

ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA



5° Forum Nazionale Editori Tecnici Professionali Specializzati

IL MESTIERE DI EDITORI DALL'ADVERTISING ALLA COMUNICAZIONE

Milano, 19 ottobre 2011
Teatro Litta, Corso Magenta 24
Ore 9.30-17.00

I RELATORI

Prima Sessione

Alessandro Cederle



Ha maturato un'esperienza di oltre vent'anni all'interno di grandi aziende e gruppi multinazionali; ha lavorato in Dun & Bradstreet, Reed Elsevier, Seat Pagine Gialle, Gruppo Fininvest e Metro. Negli ultimi undici anni è stato a capo di aziende di servizi B2B, nei settori dell'editoria e del business information, impegnato su casi di innovazione e turnaround e in particolare su progetti di espansione dall'off-line all'on-line.

E' stato membro di board internazionali e ha seguito corsi di management strategico presso l'INSEAD di Fontainebleau e la Harvard Business School. E' stato professore a contratto di e-commerce e database management presso la Facoltà di Sociologia dell'Università di Milano Bicocca. E' Presidente di ANES, rappresentando Ediemme Gruppo Editoriale.

Lorenzo Paoli



Dopo la laurea in Ingegneria per l'Ambiente e il Territorio conseguita presso l'Università degli Studi La Sapienza di Roma con il massimo dei voti, nel 2001 entra in Strategic Management Partners, società di consulenza di direzione e organizzazione aziendale, dove oggi è senior manager e direttore della divisione Media & Comunicazione.

Nel corso degli oltre dieci anni di attività ha maturato una profonda conoscenza del mercato dell'editoria B2B/professionale italiana conducendo molti progetti al fianco di alcuni tra i principali player del settore.

Stefano Quintarelli



Nato nel 1965, ha conseguito la laurea in Scienze dell'Informazione presso l'Università degli Studi di Milano.

Ha una profonda esperienza nel comparto telecomunicazioni-internet ed è tra i pionieri nell'introduzione commerciale di Internet in Italia. Nel 1994 è stato tra i fondatori di I.NET, il primo Internet Service Provider commerciale in Italia orientato al mercato professionale, ed è stato Presidente dell'Associazione Italiana Internet Provider (AIIP) fino a gennaio 2007, e membro del Comitato di Programma di Federcomin (Federazione nazionale di Confindustria che rappresenta il settore dei servizi ICT). Da aprile 2011 è Direttore Generale dell'Area Digital Gruppo 24 ORE.

Paolo Tacconi



Dopo gli studi all'università Bocconi – laurea in Economia Politica, specializzazione in Economia della Tecnologia – comincia a lavorare nel campo dell'editoria e del giornalismo, prima specialistico poi generalista. Agli albori di Internet crea un'azienda dedicata alla produzione di contenuti digitali, mentre collabora con l'Associazione degli Internet Provider per lo sviluppo della Rete in Italia. Poi il passaggio a Virgilio, come responsabile dei contenuti, dove resterà 5 anni, e il passaggio al Corriere della Sera dove ricopre per 4 anni il ruolo di Vice Caporedattore a Corriere.it

Nel 2007 prende la direzione di MSN.IT, primo portale in Italia e piattaforma web per i consumatori di Microsoft. Due anni dopo si sposta a dirigere le operazioni europee e oggi coordina editorialmente e come sviluppo di prodotto 11 portali in 9 nazioni. Partecipa inoltre al team di direzione strategica globale – editoriale e di business - di MSN. Giornalista professionista, 46 anni, vive a Milano.

Stefano Maruzzi



Ha una laurea in Economia Agraria e ha seguito un corso di specializzazione in Strategic Marketing Management alla Stanford Graduate School of Business.

Dapprima giornalista, è stato direttore del settimanale informatico "PcWeek" edito da Mondadori Informatica e quindi per 11 anni responsabile di Mondadori Informatica Education, la struttura dedicata all'erogazione di corsi e alle pubblicazioni tecniche di Mondadori.

Dal 1999 al 2006 è stato Country Manager di MSN.it, curando il lancio della piattaforma in Italia e operando per circa un anno come International Strategy Director di MSN.com.

E' stato presidente di CondeNet International presso la sede di Londra e direttore marketing strategico e multimedia advertising di RCS. Da dicembre 2009 è Country Director di Google Italy.

Cesare Sironi



Dopo la laurea in Ingegneria Elettronica e il master in Tecnologia dell'Informazione, nel 1989 inizia il suo percorso professionale presso la sede di Parigi di UB Network come Product Manager.

Nel 1990 passa a Cisco Systems con l'incarico di Country Manager per l'Italia.

Dal 1994 al 1996 è il General Manager di Lunet in Olivetti Telemedia dove si occupa dello sviluppo della rete d'accesso IP.

Nel 1996 assume il ruolo di Vice Presidente Emea di Ascend Communications, ricoprendo ruoli di crescente responsabilità nella definizione dei prodotti di cui ha curato anche la commercializzazione.

Nel 2000 diventa responsabile della Divisione Internetworking Systems di Lucent.

Nel 2003 è cofounder di Zhone Technologies, azienda che viene in seguito quotata sul Nasdaq.

Dal 2006 inizia anche un'attività di industrial partner del più importante Venture Capital israeliano di high tech, ricoprendo il ruolo di board member di diverse start up.

Da aprile 2009 è Amministratore Delegato della Società Matrix del Gruppo Telecom Italia.

A dicembre 2009 è nominato Responsabile della Funzione Strategia ed Innovazione di Telecom Italia.

Da aprile 2011 è Direttore Innovazione & Industry Relations di Telecom Italia.

Seconda Sessione

Antonio Greco



Inizia il suo percorso professionale al Gruppo Editoriale Jackson (poi VNU Italia) nel settore commerciale per poi passare alla 24 ORE System, concessionaria di pubblicità del Gruppo 24 ORE, dove arriva a ricoprire la carica di Responsabile Linea Periodici.

Dal 2000 si occupa dello sviluppo del portafoglio editoriale B2B del Gruppo con la qualifica di Direttore della Business Unit Editoria di Settore a cui associa la carica di Direttore Commerciale della società acquisita Calderini Edagricole.

Dal 2007, dopo l'acquisizione di Editoriale GPP e Motta Architettura, è nominato Amministratore Delegato de Il Sole 24 ORE Business Media, la società del Gruppo che riunisce tutte le attività collegate all'editoria tecnico specializzata.

Dal 2011 è Vice Presidente di ANES.

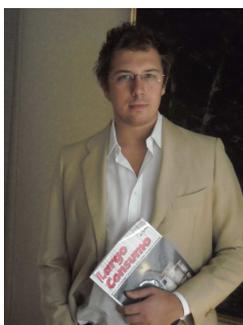
Roberto Pissimiglia



Nasce in una famiglia di editori. Da qui la sua passione per giornalismo e carta stampata. Negli anni '80 e '90 trasforma la casa editrice di famiglia, Edizioni Esav, e il suo magazine di riferimento, Estetica, in un network leader a livello mondiale con operatività ed edizioni in 26 paesi (dalla Russia al Messico, dalla Cina agli Emirati Arabi, dagli Usa a tutti i principali paesi europei). Al network di Estetica si sono aggiunti EsteticaDesign, Zefiro e Allure trade beauty magazine.

Convinto assertore della crossmedialità e delle potenzialità dell'editoria digitale, si è impegnato negli ultimi anni per una profonda svolta a favore di internet e dei new devices. In Edizioni Esav, al fianco di Roberto: la sorella Gabriella – direttore amministrativo del gruppo - la moglie Carla - giornalista e direttore editoriale - i figli Luca e Gabriele, attivi anche in ANES. Dal 2011 è Vice Presidente di ANES e coordinatore del Gruppo di Lavoro Marketing e Comunicazione.

Claudio Garosci



Classe 1982, ha studiato antropologia culturale all'Università di Bologna. Nel 2003 è entrato in Editoriale Largo Consumo Srl, che dal 1980 pubblica l'omonima testata economica, come assistente alla direzione vendite. Nel biennio 2009-2011 ha ricoperto il ruolo di responsabile Marketing e Comunicazione della casa editrice e attualmente quello di Coordinatore redazionale.

Ha maturato ulteriori esperienze editoriali come autore per la casa editrice Vallardi (Gruppo Mauri Spagnol) e per l'emittente Eurosport/Sportitalia come commentatore televisivo.

È consigliere nel Gruppo merceologico editoria e comunicazione di Assolombarda. In ANES fa parte del Gruppo di Lavoro Marketing e Comunicazione.

Paolo Sciacca



È responsabile ricerca e sviluppo di SanitaNova, di cui è partner e socio fondatore. Da dodici anni si occupa di e-learning ed editoria online in ambito sanitario e più recentemente di Enterprise Social Networking. Dopo gli studi all'Università Statale di Milano, si è diplomato alla LCCI di Londra come esperto di marketing e comunicazione e all'Accademia di Comunicazione di Milano come esperto di tecniche multimediali. La sua passione sono le scienze naturali e i vini italiani e sogna di lanciare il primo social network internazionale di collezionisti di coleotteri per completare la sua raccolta di scarabeidi. In ANES fa parte del Gruppo di Lavoro Editoria on-line e New Media.

Paolo Audino



Cinquantacinque anni, giornalista professionista, inizia la carriera in TTG Italia nel 1985 come direttore responsabile, prosegue come direttore generale, e ricopre attualmente la carica di Amministratore Delegato.

Dal 2003 TTG Italia fa parte del gruppo Rimini Fiera SpA e, da quel momento, inizia una forte fase di crescita della società. Nel 2005 Paolo Audino guida, attraverso la società Exmedia (controllata TTG Italia e di cui è attualmente Amministratore Delegato), l'acquisizione della BTC, la Borsa del Turismo Congressuale, una delle maggiori fiere internazionali in Europa specializzata nel settore dell'organizzazione degli eventi. Dal 2011 è Presidente CSST di ANES.