

CSST MAILAUDITING



A member of IFABC
International Federation of Audit Bureaux of Circulations

REGOLAMENTO DELLA CERTIFICAZIONE DEGLI INVII MASSIVI attraverso il canale della posta elettronica

DEM e NEWSLETTER

*Approvato dall'Assemblea CSST del 12.02.2013
e dalla Giunta ANES del 27.03.2013*

1 – LA CERTIFICAZIONE

La certificazione è volontaria e possono accedervi solo i soci ANES. La certificazione - singolarmente o congiuntamente di DEM e/o Newsletter - può riguardare:

- 1) i valori di una singola testata
- 2) i valori di una singola lista di distribuzione
- 3) i dati aggregati dell'editore

2 – LE FASI DELLA CERTIFICAZIONE

A - la RICHIESTA DI CERTIFICAZIONE che l'Editore inoltra al CSST deve specificare se riguarda le Newsletter o le DEM od entrambe le iniziative

B – l'Editore deve indicare il/i provider che utilizza per inviare le newsletter e/o le DEM ed autorizzare lo stesso ad inviare i dati alla Società di Revisione

C - la TRASMISSIONE AUTOMATICA a cadenza mensile di tutti i dati rilevati al CSST.

D - la PUBBLICAZIONE mensile dei risultati, attraverso il sito internet CSST, e la diffusione annuale attraverso l'annuario, cartaceo e online.

I dati – per testata, per lista di distribuzione o per editore (dati aggregati) - potranno essere pubblicati da ogni editore dove si desidera attraverso una dicitura che riporti il logo CSST MailAuditing, il numero e l'oggetto della certificazione (testata, lista di distribuzione, dati aggregati) il periodo certificato, i dati relativi ai 10 parametri certificati e di seguito indicati.

3 - I PARAMETRI E LE DEFINIZIONI

DEM – Direct E-mail Marketing

L'**E-mail marketing** è un tipo di marketing diretto che usa la posta elettronica come mezzo per comunicare messaggi commerciali.

NEWSLETTER

La **newsletter** è un notiziario scritto o per immagini diffuso periodicamente per posta elettronica, che può contenere uno o più sponsor.

Per la certificazione di entrambi i prodotti sopra definiti, **vengono presi in considerazione – separatamente - i seguenti 10 parametri:**

1. E-mail inviate
2. Numero degli invii
3. Media per invio
4. E-mail ritornate
5. Aperture totali
6. Lettori unici
7. Numero click totali
8. Cliccatori
9. Open Rate: percentuale di messaggi consegnati che hanno registrato almeno un'apertura
10. Click Through Rate: percentuale di messaggi che hanno registrato almeno un clic

Non è necessaria l'installazione di alcun software o hardware. Tutto il lavoro di rilevazione dati è a cura della società di certificazione.

4 – LA CERTIFICAZIONE

Le società di certificazione accreditate provvederanno a rilevare con cadenza mensile i 10 dati descritti al punto 3, comunicandone i risultati a CSST per la loro diffusione.

5 – COSTI E TARIFFE

Per accedere alla certificazione è necessario corrispondere un contributo a CSST per la Certificazione.

Contributo a CSST per anno

€ 200 da 1 a 5 prodotti (DEM e/o Newsletter)

€ 400 oltre i 5 prodotti (DEM e/o Newsletter)

Tariffa annua concordata con le Società di Revisione accreditate CSST
--

CSST ha stabilito accordi con due Società di Revisione:

BAKER TILLY REVISA spa

RIA GRANT THORNTON spa

La tariffa annua concordata per la certificazione è di euro 250,00 più Iva per singolo prodotto.