **Antonio Greco, Roberto Pissimiglia**

**IL RUOLO DELLA FORMAZIONE NELL'ADEGUAMENTO DELLE COMPETENZE DEGLI EDITORI: LE INIZIATIVE ANES**

**LA SCELTA DEI FORNITORI: IL PROGETTO DIRECTORY**

**I TE' VANNO ON LINE - IL DIGITALE DI ANES**

*con il contributo dei Gruppi di Lavoro:*
**Claudio Garosci** - Marketing e Comunicazione
**Paolo Sciacca** - Editoria on line e New Media

---

**CSST - Certificazione Editoria Specializzata e Tecnica**
**NUOVI SCENARI, NUOVE DOMANDE, NUOVE RISPOSTE: L'EVOLUZIONE DI UN SERVIZIO DI QUALITÀ**
**Paolo Audino** - Presidente CSST

# … dal programma di presidenza: le priorità

**”Reinterpretare il ruolo di ANES nel terzo millennio accompagnando i soci in un cambiamento che è ormai un dato di fatto”**

**“Il tema cruciale sono le nuove tecnologie, la transizione o l’armonizzazione tra carta e on-line”**

**“ANES come luogo di comprensione, di formazione, di confronto”**

# ANES - TREND ASSOCIATIVO

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| | | | | |
| **NUOVE ADESIONI** | **18** | **27** | **24** | **22** |
| *Editori Soci effettivi* | *13* | *19* | *19* | *13* |
| *Fornitori Soci aggregati* | *5* | *8* | *5* | *9* |
| | | | | |
| | | | | |
| *Dimissioni/fusioni/incorporazioni/cessazioni* | *11* | *22* | *20* | *8* |
| | | | | |
| **TOTALE SOCI** | **213** | **218** | **222** | **236** |

# … dal programma di presidenza: le modalità

**“Gestione collegiale, importanza della squadra”**

**“Suscitare le energie e le idee presenti nella base associativa”**

**“L’associazione come dialogo, conversazione con i soci e tra i soci che alimenta iniziative concrete”**

**“Un’associazione aperta a stimoli e collaborazioni”**

# Non possiamo dirigere il vento …

# ma possiamo orientare le vele!