



FORUM NAZIONALE  
EDITORI TECNICI PROFESSIONALI SPECIALIZZATI

# IL MESTIERE DI EDITORI AI TEMPI DEI NEW MEDIA

Giovedì 24 Settembre 2009

Hotel SolMelìa - Via Masaccio 19 - Milano

- Ore 9:30** *Registrazione*
- Ore 10:00** *Saluto e introduzione*  
**ANES COME MOTORE DELL'INNOVAZIONE**  
Gisella Bertini Malgarini - Presidente ANES
- Ore 10:15** **L'EDITORIA TECNICA E SPECIALIZZATA IN MARCIA VERSO IL DIGITALE:  
SFIDE, COMPLESSITÀ E OPPORTUNITÀ**  
Emilio Cimadori - Presidente AIRESIS

## 1° SESSIONE

- Introduce e coordina Alessandro Cederle, Vice Presidente ANES
- Ore 10:30** **IL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE SPECIALIZZATA  
TRA TECNOLOGIE DISRUPTIVE E MEDIA TRADIZIONALI**  
Paolo Ainio - Presidente Banzai  
Marco Camisani Calzolari - CEO & Founder Speakage
- Ore 11:30** *Coffee break*
- Ore 11:45** **CROSS MEDIA PUBLISHING**  
Un'esperienza B2B  
Alessandro Cederle - AD Reed Business Information  
Un'esperienza B2C  
Stefano De Alessandri - AD e Direttore Generale Hachette Rusconi
- Ore 13:00** *Colazione*

## 2° SESSIONE

- Ore 14:30** **OPERAZIONI STRAORDINARIE IN EDITORIA: VENDERE, COMPRARE O  
ALLEARSI? PARAMETRI DECISIONALI E CRITERI OPERATIVI**  
Introduce e coordina Solly Cohen - Past President ANES  
Interviene Giancarlo Zanini, Dottore Commercialista - Revisore dei Conti  
3G & Partners - Partner  
*Seguono domande e risposte*
- Ore 15:30** **LA GESTIONE DEL PRODOTTO EDITORIALE TRADIZIONALE E INNOVATIVO**  
Introduce e coordina: Mara Soldera Responsabile Operations  
Il Sole 24 ORE Business Media/Gruppo 24 ORE  
Intervengono: GMDE, Pointersoft, Promedia Solutions, Tell, Viadeo  
*Seguono domande e risposte*

Sponsorizzato da:



# ANES

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

Via Pantano, 2 20122 Milano - Tel. 02/8057777 - Fax 02/8054815 - e-mail: info@anes.it

