

MARTEDI
16 GIUGNO
2015

Relatore



ANDREA BOSCARO
Fondatore di The Vortex, società di formazione specializzata in marketing digitale, ha lavorato in Vodafone, in Lycos ed è stato per sei anni CEO di Pangora (poi entrata nel gruppo americano Become). Autore del volume Tecniche di webmarketing, è un formatore legato ai temi dell'e-business, dei social media e dell'editoria digitale

ANES
DIGITAL

Strategie vincenti per la gestione delle community professionali online

La costruzione e lo sviluppo delle community professionali sono attività finalizzate alla crescita e al rafforzamento del proprio business. Nello sviluppo di prodotti e servizi editoriali online è diventata strategica la figura del community manager per il suo ruolo di coordinatore delle attività di ascolto e gestione delle relazioni con utenti e clienti.

PROGRAMMA

- Community proprietarie o social media: vantaggi, svantaggi e sinergie di entrambe le soluzioni? Esempi e modelli da seguire e da cui imparare.
- La gestione di una community professionale. Lurkers, contributors ed il ruolo del community manager nell'animare le conversazioni online.
- Dalla Web Analytics al Social CRM: come impostare Google Analytics per attivare una strategia di marketing automation e monetizzare le relazioni con le community. Dalle newsletter alle mail automatiche.
- Facebook: Gruppi e Pagine. Differenze e opportunità legate alla conoscenza dell'algoritmo.
- Realizzare un piano editoriale adeguato ai contenuti su Facebook.
- Gli Oggetti Sociali: come avvalersi di infografiche, mappe interattive, sondaggi per rendere viva una community.
- LinkedIn: pro e contro dei Gruppi di discussione. Il "Seeding" e la promozione di una community professionale.
- Twitter, un supporto all'attività di PR digitali.
- Il blog ed il suo uso come ambiente di community. Strumenti e spunti per una sua efficacia reputazionale.
- Uso del sito come strumento di lead generation e lead nurturing.

Destinatari

Un programma rivolto a imprenditori, editori, giornalisti, redattori, project manager, web manager, e-commerce manager

Durata

1 giornata (9.30-13.00 – 14.00-18.00)

Sede

Via Crocefisso, 5 – 20122 – Milano

Prezzo Soci ANES

250€ + IVA

210€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Prezzo non Soci

400€ + IVA

340€ + IVA per iscrizioni anticipate e iscrizioni multiple

Termine iscrizioni anticipate

29 maggio 2015

Chiusura iscrizioni

12 giugno 2015

L'attivazione dei singoli corsi è vincolata al raggiungimento di almeno 6 adesioni